

Investing in your future



EUROPEAN  
UNION

European Regional  
Development Fund



NATIONAL  
STRATEGIC  
REFERENCE FRAMEWORK  
2007 – 2013



OP "Development of  
the Competitiveness  
of the Bulgarian  
Economy" 2007-2013



Project "Promoting the advantages of investing in Bulgaria"  
BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001, with beneficiary InvestBulgaria Agency, has been  
implemented with the financial support of the European Union through the European Fund  
for Regional Development and the national budget of the Republic of Bulgaria.

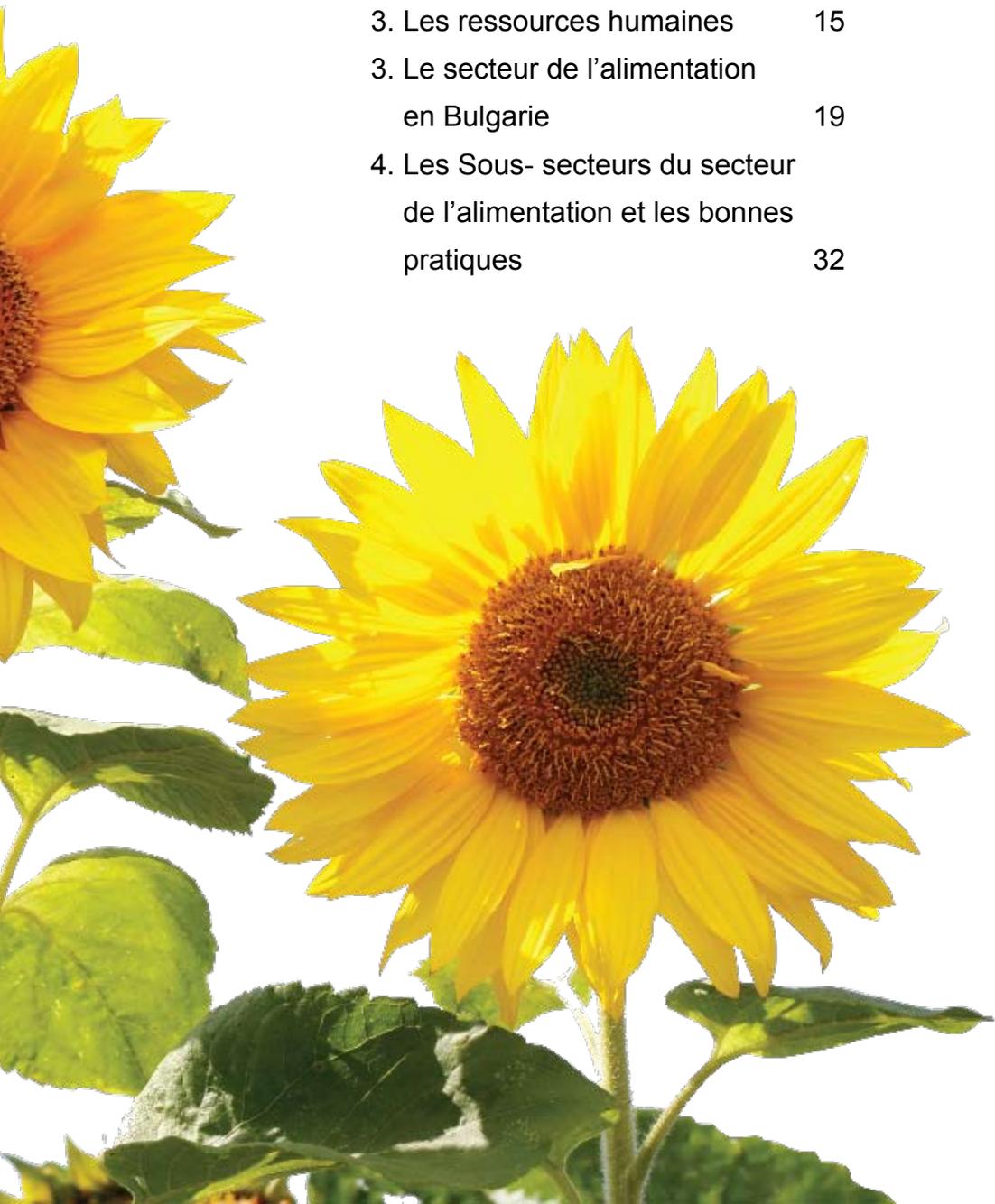


# L'ALIMENTATION EN BULGARIE



# CONTENU

1. Introduction	4
2. La Bulgarie: aperçu général	8
3. Les ressources humaines	15
3. Le secteur de l'alimentation en Bulgarie	19
4. Les Sous- secteurs du secteur de l'alimentation et les bonnes pratiques	32





## INTRODUCTION

# La Bulgarie fournit un cadre complet au développement des secteurs de l'agriculture et de l'alimentation...

- Des conditions naturelles remarquables, propices à la culture d'un éventail très large de céréales, de fruits et de légumes
- 50% du territoire du pays est couvert de terres agricoles
- Un sol non-pollué et fertile
- Une qualité très élevée des produits biologiques (interdiction des OGM)
- Des producteurs locaux confirmés et de fortes traditions dans le secteur
- De puissants circuits de distribution dans les pays de l'ex-bloc soviétique
- La législation bulgare en matière d'alimentation est harmonisée avec la législation européenne
- Les normes très élevées dans le domaine de la protection de la santé et de l'environnement rendent les denrées alimentaires bulgares tout à fait aptes à répondre même aux attentes les plus poussées des consommateurs
- Les investissements étrangers considérables, réalisés par des groupes multinationaux, déterminent leur part énorme, voire dominante, dans quelques secteurs-clé, tels ceux de la pâtisserie, des produits laitiers, des aliments et des boissons
- La demande sans cesse croissante de denrées et de boissons neuves et de provenance locale en Europe occidentale et ailleurs accélérera la demande de produits et boissons traditionnels bulgares



La Bulgarie est le premier pays de l'ancien bloc communiste où Coca-Cola a choisi d'implanter sa fabrication en 1965. Les représentations de Coca-Cola se sont installées officiellement en Bulgarie en 1992.

## ... grâce à l'infrastructure mise en place....



- Un accès direct au marché le plus grand et le plus rapidement croissant en Europe, constitué de 122 millions habitants
- Une situation stratégique : plaque tournante entre l'Europe, la Russie, les pays de la CEI, le Moyen Orient et l'Afrique du Nord
- 5 corridors paneuropéens traversent le pays en connectant l'Europe du Nord avec le Moyen Orient et l'Afrique du Nord
- Il est attendu que le pays rejoigne l'accord de Schengen en 2012
- Il existe plus de 50 zones industrielles et centres logistiques
- La Bulgarie a une bonne infrastructure qui s'améliore sans cesse : 6 autoroutes, 230 gares ferroviaires, 4 aéroports internationaux, 4 ports fluviaux sur le Danube et 2 ports maritimes sur la mer Noire
- Une meilleure infrastructure logistique que celle de la plupart des pays balkaniques
- 68 accords bilatéraux relatifs à l'élimination de la double imposition



La Bulgarie est le plus grand producteur et exportateur dans le monde d'huile de lavande pour 2011.

## ...une main-d'œuvre compétente et disponible...

- Un réseau éducatif performant de collèges, d'universités et de lycées
- Un grand nombre de centres publics et privés de recherche et plus de 10 000 chercheurs
- De la main-d'œuvre disponible dans tout le pays à un coût très compétitif pour l'Europe
- Les instituts de recherche et les universités bulgares coopèrent étroitement avec les entreprises du secteur en vue de la meilleure formation de la main-d'œuvre

## ...des encouragements spécifiques de la part de l'Etat et un financement dans le cadre des fonds européens...

- Le Programme opérationnel de développement des zones rurales bénéficie du plus grand budget en Bulgarie – €3 279 milliards (UE – €2 642 milliards ; cofinancement national à hauteur de €637 millions)
- Le programme a enregistré le meilleur taux de performance d'utilisation des fonds européens dans le pays : près de 20%
- Le secteur agricole en Bulgarie bénéficiera de plus de €562 millions en 2011 à titre de financement direct des programmes opérationnels, ce qui signifie une hausse de 10% par rapport à l'année précédente
- Au moment actuel il existe 15 schémas d'aide financière couvrant les différents sous-secteurs de l'industrie, qui sont accessibles aux exploitants agricoles



La technique de fabrication du vin a été transmise aux Grecs par les anciennes tribus thraces qui peuplaient les terres de la Bulgarie d'aujourd'hui.



## LA BULGARIE : APERÇU GÉNÉRAL

La Bulgarie a une situation stratégique, propose une stabilité politique et des dépenses basses pour la réalisation d'un business.



La position stratégique du pays assure un accès libre des marchés suivants :

- Europe Sud-Est – marché avec un potentiel haut et une population de 122 million de personnes
- L'Union européenne : la Bulgarie présente le coût le plus faible d'accès à ce marché de 500 millions d'habitants
- Union des pays souverains, le Proche Orient et l'Afrique du Nord

La Bulgarie propose une combinaison de stabilité politique et macroéconomique et beaucoup de stimulus pour le développement d'un business :

- Démocratie parlementaire stable – membre de l'Union Européen, Organisation du traité de l'Atlantique Nord (OTAN) et l'Organisation mondiale du commerce
- La monnaie bulgare est fixée à l'Euro dans les conditions d'une Caisse d'émission
- Des niveaux bas des impôts et presque les plus basses charges de travail dans l'Union Européen avec des stimulus spécifiques pour les investisseurs dans le pays
- Financement de l'Union Européen – plus de 10 milliard d'Euros des Fonds Européens dans les années suivantes

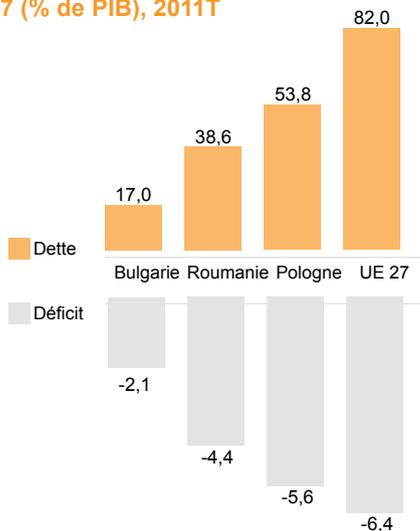
<b>La Bulgarie: Statistique générale</b>	
Population:	7,4 million
Force de travail:	4,6 million
Population des villes:	73%
Capitale:	Sofia
Fuseau horaire:	EET (UTC+2)
Temps d'été:	EEST (UTC+3)
Superficie:	110 879 km <sup>2</sup>
Terre:	108 489 km <sup>2</sup>
Surface d'eau:	2 390 km <sup>2</sup>
Climat:	tempéré
Langues:	
Bulgare (officiel)	85,2%
Turque	9,1%
Rom	4,2%
Anglais, allemand, français, russe	se parlent de la plupart de la population
Religion:	
Chrétiens orthodoxes	76%
Musulmans	10%
Autres	14%
Currency:	Lev (BGN)
Valeurs d'échange fixé:	€1 = BGN 1,95583
Impôt sur le revenu corporatif:	10%
Impôt sur le revenu personnel:	10%
Taxe valeur ajoutée (standard):	20%
Gouvernement:	Démocratie parlementaire
Pouvoir législatif:	Système monocaméral avec 240 députés
Pouvoir exécutif:	Conseil des ministres en tête duquel est le Premier ministre
Membre de l'UE depuis 2007 Membre d'OTAN depuis 2004 Membre d'OMC depuis 1996	

## La Bulgarie a des indices macroéconomiques exemplaires

2011 Généralisation économique:	
PIB (€ en milliards.):	38,5
Export (€ en milliards.):	25,6
Investissements directs étrangers nets (% OT PIB )	3,5
Croissance du PIB (2012P, %):	1,7
Chômage (%):	10,4
Inflation(%):	3,4
Déficit d'Etat (% De PIB ):	2,1
Dette d'Etat (% de PIB ):	17,0
Bilan du compte courant (% de PIB ):	0,9
Cote de crédit à long terme:	
Moody's: Baa2 stable	Baa2 stable
S&P:	BBB stable
Fitch:	BBB stable

Source: Banque nationale bulgare, Eurostat, sites internet des compagnies pour cote de crédit

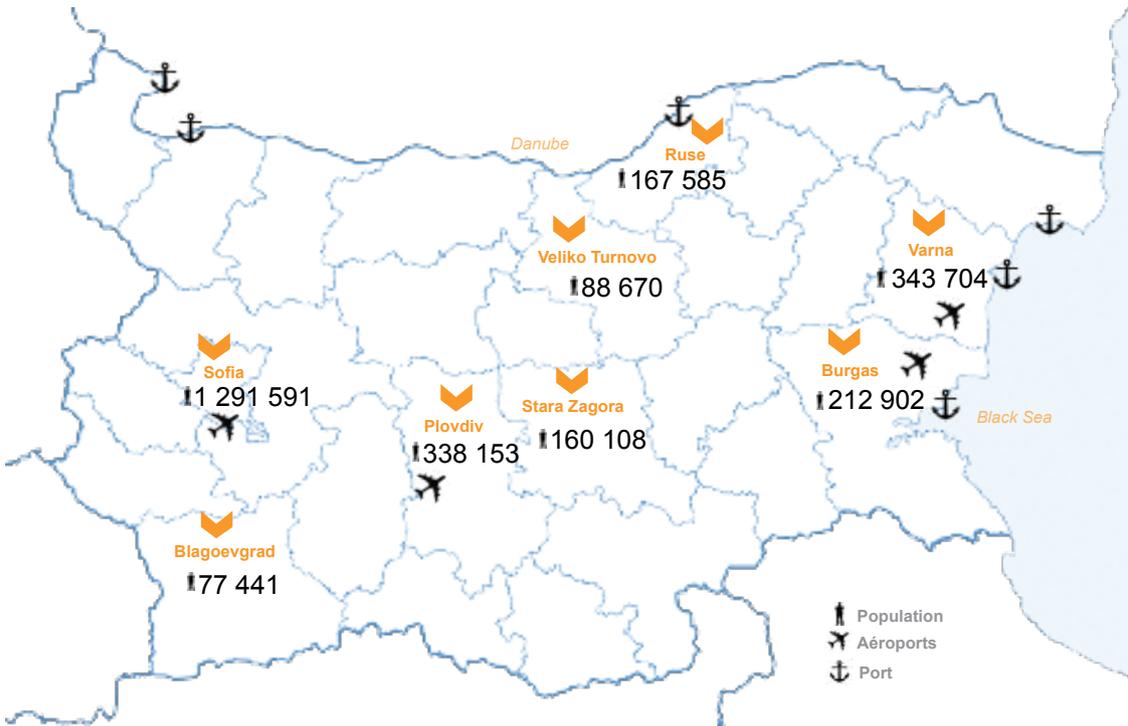
Dette d'Etat et déficit nationale en Bulgarie, Roumanie, Pologne et l'UE 27 (% de PIB), 2011T



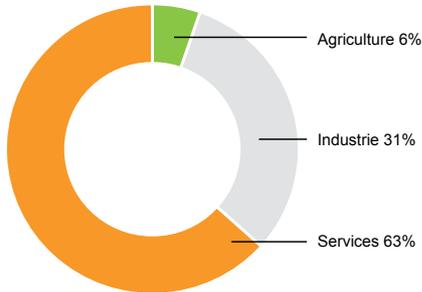
- L'économie bulgare a joui d'un taux de croissance stable de plus de 6% pendant les années 2000-2008
- L'économie s'est stabilisée en 2011 autour d'un taux de croissance réelle du PIB de 1,7%, les prévisions étant que la croissance atteigne 2,8% en 2012
- Le déficit budgétaire de la Bulgarie de 2,1% en 2011 est un des plus bas en Europe
- Le pays jouit d'une stabilité monétaire après la mise en place d'un Conseil monétaire en 1997 – le lev bulgare est rattaché à l'euro au cours fixe de 1,95583
- La Bulgarie se range deuxième dans l'UE par le plus bas taux de la dette publique en 2011



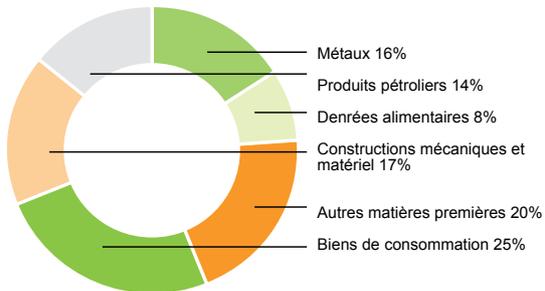
La Bulgarie est le seul pays européen dont la note ait été revue à la hausse par l'agence de notation Moody's depuis le début de 2010.



## Composition de PIB



## Export



### La Bulgarie propose un séjour unique avec l'accès facile à Sofia...



- ... beaucoup de villes pleines de vie avec de nombreuses galeries d'art, festivals, concerts, musées
- ... offre des leçons de golf à un niveau mondial
- ... belles plages avec des sables d'or
- ... grand nombre de stations balnéaires
- ... stations de ski, y compris le maître de la Coupe mondiale en 2012 – Bansko
- ... tourisme piéton et sports extrêmes dans les belles montagnes Rila, Pirin, Rhodope et Stara planina
- ...excellente cuisine et des caves boutiques

### ...a la réputation d'un des pays européens qui ont les plus grands monuments intéressants;



- ... les vestiges et les artefacts des Thraces et des Romes
- ... des forteresses du Moyen Age et des artefacts qui datent du Premier et du Second Royaume bulgares
- ... des monastères et des temples qui datent du 4-ème siècle avant Jésus Christ
- ...des villages pittoresques de la Renaissance



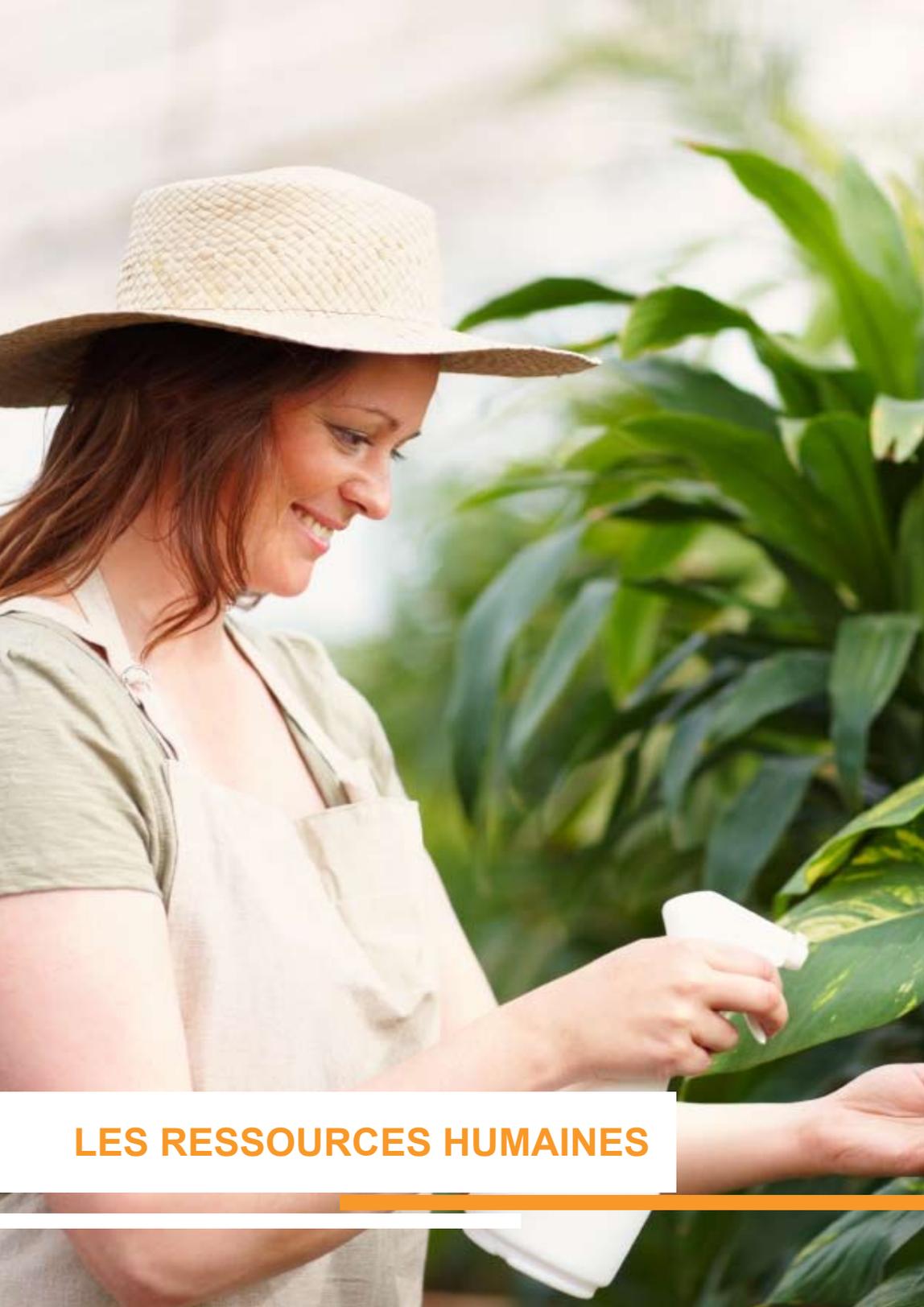
Sofia est une des plus anciennes capitales en Europe et la seule ville excepté Jérusalem dans laquelle dans un rayon de 1 km<sup>2</sup> il y en a en même temps une église orthodoxe, une cathédrale catholique, une mosquée et une synagogue.

## Malgré la petitesse de son territoire, la Bulgarie présente un climat extrêmement varié.

### Les régions méditerranéennes (dans le monde)



- Climat continental tempéré (entre 2 000 et 2 400 heures d'ensoleillement annuel), quatre saisons
- Température moyenne annuelle : 10,5°C
- Températures moyennes annuelles dans les parties les plus basses de la Bulgarie du Nord – 11-12°C, et de la Bulgarie du Sud – jusqu'à 14°C
- Valeurs moyennes annuelles des précipitations dans les plaines – 500-800 mm, et dans les montagnes - 1 000-1 400 mm
- Un dense réseau de cours d'eau : 540 rivières et près de 400 lacs
- La Bulgarie occupe la deuxième place en Europe par la richesse de ses ressources existantes, exploitables et agréées d'eaux minérales
- Une grande diversité des sols : plus de 15 types de sol, répartis en 42 sous-types



## **LES RESSOURCES HUMAINES**



### Université agricole - Plovdiv

- 2 700 étudiants
- Facultés : agronomie, viticulture et horticulture, protection phytosanitaire et agro-écologie, économie, langues
- Chaires de : exploitation agricole et science des plantes médicinales, sciences de l'élevage, sciences des semis, génétique et reproduction des végétaux, botanique et agrométéorologie, agrochimie et pédologie, physiologie des plantes et biochimie, arboriculture, matériel agricole, amélioration du sol et géodésie, pathologie végétale, etc.



### Université Trakia - Stara Zagora

- 5 000 étudiants
- Facultés : agriculture et médecine vétérinaire
- Filières : agronomie, génie agricole, zootechnie, écologie, pisciculture, cultures agricoles



### Université de sylviculture - Sofia

- 2 900 étudiants
- Facultés : sciences agricoles et médecine vétérinaire
- Filières : économie forestière, protection phytosanitaire, sélection et culture des végétaux, médecine vétérinaire

### Université des technologies alimentaires - Plovdiv

- 2 000 étudiants
- Facultés : technologies, équipements, économie, langues, culture physique et sports
- Chaires de : chimie et physicochimie, chimie organique et microbiologie, biochimie et biologie moléculaire, techniques du vin et de la bière, techniques des céréales et des fourrages ; fabrication de pain et pâtisseries ; techniques du lait et des produits laitiers ; conservation et réfrigération des denrées alimentaires ; économie de l'industrie agroalimentaire, biotechnologies, etc.



### Collège agricole – Plovdiv

- 6 000 étudiants
- Disciplines : techniques agricoles (exploitation agricole), techniques d'horticulture et de fabrication de vin, économie du tourisme, tourisme alternatif, économie agricole



### Université technique - Sofia

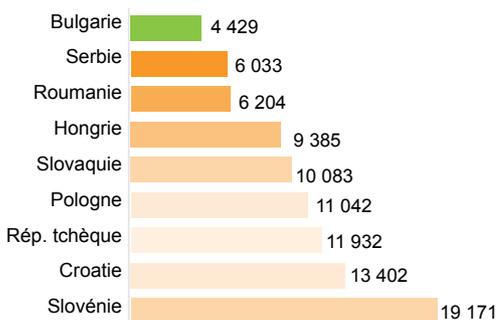
- 18 000 étudiants
- Facultés : équipements et technologies électroniques, électrotechnique, industrie de l'énergie, systèmes informatiques, technologies de la communication, constructions mécaniques, transports, mathématiques appliquées et informatique
- 3 facultés d'apprentissage de langues, faculté d'ingénierie et de gestion industrielle (l'enseignement est dispensé en allemand), faculté d'ingénierie (en langue anglaise) et faculté d'électrotechnique (en français)



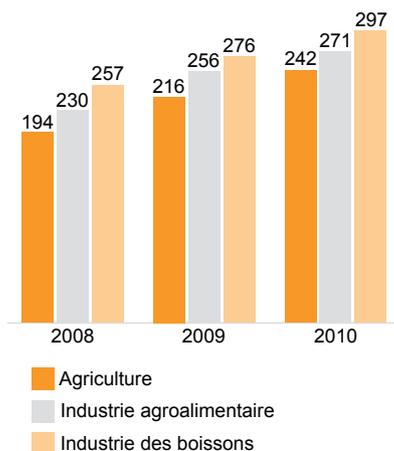
## Les coûts de la main-d'œuvre dans le secteur et dans l'économie en général sont particulièrement compétitifs

- Le pays est bien pourvu en main-d'œuvre en ce qui concerne les secteurs de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire
- Le nombre est élevé des ingénieurs, des techniciens et des biotechnologues compétents et les niveaux des rémunérations sont tout à fait raisonnables
- Un très bon rapport qualité/ coût en ce qui concerne la main-d'œuvre

### Salaire moyen annuel dans certains pays en 2011 (€)



### Salaire mensuel (€)



- Le niveau des salaires dans le secteur agricole est un des plus bas. La rémunération mensuelle moyenne y est de 450 BGN
- Le niveau des salaires dans l'agroalimentaire se rapproche du niveau moyen pour le pays. La rémunération mensuelle moyenne y varie entre 500 et 600 BGN
- Le niveau des salaires non seulement dans l'industrie, mais dans l'économie en général est un des plus compétitifs dans l'UE
- Il est attendu que les rémunérations dans le secteur gardent dans un avenir proche leurs niveaux actuels



# LE SECTEUR DE L'ALIMENTATION EN BULGARIE

## La Bulgarie a des traditions bien ancrées dans le secteur de l'alimentation



Les Thraces sont l'une des trois principales ethnies qui ont formé le peuple bulgare. Ils ont découvert un nouveau procédé de fermentation du lait à l'aide de lactobacilles, isolés de plantes vertes.



Frantz Milde, ensemble avec des habitants entrepreneurs de la ville de Choumen, pose les débuts d'une des plus vieilles brasseries en Bulgarie, Shumensko Pivo.

Ernest Solvay, le célèbre fondateur du groupe industriel belge Solvay, crée la première usine de sucre en Bulgarie, située à Sofia.

~ 500  
avant J.-C.

1882

1898

14e-19e siècles

1893



Pendant la domination ottomane l'agriculture constitue la principale activité économique de la population en Bulgarie qui reste majoritairement une population rurale.



La brasserie de Kamenitza, fondée par trois entrepreneurs suisses en 1881, gagne une médaille d'or lors de la prestigieuse Exposition internationale des boissons fermentées hygiéniques à Bruxelles.



La Bulgarie est le deuxième plus grand exportateur de vin mis en bouteille dans le monde.



En 1990 la Bulgarie est le plus grand exportateur d'huile essentielle de rose dans le monde, utilisée dans la fabrication de parfums.

Les  
années  
1970-80

Les  
années  
1990

1965

La Bulgarie est le premier pays de l'ancien bloc communiste où l'on fabrique du Coca-Cola.

Les  
années  
1980

La Bulgarie occupe une des places de tête en Europe dans les exportations de tomates : quelque 220 000 tonnes par an.



# Le secteur de l'alimentation en Bulgarie



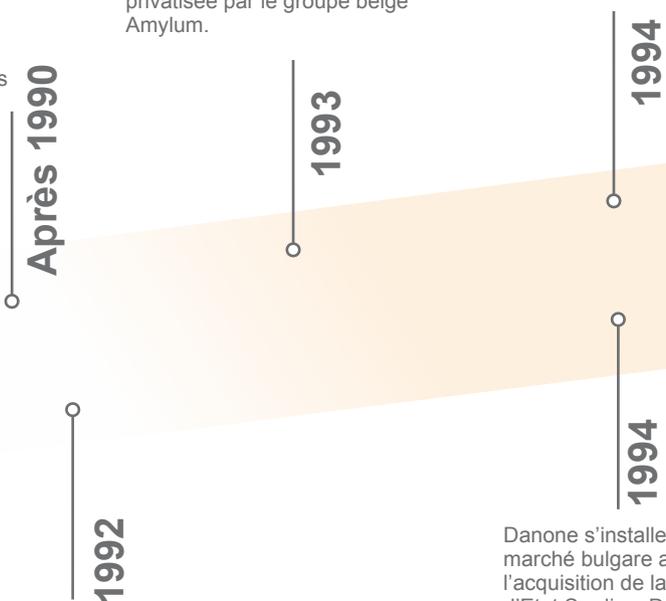
90 % des denrées alimentaires biologiques, produites en Bulgarie, sont exportées vers les pays développés.



Amylum Bulgarie  
L'entreprise de Razgrad Tzarevitcni Produkti est privatisée par le groupe belge Amylum.



Les plus grands groupes alimentaires s'installent sur le marché bulgare - Kraft Foods et Nestlé S.A. Les deux sociétés ont investi des capitaux considérables en Bulgarie.



Les représentations de Coca-Cola s'implantent officiellement en Bulgarie en 1992.



Danone s'installe sur le marché bulgare après l'acquisition de la société d'Etat Serdica. Depuis lors, la société a investi plus de 50 millions d'euros dans le pays.



Les exportations bulgares de lait et de yaourt, de fromages, y compris de Feta, ont augmenté de 30% par rapport à l'année précédente. Le yaourt et les produits laitiers bulgares sont réputés dans le monde entier avec leurs qualités propices à la santé.



Unilever

Unilever acquiert la société bulgare de fabrication de glace Darko, le deuxième plus grand fabricant de glace après Nestlé.

2008

2011

2002

2009

Le groupe multinational Carlsberg entre sur le marché bulgare de la bière par l'acquisition de Shumensko Pivo.

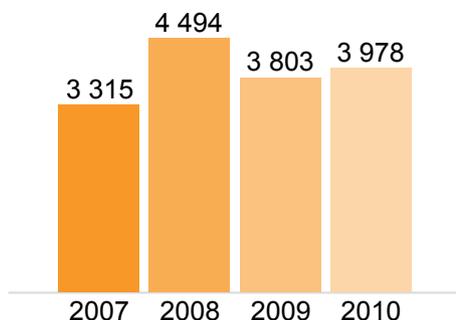
Le fonds d'investissement Advent International acquiert une part importante du capital d'une des plus grandes entreprises de mise en bouteille d'eaux minérales, Devin.



## L'industrie agroalimentaire bénéficie du développement accéléré de l'agriculture.

- En 2010, la part de l'agriculture était de 5,2% du PIB et de 6% (€1,876 millions en 2010) de la valeur ajoutée créée par l'ensemble de l'économie. La valeur ajoutée de 10,9%, créée dans le secteur, fait de celui-ci l'activité économique à la croissance la plus rapide

**Montant de la production brute dans l'agriculture, 2007, 2008, 2009 et 2010 (en millions €)**



- En 2010, le secteur agricole est le seul à avoir enregistré une croissance pendant les quatre trimestres de l'année
- En 2010, la balance commerciale de l'agriculture bulgare est positive - \$ 994 millions, à la différence de 2009 (\$ 385 millions). Le secteur participe à hauteur de 17% dans les exportations et à hauteur de 10% dans les importations bulgares
- Les exportations bulgares de produits agricoles se chiffrent à \$ 3,468 milliards, ce qui donne un taux de croissance de 24 % par rapport à l'année précédente (\$ 2,795 milliards)
- Près de 72% des exportations agricoles bulgares sont destinées à l'UE ; dans le même temps, la Russie, l'Ukraine, la Turquie et les pays arabes rétablissent leurs positions de débouchés majeurs pour les produits bulgares

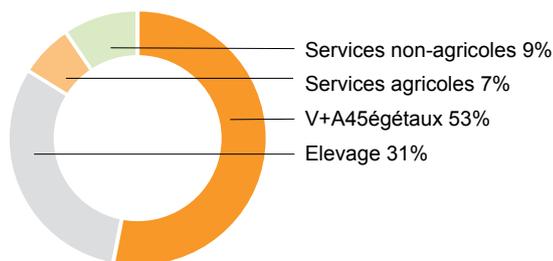


La Bulgarie est parmi les huit premiers Etats-membres de l'UE d'après le taux de croissance des bénéfices moyens dans l'agriculture. En 2010 le bénéfice moyen dans le secteur a augmenté de 23%, alors que pour l'UE des 27 ce taux était de 12,3%.

## Remarquables conditions naturelles pour une très grande variété de cultures

- La plus grande part dans le total des recettes en 2010 revient aux secteurs suivants :
  - Cultures céréalières – 19,6% (€755 millions)
  - Cultures industrielles – 15,8% (€593 millions)
  - Cultures fourragères – 5,9% (€228 millions)
  - Cultures maraîchères – 5% (€191 millions)
- L'élevage représente 16,7 % (€640 millions) et les produits d'animaux 14,2% (€544 millions) du total des recettes.

### Structure de la production brute valorisée dans l'agriculture (2010)



### Principales cultures cultivées en Bulgarie (2009)

Surfaces cultivées	ha (2009)	En % des terres cultivables
Blé	1 254 151	24,9
Tournesol	687 209	13,7
Maïs	303 881	6,0
Orge	264 689	5,3
Terres en jachère	196 336	3,9
Cultures industrielles et oléagineuses	115 013	2,3
Cultures légumineuses	94 226	1,9
Autres cultures industrielles	60 629	1,2
Avoine	28 894	0,6
Légumes frais	28 715	0,6
Tabac	27 865	0,6



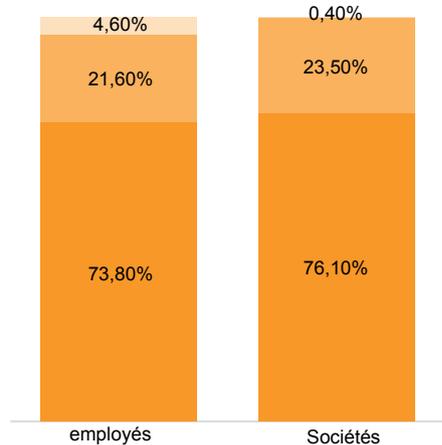
La Bulgarie a atteint le taux de croissance le plus élevé dans l'utilisation des terres agricoles dans l'UE entre 2003 et 2010.

## La Bulgarie, producteur de denrées de qualité mondiale

- En 2010, la part de l'agriculture était 5,2% du PIB du pays. La valeur ajoutée de 10,9% du secteur, sur la base de l'année précédente, était la plus élevée dans toute l'économie
- La production est réalisée par près de 5 500 sociétés, dont la moitié sont situées sur le territoire des régions Sud-Centre et Sud-Ouest
- Le secteur des boissons détient près de 4% de la fabrication industrielle dans le pays et crée près de 4% de la valeur ajoutée dans l'industrie
- Ces produits sont le résultat de l'activité de 1 700 entreprises, réparties quasi uniformément sur le territoire des 6 régions de planification

### L'industrie agroalimentaire en 2010

- Denrées alimentaires
- Boissons
- Produits de tabac



- Le secteur, fortement fragmenté, est dominé par des petites et moyennes entreprises



Le secteur de l'agriculture et de l'alimentation en Bulgarie a attiré quelques-uns des plus grands groupes multinationaux comme Danone, Coca-Cola, Kraft Foods, etc.

## La Bulgarie, un pays naturellement ouvert vers le monde

- La participation du secteur dans le commerce extérieur du pays est importante : 8,5% du total des exportations et 9,1% du total des importations

### Export de produits agricoles et alimentaires principaux

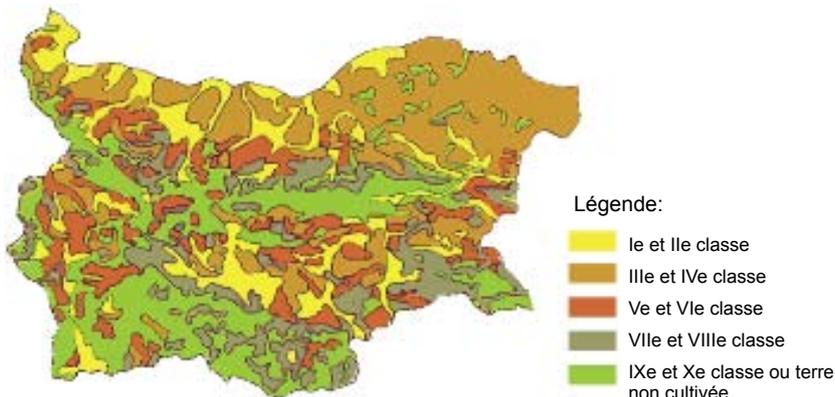
Intitulé du produit	Quantité (t)	Montant (USD)	Part relative du total des exportations agricoles (%)
Blé et mélange de blé et seigle	2 293 122	448 664 740	12,95
Graines de tournesol, entières ou concassées	579 661	337 456 862	9,74
Graines de colza, entières ou concassées	531 680	221 227 968	6,39
Tabacs bruts ou non-manufacturés	40 392	194 525 890	5,62
Cigares, cigarillos et cigarette	13 338	167 331 715	4,83
Pain et pâtes	60 813	167 089 917	4,82
Maïs	650 566	162 337 759	4,69
Sucre	139 488	106 853 387	3,09
Viande et tripes	45 660	158 978 304	4,59
Huiles de tournesol, de safran ou de coton	98 408	103 358 256	2,98
Orge	483 867	76 612 502	2,21
Fromages et caillebote	23 104	75 067 948	2,17
Fruits, y compris en conserve	31 693	97 255 317	1,34
Vin et raisin frais	50 588	63 328 831	1,83
Articles en chocolat et autres produits en cacao	14 936	63 104 680	1,82

### Principaux partenaires commerciaux de la Bulgarie



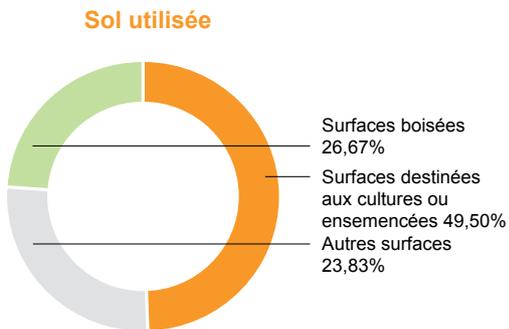
## Terres agricoles de qualité élevée

Classification des terres agricoles

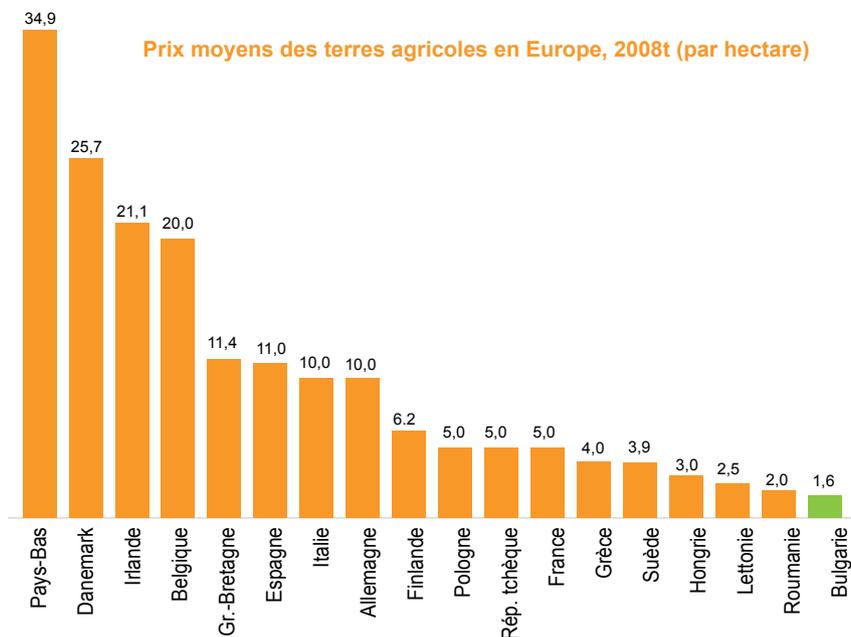


- Bien que la terre à vocation agricole en Bulgarie n'occupe que 5 490 513 ha, elle offre des possibilités beaucoup plus étendues aux exploitants agricoles en comparaison avec les pays de l'Europe centrale et du Nord
- La qualité élevée des terres agricoles et les conditions climatiques favorables dans le pays permettent la culture d'une grande diversité de végétaux

- En 2009, la part des terres agricoles du territoire du pays était 49,5%
- Les terres cultivables renferment les terres incluses dans le système de rotation culturale, les prairies transitoires, les cultures céréalières et légumineuses. En 2009, elles s'étendaient sur 3 122 516 ha et représentaient 62,1% des terres agricoles



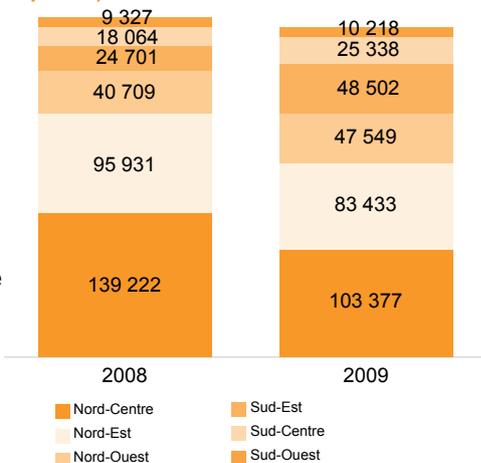
## Les ressources du secteur



- Les prix des terre agricoles en Bulgarie sont parmi les plus bas en Europe
- En 2010, le prix de vente moyen de la terre s'inscrivait entre 1 530 et 1 590 euros par hectare, selon les données de l'Association bulgare des propriétaires de terres agricoles

- En 2010, les prix de location de la terre étaient entre 112 et 138 euros par hectare, en fonction de la région. La seule exception en était la région de Dobroudja où les loyers de la terre sont traditionnellement plus élevés : entre 205 et 307 euros par hectare
- Les prix de location de la terre dépendent aussi des subventions que touchent les exploitants agricoles : le loyer moyen est approximativement égal aux subventions reçues par l'exploitant agricole pour la terre cultivable déclarée

Prix de location par régions (par hectare et par an)



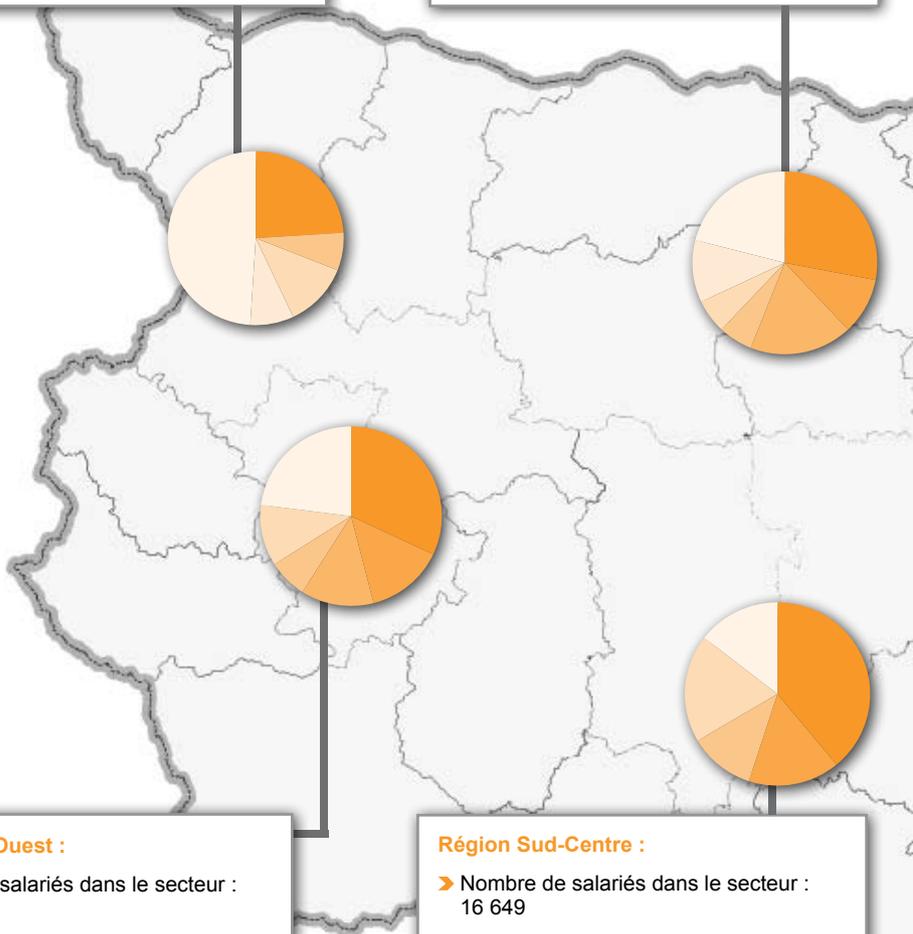
## Concentration des sous-secteurs

### Région Nord-Ouest :

- Nombre de salariés dans le secteur : 7 202
- 3,5% des salariés dans la région
- 9,9% des salariés dans le secteur
- Nombre d'entreprises : 483

### Région Nord-Centre :

- Nombre de salariés dans le secteur : 11 383
- 4,4% des salariés dans la région
- 14,1% des salariés dans le secteur
- Nombre d'entreprises : 589



### Région Sud-Ouest :

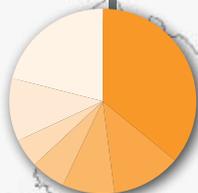
- Nombre de salariés dans le secteur : 23 724
- 2,3% des salariés dans la région
- 29,5% des salariés dans le secteur
- Nombre d'entreprises : 1 091

### Région Sud-Centre :

- Nombre de salariés dans le secteur : 16 649
- 3,8% des salariés dans la région
- 20,7% des salariés dans le secteur
- Nombre d'entreprises : 969

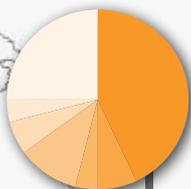
**Région Nord-Est :**

- Nombre de salariés dans le secteur : 10 229
- 3,3% des salariés dans la région
- 12,7% des salariés dans le secteur
- Nombre d'entreprises : 549



**Leyenda:**

- Fabrication de pain et de pâtisserie fraîche
- Fabrication de lait et de produits laitiers
- Fabrication de sucreries et d'articles en chocolat
- Conserverie et transformation de fruits et légumes
- Fabrication de viande et de produits de viande
- Fabrication d'huiles végétales et animales
- Autres



**Région Sud-Est :**

- Nombre de salariés dans le secteur : 11 360
- 3,4% des salariés dans la région
- 14,1% des salariés dans le secteur
- Nombre d'entreprises : 695



**LES SOUS- SECTEURS  
DU SECTEUR DE  
L'ALIMENTATION ET LES  
BONNES PRATIQUES**

## Matières premières de première qualité

- L'industrie des conserves est un des sous-secteurs les plus anciens, les plus importants et au plus grand potentiel de développement de l'industrie agroalimentaire en Bulgarie. Ce sous-secteur fournit près de 6 % du volume total de la production et emploie près de 9 % des salariés du secteur
- L'industrie bulgare des conserves est traditionnellement dédiée à l'exportation
- Pendant les dernières années la Bulgarie a exporté entre 58 et 67 mille tonnes de conserves au total
- En 2009, la valeur totale des denrées alimentaires transformées et exportées s'est chiffrée à 1,36 milliards d'USD, ce qui représente 7% du total des exportations bulgares



Fruits et légumes transformés, 2010 (en milliers de t)

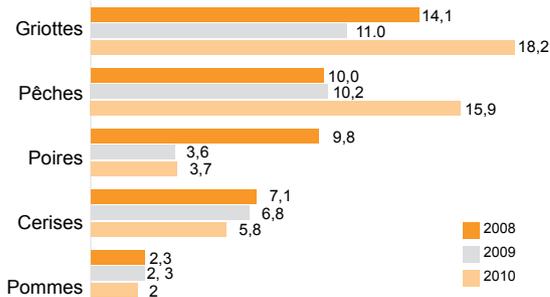
	Fruits	Légumes	Mélange	Champignons	Pommes de terre
Conditionnés	n/a	0,59	n/a	0,35	0,05
Congelés	9,89	12,03	n/a	0,15	0,14
Secs	0,49	0,38	n/a	0,07	n/a
En saumure	n/a	1,34	n/a	n/a	n/a
En conserve	11,35	40,33	0,05	0,98	n/a
Jus	12,56	13,78	n/a	n/a	n/a
Autres	12,88	0,75	n/a	n/a	n/a
Total					
Total	47,17	69,2	0,05	1,55	0,19



A l'époque du communisme la Bulgarie était le principal exportateur de fruits et légumes frais et transformés vers le bloc de l'Est.

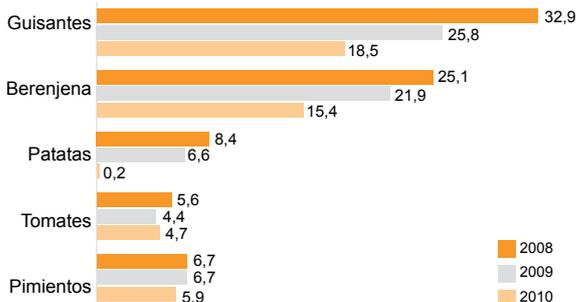
## Fruits et légumes transformés. Le choix naturel

Fruits transformés (en milliers de t)



- En 2010, on dénombrait 139 entreprises transformant des fruits et des légumes ; 92 d'entre elles étaient spécialisées dans la transformation de fruits et 96 dans celle de légumes
- Pendant la même période elles ont transformé 56,3 mille tonnes de fruits, dont 49% étaient directement achetés auprès de producteurs locaux
- Les fruits, détenant la plus grande part des produits transformés, sont les pommes (32%), les cerises (28%), les prunes (10%) et les pêches (7%)

Verduras procesadas (en miles de t)



- En 2010 ont été transformées 62,4 mille tonnes de légumes, dont 77% étaient directement achetés auprès de producteurs locaux
- Les légumes le plus souvent transformés sont les poivrons (30%), les tomates (25%), les petit-pois (9%) et les aubergines (8%)



Les fruits et les légumes en conserve, fabriqués en Bulgarie, jouissent toujours d'un très bon accueil dans les ex-pays communistes à cause de leur qualité élevée.

## Conex-Tiva S.A.R.L.

**Fondé en :** 1995

**Siège :** village d'Orizovo,  
département de Stara Zagora

**Salariés :** 215

**Produits :** fruits et légumes en conserve

- La liste de production de la société inclut plus de 100 produits au goût et à l'emballage diversifiés
- Conex-Tiva était la première conserverie bulgare, certifiée d'après ISO 9002 : en 1999. Aujourd'hui elle a intégré les nouvelles normes ISO 22000 de TUV Rheinland et a introduit un système de contrôle de la sécurité des denrées alimentaires conformément aux exigences d'IFS
- Les marques de Conex-Tiva sont: Sofra, Sofra Gourmet, Aurora, Aurora Dietary
- Conex-Tiva investit dans l'établissement et le maintien de



relations commerciales de longue durée avec des partenaires du monde entier

- Principaux débouchés : les Etats Unis, le Canada, l'Europe, Israël, la Bulgarie



3e place : Conex-Tiva, l'employeur ayant embauché le plus grand nombre de chômeurs appartenant à des groupes en situation défavorisée sur le marché du travail, 2010.

## Deroni



**Fondé en :** 1991

**Siège :** Haskovo

**Salariés :** 102

**Produits :** denrées alimentaires

- La société fabrique plus de 500 produits
- Elle gère de manière autonome le cycle complet de fabrication
- La société Deroni possède quatre conserveries, équipées des meilleures installations et lignes de production de l'industrie agroalimentaire moderne
- Deroni a créé des équipes compétentes composées de spécialistes et technologues avec 30 ans d'expérience en la matière et de jeunes gens, formés suivant les dernières tendances européennes
- La société exporte ses produits vers plus de 15 pays du monde entier (Belgique, Grande-Bretagne, Allemagne, Grèce, Israël, Espagne, Macédoine, Chypre, Roumanie, Russie, Etats-Unis, Croatie, etc.)
- Deroni fabrique des produits de marque de distributeur (« Private Label ») pour des grands distributeurs internationaux et marques de sociétés étrangères
- Des représentations dans 12 pays



Deroni détient les certificats suivants :

ISO 9001 : 2008 – système de gestion de la qualité

ISO 22 000 : 2005 – système de gestion de la qualité et de la sécurité des aliments

IFS certificat – International Food Standard

Les marques de Deroni ont obtenu le prix prestigieux Superbrand pour la Bulgarie (2009 et 2010) et beaucoup d'autres distinctions.

## Philicon-97 S.A.

**Fondé en :** 1974

**Siège :** Plovdiv

**Salariés :** 270

**Produits :** fabrication de sauces de tomate, concentrés de tomate, légumes et salades en saumure, fruits au sirop et conserves




- La société PHILICON-97 S.A. a déposé deux marques : PHILICON et FRESH
- Elle est traditionnellement présente sur le marché aux Etats-Unis, Grande-Bretagne, France, Pologne, Roumanie, Suède, Chine, Japon, Afrique occidentale
- La production de Philicon-97 est conforme à toutes les normes européennes et internationales ; tout le processus de fabrication est soumis à un strict contrôle et suivi
- Prix et distinctions : « Etoile d'or de qualité » du Comité mondial de la qualité, Madrid
- Des médailles d'or de la Foire internationale de Plovdiv

-----  
 Philicon 97 fabrique un jus et une confiture à base de roses d'un goût inoubliable.  
 -----



En 2011, la société a signé un accord avec Devin S.A. en vue de la promotion de la marque Fresh et sa commercialisation en Bulgarie et Roumanie.



- Philicon-97 S.A. fabrique le lait Milky Fresh d'après la technologie UHT (Ultra High Temperature), qui est considérée comme la meilleure technique préservant le goût, la consistance et les qualités nutritionnelles du lait. Cette marque est déjà connue sur le marché en Afrique du Nord et Afrique occidentale



## Miel

- La plupart de la topographie du pays est favorable au développement de l'apiculture
- En 2009, on dénombrait 29 244 exploitations apicoles. Le secteur est caractérisé par le très grand nombre de petites entreprises, alors que le nombre des apiculteurs indépendants, possédant plus de 150 colonies d'abeilles, est relativement petit – 336 en 2009
- En 2010, on recensait quelque 560 000 colonies d'abeilles et la quantité de miel produit remontait à 9 529 tonnes
- En 2010, la Bulgarie a réussi à exporter la plus grande quantité de miel jamais enregistrée : près de 7 200 – 7 700 tonnes, soit près de 70% de tout le miel produit

## Huiles essentielles

- Depuis des siècles en Bulgarie est cultivée la plus précieuse des variétés de rose, la rose de Damas (*rosa damascena*), servant à la production d'huile essentielle de rose
- La Bulgarie est le deuxième plus grand fabricant mondial d'huile de rose
- La Bulgarie est aussi le plus grand fabricant mondial d'huile de lavande

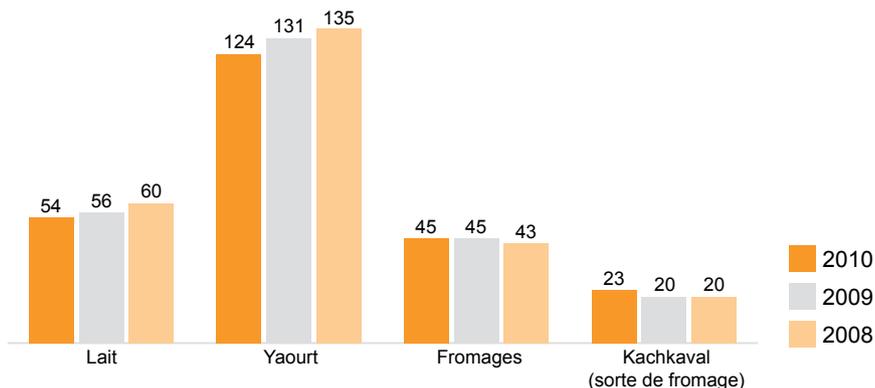


En 2011 la Bulgarie était le fabricant no. 1 d'huile de lavande et un des trois plus grands fabricants d'huile de rose dans le monde.

## Produits laitiers. Traditions et innovations

- Depuis des millénaires le yaourt est un aliment traditionnel pour les Bulgares. La découverte de la technique originale de sa fabrication appartient aux tribus thraces qui peuplaient les terres bulgares
- Les débuts de sa fabrication industrielle datent de 1960, lorsque l'entreprise de produits laitiers Serdica, Sofia, a introduit la pasteurisation mécanisée du lait.

**Principaux produits laitiers fabriqués en Bulgarie, 2008 – 2010**  
(lait, '000 000 l ; yaourt et fromages, '000 t)



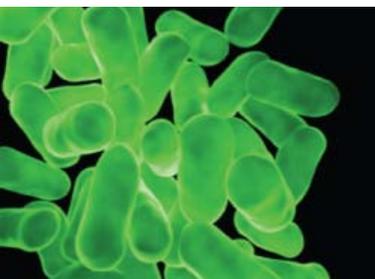
- Le redressement économique et l'adhésion de la Bulgarie à l'UE ont créé de nouvelles perspectives d'investissement dans le secteur laitier bulgare, à la fois dans les segments traditionnels de fabrication de produits laitiers et dans les segments innovants
- La croissance importante des ventes de nouveaux produits laitiers s'est avérée particulièrement propice pour encourager les investissements.



La Bulgarie est parmi les 15 plus grands producteurs de lait de bufflonne et de brebis dans le monde.

## La Bulgarie est dépositaire d'un secret précieux : celui du processus de vieillissement retardé...

- Il y a plus de 13 siècles les tribus, qui peuplaient ces terres, ont découvert un remède miraculeux contre le vieillissement. La recette de santé et longue vie se transmettait de génération en génération : la fabrication du yaourt
- Les historiens confirment l'application de cet aliment original dans la médecine traditionnelle depuis des siècles



- Le premier à effectuer une étude approfondie sur l'influence du yaourt bulgare sur l'organisme humain, à l'Institut Louis Pasteur à Paris, était le microbiologiste russe et Prix Nobel Ilya Metchnikov
- A lui appartient la découverte que le vieillissement commence sous l'action de bactéries pathogènes dans les intestins, qui sécrètent des substances toxiques et déclenchent l'athérosclérose

- Mais il y a une bactérie du genre lactobacilles, contenue dans le yaourt bulgare, qui arrive à les attaquer et à les neutraliser. C'est de cette façon que Metchnikov expliquait le fait que les Bulgares, qui avait quotidiennement le yaourt dans leur menu, atteignaient un âge très avancé
- Vers la même époque le savant bulgare Stamen Grigorov découvre, en 1905, que la fermentation acide du lait caillé bulgare est due à une bactérie de forme de bâtonnet et à une autre de forme arrondie
- Un an plus tard le savant allemand Lafar confirme la découverte de son confrère bulgare et en 1908 Loersen et Coen arrivent à isoler le *Lactobacterium Bulgaricum*, le lactobacille bulgare



## Danone Serdica

**Fondé en :** 1995

**Siège :** Sofia

**Salariés :** 250-500

**Produits :** fabrication de produits laitiers frais



- Danone est le plus grand fabricant de yaourts dans le monde
- Danone Serdica est le leader absolu sur le marché bulgare de produits laitiers frais
- Le portefeuille de la société comprend 5 marques et plus de 50 produits de qualité élevée et inchangée dans le temps
- Les investissements, réalisés par Danone au cours des années, dépassent 100 millions de leva

La société a remporté de nombreux prix et distinctions, dont « l'Etoile d'or de qualité » du Comité mondial de la qualité, Madrid, et des médailles d'or de la Foire internationale de Plovdiv.

En 2010, une nouvelle machine et un nouveau process ont été mis en marche : la machine Tetra est d'une nouvelle génération et la seule en Bulgarie à conditionner des produits en Tetra Top format.



Danone Serdica est la première société en Bulgarie, détentrice d'un certificat international agréé de sécurité des aliments.



## LB Bulgaricum

**Fondé en :** 1965

**Siège :** Sofia

**Salariés :** 200

**Produits :** fabrication et exportation de produits laitiers, de ferments lactiques et de techniques de production



- LB Bulgaricum est leader technologique dans l'industrie laitière en Bulgarie
  - La société est leader dans l'exportation de savoir-faire, de process et de ferments lactiques pour la fabrication de yaourt bulgare et autres produits laitiers
  - LB Bulgaricum occupe des positions de tête dans les exportations de fromages
- La société possède deux sites de production – à Sofia et à Vidin – et un centre moderne de recherche et développement où, pendant les 10 dernières années, ont été mis au point des ferments lactiques d'une nouvelle génération et des formules d'une nutrition saine. Le centre héberge également une collection unique en son genre de plus de 900 bactéries lactiques et de plus de 100 différentes combinaisons de ferments lactiques.

### LB Bulgaricum détient :

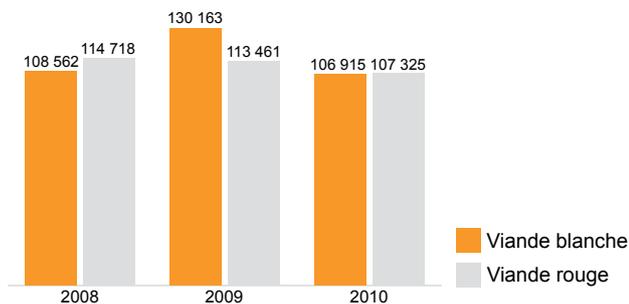
- 11 brevets de produits laitiers bulgares
- 45 marques de fabrique, déposées en Bulgarie
- 1 marque commerciale, déposée dans 26 pays
- 6 appellations d'origine.



... Depuis une trentaine d'années les ferments et les procédés de production de la société sont utilisés pour la fabrication de yaourt bulgare au Japon, en Allemagne, en Suisse, aux Pays-Bas, à Chypre, en Finlande, aux Philippines, en France, en Autriche.

## Des matières premières de qualité élevée pour l'industrie de la viande

### Production de viande rouge et blanche (2008 - 2010) tons



- L'aviculture détient une part importante de l'élevage en Bulgarie. En 2010, près de 49% de la viande produite était de la volaille.

### Nombre d'exploitations et types d'animaux dans les exploitations agricoles (2010)

Espèces d'animaux	Fermes d'élevage	Têtes d'animaux
Bétail	95 570	578 840
Buffles	1 030	10 100
Equidés	92 940	112 800
Chèvres	84 640	390 810
Moutons	91 860	1 418 480
Porcs	82 400	658 780
Volaille	185 650	17 494 550
Lapins	24 970	297 200
Colonies d'abeilles	23 970	588 590



La Bulgarie est parmi les 10 plus grands producteurs de viande d'oie, d'âne et de lapin.

## L'industrie de la viande en Bulgarie



- La Bulgarie a de longues traditions dans l'élevage et la transformation de la viande
- Les producteurs locaux gardent précieusement des recettes rares de préparation de charcuterie et d'autres produits de viande. Au moment actuel, l'Etat détient le brevet de fabrication d'un produit d'origine, le sudjuk de Gorna Oriahovitza, et a entamé des démarches en vue d'obtenir l'étiquette « indication géographique protégée » pour 7 autres produits de viande pour le territoire de l'UE
  
- Les entreprises modernes de transformation de la viande permettent aux producteurs locaux de respecter scrupuleusement les normes sanitaires nationales et internationales
- L'industrie de la viande inclut 65 abattoirs de viande rouge, 30 abattoirs de viande blanche, 283 usines de transformation et de découpage automatique de viande, soit 378 entreprises au total dans le secteur
  
- En 2010, la production de viande en Bulgarie se répartissait comme suit :
  - Production de viande de bétail : 19 610 tonnes
  - Production de viande de moutons : 13 320 tonnes
  - Production de viande de chèvres : 3 699 tonnes
  - Production de viande de porcs : 70 471 tonnes
  - Production de viande de volaille : 106 915 tonnes



La Bulgarie est un des plus grands producteurs de foie gras en Europe.

## Bella Bulgarie

**Fondé en** : 1992

**Siège** : Plovdiv

**Salariés** : 4 000

**Produits** : société de transformation de viande



- Bella Bulgarie est le plus grand fabricant de denrées alimentaires dans le pays et occupe une position de tête dans l'industrie de la viande
- La société possède 5 entreprises de viande
- Depuis novembre 2004, l'ensemble des lignes de production sont certifiées dans le cadre du système HACCP
- Bella Bulgarie effectue des fournitures directes jusqu'à 10 000 points de vente
- Bella Bulgarie opère avec succès sur le marché en Roumanie, où elle a implanté sa propre structure de commercialisation
- La société exporte ses produits dans une vingtaine d'autres pays également, sur quatre continents : Turquie, Slovénie, Moldavie, Belgique, Pays-Bas, Malte, Italie, Espagne, Suisse, Dubaï, Liban, Etats-Unis, Australie, Grande-Bretagne, Grèce, etc.

-----  
**Bella Bulgarie : investisseur no. 1 de 2011...**  
 -----

... Rien qu'en 2011 le groupe a investi 1,2 millions de leva ; depuis 2000 ses investissements se chiffrent à plus de 10 millions de leva.



**Bella exporte ses produits vers un marché totalisant 500 000 000 de consommateurs.**

## Groupe Ameta

**Fondé en :** 1995

**Siège :** Razgrad

**Salariés :** 1 000

**Produits :** fabrication de produits de viande de poulet



- Ameta est le plus grand fournisseur de viande de poulet réfrigéré en Bulgarie
- La société est une des plus grandes entreprises dans le secteur agroalimentaire et leader dans la fabrication de viande de volaille.
- Elle détient une part de 30 % environ de la fabrication industrielle de poulets de batterie en Bulgarie
- Ameta dispose d'un site de production de première qualité d'élevage de poulets et de ressources matérielles capables de garantir la croissance de la société au moment actuel
- Ameta offre sur le marché ses principaux produits sous la marque « Loudogorsko pilé »

La société fournit également les marchés en Grèce et en Roumanie ; elle a exporté vers les Pays-Bas, la France, l'Allemagne et la Grande-Bretagne.



Ameta assure un contrôle complet sur toutes les étapes du process, depuis la prise de grains frais jusqu'à l'obtention de produits de volaille savoureux et nutritifs.

## Gradus

**Fondé en :** 1992

**Siège :** Sofia

**Salariés :** 1 100

**Produits :** transformation de viande de poulet



- Le plus grand producteur de viande de poulet sur le marché bulgare
- La société dispose d'une entreprise de fourrages, d'un éclosier, de fermes de troupeaux d'origine, d'une ferme d'engraissement de poulets de batterie et d'une usine de transformation de la viande, bouclant ainsi tout le cycle de production



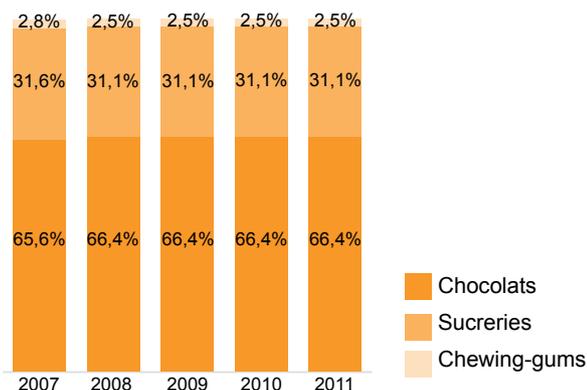
- Gradus détient tous les certificats de qualité : HACCP, QS, ISO
- L'usine de fourrages du groupe Gradus produit plus de 80 000 tonnes de fourrages par an
- Annuellement, les fermes de troupeaux d'origine à Yambol et à Roussé fournissent 42 000 000 d'œufs embryonnés.
- Plus de 20 000 000 de poulets de batterie sortent annuellement des fermes d'engraissement de Gradus à Roussé, Tchirpan, Yambol, Nova Zagora et Haskovo
- Le portefeuille de la société est constitué de 150 produits réfrigérés, congelés ou prêts à la consommation
- Gradus possède le plus grand éclosier dans le pays : plus de 36 000 000 de poussins d'un jour
- L'entreprise de transformation de poulets de Gradus est d'une capacité de 8 000 oiseaux par heure, soit 40 000 tonnes de viande par an

## Sucreries et pâtisseries



- Les ventes de pâtisseries ont marqué une hausse importante pendant les dernières années
- Le secteur de la pâtisserie se caractérise par ses longues traditions et l'excellente qualité des produits.
- Dernièrement, d'importants investissements étrangers ont été réalisés dans le secteur par de grandes entreprises comme Nestlé et Kraft Foods, qui ont bâti leurs propres installations de production dans le pays
- En 2010, les ventes de pâtisseries ont atteint 41 millions de tonnes, soit EUR 421 millions
- Le sucre est un des principaux produits d'exportation pour le pays. La Bulgarie exporte près de 140 000 tonnes par an
- Il est attendu que le secteur atteigne un taux de croissance important à l'avenir : près de 45% d'ici 2015

Ventes de sucreries et de pâtisseries, 2007 – 2010 (ventes totales, %)



Les barres de chocolat Kit-Kat, commercialisées en Europe du Sud-Est, sont fabriquées en Bulgarie.

## Usines de sucre

**Fondé en :** 1912

**Siège :** Gorna Oriahovitz

**Salariés :** 800

**Produits :** fabrication de sucre, de sucreries et d'alcool éthylique



- Zaharni Zavodi est le plus grand complexe en Bulgarie, spécialisé dans la fabrication agroalimentaire
- Le groupe Zaharni Zavodi S.A. inclut : des usines de fabrication de sucre, de sucreries, d'alcool éthylique, une imprimerie, une centrale thermoélectrique et une usine de réparation
- En 2006, l'usine de sucre a été transformée en société à part sous le nom de Zahar S.A.
- Le sucre portant la marque Sladéa a décroché des médailles d'or de qualité à la Foire internationale de Plovdiv en 2003 et 2004
- Pour satisfaire aux besoins accrus des différentes lignes de production en vapeur industrielle et énergie électrique, en 1960 la société a construit sa propre centrale thermoélectrique
- En 1970 a vu le jour l'usine de fabrication d'emballages à partir de papier, carton, polyéthylène, polypropylène, feuille d'aluminium, etc.

-----  
 Le sucre portant la marque Sladéa a décroché des médailles d'or de qualité à la Foire internationale de Plovdiv en 2003 et 2004.  
 -----

- "Zaharni zavodi" es un líder en las ventas de caramelos y dulces turcos en el mercado búlgaro



Zaharni zavodi est le leader dans les ventes de sucreries dures et de loukoums sur le marché bulgare.

## Nestlé Bulgarie S.A.

**Fondé en :** 1939

**Siège :** Sofia

**Salariés :** 1 100

**Produits :** Chocolats et sucreries



- En 1994 NESTLÉ a acquis le plus grand fabricant bulgare de chocolats et sucreries, ChZI Sofia
- Nestlé Bulgarie S.A. est un des plus grands investisseurs stratégiques sur le marché bulgare dans l'agroalimentaire
- La gamme des produits de Nestlé Bulgarie inclut : des aliments pour enfants, des préparations culinaires, des tablettes de chocolat, des bonbons au chocolat, des barres, des biscuits au chocolat et ordinaires, des produits laitiers, des mueslis, des aliments pour animaux de compagnie, etc.



Nestlé est le premier fabricant agroalimentaire ayant établi un partenariat avec l'Association de travail équitable (Fair Labor Association – FLA).

En 2010, les ventes de la société se sont accrues de 2 % pour atteindre 260 millions de leva.

Depuis 1994 la société a investi plus de 80 millions de leva en immobilisations et programmes de formation de ses salariés.

Certaines variétés des barres au chocolat Kit-Kat sont fabriquées entièrement en Bulgarie et ensuite exportées vers le monde entier.

## Kraft Foods Bulgaria

**Fondé en :** 1924

**Siège :** Svogué

**Salariés :** 600

**Produits :** fabrication d'articles en chocolat et conditionnement de café



- En 1993, Kraft Foods entre en Bulgarie avec l'acquisition de l'entreprise de chocolats à Svogué
- Kraft Foods Bulgaria est la filiale de Kraft Foods Inc., le deuxième géant mondial de l'industrie agroalimentaire
- La société est leader dans la fabrication de café et d'articles de chocolat en Bulgarie

La société est détentrice de quelques marques bien connues et aimées, comme Nova Brasilia, Jacobs, Milka, Toblerone, Suchard, Svoge.



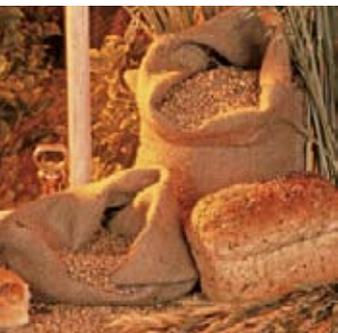
Nova Brasilia est le numéro un incontestable sur le marché bulgare du café conditionné. Chaque deuxième paquet de café vendu en Bulgarie porte la marque de Nova Brasilia.

Près de 25 % de la production de Kraft Foods Svogué sont destinés à l'exportation, les principaux marchés étant la Roumanie, les ex-républiques yougoslaves, la Turquie et l'Amérique du Nord.



La capacité annuelle de production de l'usine à Svogué est de près de 12 mille tonnes pour toute la gamme de produits.

## Pain et pâtisserie fraîche



- Le marché du pain et de la pâtisserie fraîche en Bulgarie est assez fragmenté
- 60% de la production du secteur sont fournis par de petites et moyennes entreprises
- Il est attendu que le secteur se consolide très prochainement
- Le secteur est fortement orienté vers l'exportation

### Produits de pâte

Produits de boulangerie (en t)	2008	2009	2010
Fabrication de biscottes et autres pâtisseries sèches	10 918	10 263	10 354
Exportations de biscottes et autres pâtisseries sèches	8 478	9 513	11 276
Fabrication de biscuits	73 236	79 473	80 636
Exportations de biscuits	22 208	25 363	30 914
Fabrication de produits de boulangerie	485 766	473 959	475 597
Exportations de produits de boulangerie	20 338	18 295	21 272

- En 2010, les surfaces de blé occupaient 62,4% de toutes les surfaces de céréales

### Production de céréales, 2009 - 2010

Culture	Surfaces cultivées (ha)		Rendement moyen (t/ha)		Production (t)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Blé	1 247 718	1 131 565	3,19	3,62	3 976 852	4 094 597
Seigle	9 953	10 795	1,90	1,62	18 858	17 511
Triticale	5 958	11 010	2,89	2,67	17 227	29 443
Orge	258 499	245 328	3,32	3,40	858 679	833 271
Avoine	19 996	24 353	1,54	1,73	30 723	42 045
Maïs, grains	274 229	327 525	4,71	6,25	1 290 833	2 047 414
Riz	8 312	11 975	5,23	4,80	43 441	57 432



La région de Dobroudja (Bulgarie du Nord-Est) est connue comme le grenier des Balkans.

## Chipita Bulgarie S.A.

**Fondé en :** 1995

**Siège :** Sofia

**Salariés :** 700

**Produits :** fabrication et commercialisation de croissants



- Chipita Bulgarie est la filiale de Chipita S.A., une société grecque implantée dans 35 pays
- La société a investi 45 millions d'euros en Bulgarie en l'espace des dix dernières années
- Chipita Bulgarie détient 75% du marché de croissants et de snacks conditionnés en Bulgarie
- Marques : croissants, roulés et gâteaux secs 7 DAYS, rondelles de pain 7 DAYS Bake Rolls, etc.

Chipita Bulgarie a agréablement surpris le marché avec le dernier-né de ses croissants. Les croissants Double font partie des saveurs les plus neuves qui ont subjugué les amateurs des croissants, la marque déposée de Chipita.

Prix d'or européen de qualité (New Millennium Award) pour 2001.

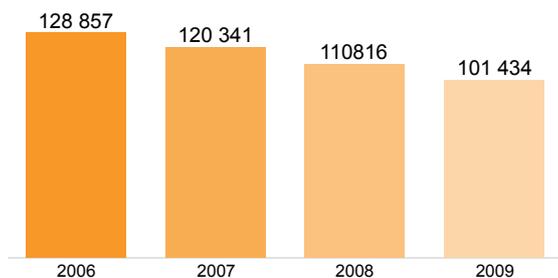


Les entreprises de Chipita Bulgarie possèdent le certificat de l'Institut américain des boulangers (American Institute of Baking), ainsi que d'autres certificats exigés par les partenaires européens.

## La fabrication de vins en Bulgarie a des traditions bien ancrées

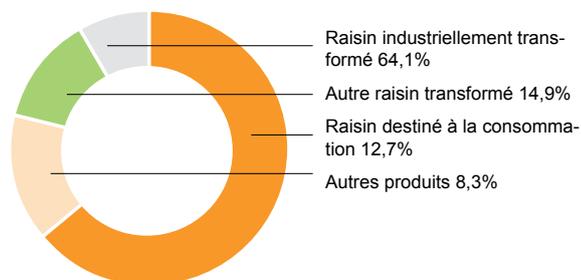
- En 2009, les vignobles en Bulgarie couvraient 101 434 hectares et avaient un rendement moyen de 4 944 kg/ha (5 240 kg/ha pour le raisin noir, 4 424 kg/ha pour le raisin blanc et 5315 kg/ha pour le raisin de table)
- La Bulgarie compte plus de 220 entreprises de fabrication industrielle de vin d'une capacité totale de 710 millions de litres
- En 2009, la récolte de raisin était 281 302 tonnes (93,6% de raisin de cuve et 6,4% de raisin de table)

### Vignobles, total en ha (2006-2009)



- Près de 245 425 tonnes du raisin récolté en 2009, ont été transformés en vin et autres boissons et 35 877 tonnes étaient destinées à la consommation directe

### Répartition du raisin récolté (2009)



- En 2009 ont été fabriqués 1 397 396 d'hectolitres de vin

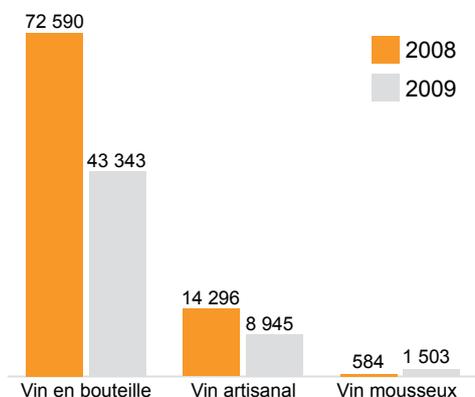


Les Bulgares ont hérité leurs compétences viticoles des anciens Thraces qui vénéraient le dieu du vin Dionysos, la culture du raisin, la fabrication et la consommation de vin.

## ...et la Bulgarie est un des plus grands exportateurs de vin dans le monde

- La Bulgarie exporte traditionnellement près de 80-90% du vin fabriqué
- Plus de 80% des exportations sont en vin en bouteille
- Les exportations de vin ont augmenté de 50% pendant le premier trimestre de 2010 par rapport à la même période de 2009

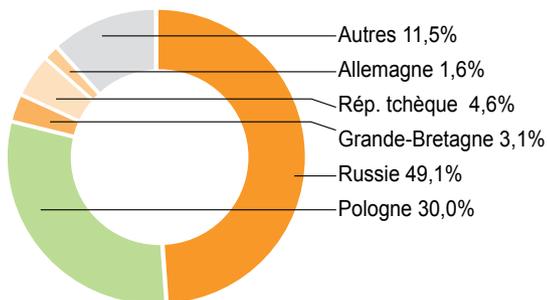
### Exportations de vin en milliers de l (2008-2009)



- Actuellement, la Bulgarie se range parmi les 20 plus grands exportateurs de vin dans le monde



### Exportations de vin par pays (% du total exporté)



- Les principaux partenaires commerciaux de la Bulgarie sont en Europe centrale et orientale : Russie, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Biélorussie. Pendant les dernières années les vins bulgares sont en train de pénétrer de nouveaux marchés : Allemagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, etc.

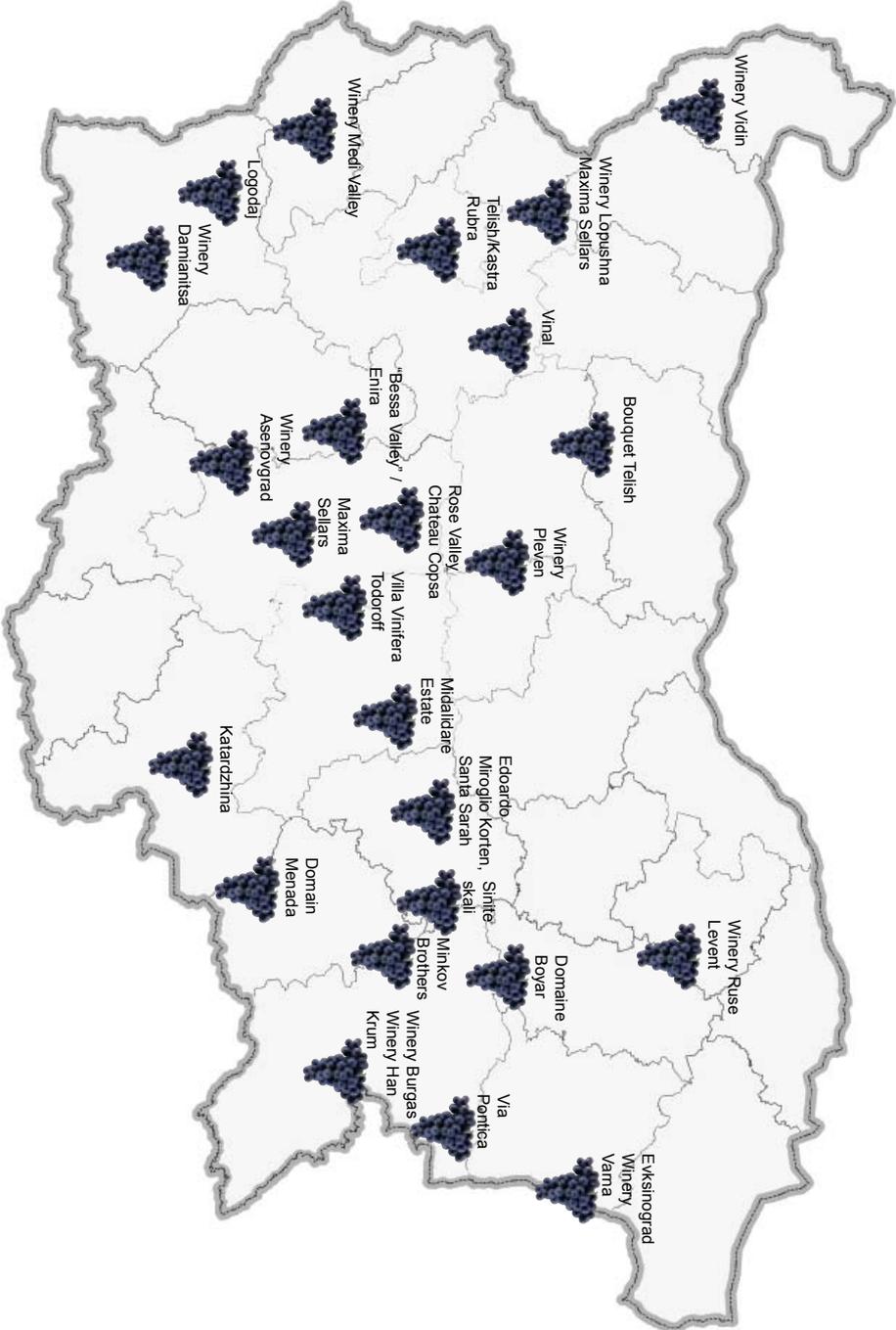
Pendant les années 1970 et 1980 la Bulgarie était le deuxième plus grand exportateur de vin en bouteille dans le monde, devancée uniquement par la France.

Presque tout le territoire du pays est convenable pour la fabrication de vin. Cinq régions viticoles y sont délimitées.



La Bulgarie fabrique des vins à partir de différents cépages, y compris de cépages autochtones.

Situation		Arôme	Couleur	Taux de sucre	Taux d'acidité
Pamide	Est et Sud	Fruité, léger, de campagne	Noir, pour la fabrication de vins rouges légers de table	18 – 24%	4-5g/dm3
Mavroud	Sud	Arôme agréable de fruits sauvages et d'épices	Rouge, pour la fabrication de vins rouges d'une couleur très foncée et d'un corps épais	17 – 23%	6,1 a 10,7g/dm3
Roubine	Nord	Goût épais de nebbiolo et arôme piquant et pimenté de syrah	Bleu tirant sur le noir, pour la fabrication de vins sucrés et de table de grande qualité	23 - 34%	
Chiroka Melnichka	Sud-Ouest	Arôme intense, dominé par des notes fruitées de cerise, suffisamment épais et d'un goût suret typique et piquant	Rouge pourpre, pour la fabrication de vins rouges généreux aux nuances de cerise	20 - 24%	6-8 g/dm3
Gamza	Région Nord	Des vins rouges positifs, légers, aux tanins puissants et aux arômes de fruits rouges	Bleu foncé tirant sur le noir, pour la fabrication de vins légers aux nuances de rubis	19 - 22%	
Dimiat	Région Sud	Raisin succulent, savoureux et frais, avec un arrière-goût de vanille	Vert, pour la fabrication de vins blancs de table et de moût de qualité pour la fabrication d'alcools forts		
Muscat	Région Sud	Goût harmonisé et arôme agréable de muscat, sec aux accents d'abricot, de fraises des bois et de miel	Rose-rouge tirant sur le violet, pour la fabrication de vins de table aux nuances de paille jaune	18 - 21%	5,4-6g/dm3



## Domaine Boyard

**Fondé en :** 1991

**Siège :** Sofia

**Salariés :** 290

**Produits :** production et exportation de vin bulgare

**B**  
DOMAINE  
**BOYARD**



- Une longue expérience, des générations d'œnologues de talent, un travail de laboratoire méticuleux allant de pair avec l'utilisation des meilleures techniques de fabrication
- Pendant les années de la transition économique Domaine Boyard est devenu l'un des plus grands et prestigieux producteurs et exportateurs de vin bulgare en Europe, Amérique du Nord, Afrique et Asie
- Son riche portefeuille inclut plus de 120 vins de type et style différents
- Depuis 2010, le fonds d'investissement Santa Ana Ventures détient à 100% le capital de la société

-----  
**Domaine Boyard et Sinité Skali sont les seuls vins bulgares ayant été inclus dans le classement britannique prestigieux Top 50 de AC Nielsen.**  
 -----

Les caves de Domaine Boyard :

- La cave Sinité Skali, Sliven
- La cave de Korten
- La cave de Choumen



-----  
**Tous les ans les vins de Domaine Boyard reçoivent des prix prestigieux à ces compétitions nationales et internationales.**  
 -----

Domaine Boyard est un des plus grands exportateurs de vin bulgare de par le monde : 80% de sa production est exportée, les principaux débouchés de la société étant en Grande-Bretagne, au Benelux, en Russie, au Canada, aux Etats Unis et dans les pays scandinaves.

## Cave Edoardo Miroglio

**Fondé en :** 2002

**Siège :** village d'Elénovo, Nova Zagora

**Salariés :** 130

**Produits :** fabrication de vins rouges de qualité élevée en séries de luxe et quantités limitées



- La cave a réalisé sa première production en 2005
- Au moment actuel, la société possède 220 hectares de vignobles, plantés de cépages d'élite français et bulgares
- Edoardo Miroglio cultive les cépages Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah, Cabernet Franc, Pinot noir, Chardonnay, Muscat Ottonel, Traminer, Sauvignon Blanc, Mavroud, Roubine et Melnik 55
- La capacité de production annuelle de la cave Edoardo Miroglio atteint 1 million de litres de vin

Jusqu'à présent la société Edoardo Miroglio a investi près de 22 millions d'euros.



Les trois principales marques qu'elle propose sur le marché bulgare et à l'exportation sont :

- Edoardo Miroglio
- Sant'Ilia
- Saint Ilia Estate

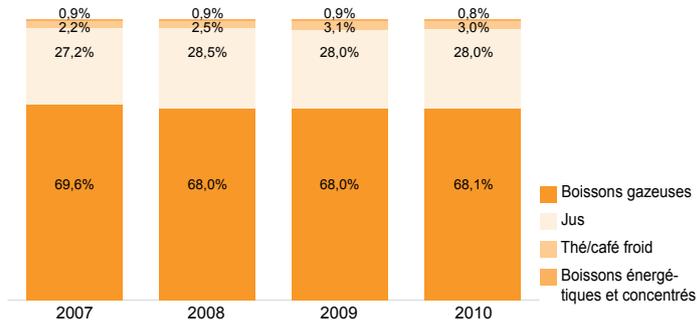
A la 8e édition du Mondial du Rosé, en France, la cave EDOARDO MIROGLIO a remporté une médaille d'argent pour son vin Spiral Rose 2010.



## Eaux et boissons non-alcoolisées...

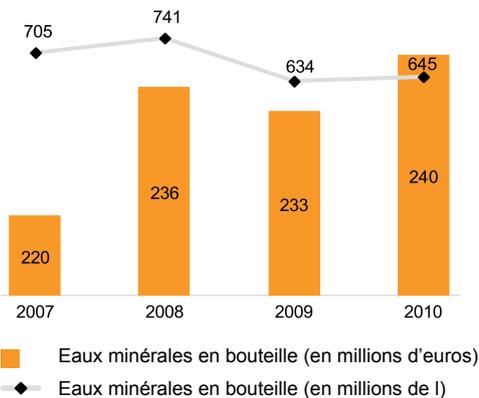


Ventes de boissons non-alcoolisées (%)



- La mise en bouteille d'eaux minérales et la fabrication de boissons non-alcoolisées sont bien développées en Bulgarie et un grand nombre de producteurs de qualité animent ce secteur
- La consommation de boissons non-alcoolisées par tête d'habitant est encore relativement petite par rapport à d'autres pays d'Europe occidentale et centrale
- Les plus grands acteurs dans le secteur sont des entreprises locales proposant des marques confirmées dans les grandes surfaces, mais aussi dans les petites boutiques de denrées alimentaires.

Ventes d'eaux minérales en bouteille (2007-2010, en millions de l et en millions d'euros)



- Plus de 250 gisements d'eaux minérales (France – 64, Espagne – 89)
- Débit des gisements entre 0,5 et 63 l/sec. Le débit total dépasse 3 100 l/sec
- Profondeur : 400-1 500 m
- Température : de 13 °C à 102 °C
- 44 marques d'eaux sont commercialisées sur le marché
- 27,5 % est la part des eaux minérales du marché des boissons non-alcoolisées

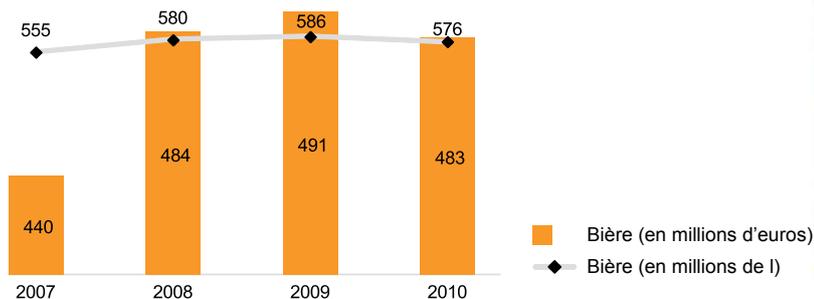
## Bière...

- De longues traditions : la première brasserie en Bulgarie date de 1882
- 3 des plus grands brasseurs internationaux sont présents sur le marché bulgare
- Le secteur emploie près de 10 000 salariés
- En 2010, les investissements dans le secteur se sont chiffrés à 23 millions d'euros
- En 2010 ont été fabriqués 5,7 millions d'hectolitres de bière
- 51 000 hectolitres ont été exportés en 2009



	Orge		Houblon	
	2009	2010	2009	2010
Surfaces récoltées (ha)	258 499	245 328	144	84
Rendement moyen (t/ha)	3,32	3,40	0,89	0,99
Récolte (t)	858 679	833 271	129	84

Ventes de bière, 2007 – 2010 (en millions de l et en millions d'euros)



## Coca-Cola Hellenic Bottling Company Bulgaria

**Fondé en :** 1965

**Siège :** Sofia

**Salariés :** 1300

**Produits :** fabrication et mise en bouteille de boissons non-alcoolisées



- Coca-Cola entre sur le marché bulgare dès 1965, lorsque la Bulgarie devient le premier pays de l'ex-bloc soviétique à fabriquer la boisson conjointement avec l'entreprise locale Texim
- En 1992, Coca-Cola Hellenic Bottling Company Bulgaria acquiert l'usine
- La société est le plus grand fabricant de boissons non-alcoolisées dans le pays
- Le portefeuille de la société inclut : Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Cappy, Schweppes, Bankia, Nestea
- En Bulgarie, Coca-Cola possède 3 entreprises où sont mises en bouteille les boissons du portefeuille de la société : à Kostinbrod, Targovichté et Bankia

En automne 2011, Sofia a été élue par le groupe Coca-Cola Hellenic comme la ville la plus appropriée – parmi 14 autres villes européennes, dont des capitales – pour son investissement important : l'ouverture d'un Centre unifié de services en matière de ressources humaines et finances.



## Devin S.A.

**Fondé en :** 1992

**Siège :** Devin

**Salariés :** 500

**Produits :** mise en bouteille et commercialisation d'eaux minérales, d'eaux de source, de boissons non-alcoolisées gazeuses et plates



- La plus grande société de mise en bouteille d'eaux en Bulgarie
- Devin S.A. possède la concession d'exploitation des sources 3 et 5 près de la ville de Devin, dans les Rhodopes, où est mise en bouteille l'eau minérale Devin
- La mise en bouteille de l'eau DEVIN s'effectue en conformité avec des normes de qualité extrêmement élevées, avec un suivi de laboratoire journalier tenant compte des procédures et des normes internationales

-----  
 L'eau minérale DEVIN émerge d'une profondeur de 700 m et à une température de 44° C, dans un site non-pollué situé dans les Rhodopes.  
 -----

- En 2008, Devin a entièrement rénové son site de mise en bouteille, augmentant ainsi sa capacité de production jusqu'à 45 mille bouteilles par heure
- En 2010, Advent Water, part de l'investisseur financier Advent International, a acquis 97,9% de la société

-----  
 En 2011 les sociétés Devin et Philicon ont conclu un accord aux termes duquel Devin S.A. s'engage à développer la marque Fresh et à assurer sa réalisation sur le marché en Bulgarie et en Roumanie.  
 -----

- En aout 2007, Devin S.A. a augmenté son capital et ses titres se négocient désormais à la Bourse bulgare des valeurs

En 2010, Devin S.A. a obtenu le Prix d'innovation de l'industrie des boissons non-alcoolisées.

## Carlsberg Bulgaria

**Fondé en :** 1882

**Siège :** Choumen

**Salariés :** 600

**Produits :** fabrication de bière



- Carlsberg Bulgarie est l'héritier de l'une des plus anciennes brasseries en Bulgarie, Shumensko Pivo, que le groupe a acheté en 2002
- La société est le fabricant de bière à plus forte croissance dans le pays
- En septembre 2004, Shumensko Pivo et Pirinsko Pivo ont mis en commun des biens et des ressources sous le nom de Carlsberg Bulgarie
- Carlsberg Bulgarie est le seul brasseur dans le pays qui a préservé son taux de croissance en 2010 et, dès les premiers mois de 2011, la société est devenue numéro un sur le marché bulgare de la bière

-----  
 Le groupe Carlsberg vend sa production dans plus de 150 pays, gère 75 brasseries, y compris les 2 brasseries à Shoumen et Blagoevgrad. Les sites de fabrication du groupe sont situés dans 25 pays à travers le monde, dont la Bulgarie.  
 -----

Les marques de Carlsberg, commercialisées en Bulgarie, sont : Shumensko, Pirinsko, Tuborg, Carlsberg, Holsten, Budwieser Budvar, Battery, Somersby...



Le groupe Carlsberg est :

- N° 1 en Europe occidentale
- N° 1 en Europe orientale
- N° 5 dans le monde

## Kamenitza AD/InBev

**Fondé en :** 1881

**Siège :** Plovdiv

**Salariés :** 780

**Produits :** fabrication de bière



- Kamenitza s'installe sur le marché de la bière en Bulgarie dès 1881
- En 1995, le groupe InBev acquiert la société qui passe, en 2010, dans le portefeuille de StarBev
- Kamenitza est détentrice de plus de 16 distinctions prestigieuses

Kamenitza est devenu de nouveau leader sur le marché bulgare de la bière après avoir atteint une part de 31,3% du marché en septembre 2011, d'après les données d'AC Nielsen.

Marques déposées :

- Kamenitza - Astika – Burgasko

Marques sous licence :

- Beck's - Staropramen - Stella Artois



Kamenitza a réalisé des investissements importants dans les brasseries à Plovdiv et Haskovo. La valeur totale des capitaux investis en 2011 se chiffre à 18 millions de leva, un montant qui fait partie des 68 millions de leva investis pendant les quatre dernières années.

En 2012, les investissements prévus atteindront près de 14 millions de leva.

En 2004, Kamenitza S.A. a lancé la production de l'unique bière sans alcool, qui reste toujours sans équivalent sur le marché bulgare. C'est Kamenitza 0%.



## Heineken (Zagorka)

**Fondé en :** 1994

**Siège :** Stara Zagora

**Salariés :** 570

**Produits :** fabrication et mise en bouteille de bière



- Zagorka S.A. est l'héritier d'anciennes traditions de brassage de la bière avec son histoire plus que séculaire qui a débuté avec sa première brasserie, fondée en 1902 à Stara Zagora
- La société s'est affirmée comme un leader dans le secteur, un employeur attrayant et une référence en matière de bière pour les Bulgares
- Pendant les dernières années la fabrication et les ventes de Zagorka S.A. continuent à croître et la société s'impose souvent comme numéro un sur le marché bulgare de la bière
- Zagorka S.A. possède un portefeuille équilibré de marques déposées dans tous les segments de prix : Zagorka, Ariana, Stolichno, et les marques du groupe Heineken, Amstel, Starobrno et Kaiser

En 1998, Zagorka S.A. est devenue la première société du secteur agroalimentaire et des boissons et la première brasserie en Europe centrale et orientale certifiée d'après la norme internationale ISO 9002.

- Depuis l'acquisition de la brasserie en 1994 jusqu'à présent Zagorka S.A. a investi plus de 110 millions d'euros dans la modernisation et l'extension de sa production ; actuellement l'usine de Zagorka est la brasserie la plus moderne en Bulgarie.

Les produits portant la marque Zagorka sont exportés vers les Etats-Unis, la Grèce, la Grande-Bretagne, l'Espagne, le Portugal, etc.



Le premier musée de la bière : « Le monde de Zagorka » est le premier musée de la bière en Bulgarie agréé par le Ministère de la culture.

## Produits biologiques. En harmonie avec la nature.

- Près de 90 % de la terre en Bulgarie est appropriée à l'agriculture biologique
- La culture d'OGM est interdite en Bulgarie
- Pendant les dernières années on constate un taux de croissance accru dans l'offre et la demande d'aliments et de produits biologiques en Bulgarie
- L'année dernière, l'assortiment des produits biologiques sur le marché local a augmenté de 1 400 à plus de 2 600 produits

**Le mariage réussi entre conditions agricoles et environnementales appropriées, cadre légal adéquat, compétences techniques et sensibilisation aux problèmes du développement durable fait de la Bulgarie un producteur fiable de différents produits biologiques, satisfaisant les attentes même des marchés les plus exigeants.**



- Les aliments biologiques, produits en Bulgarie, incluent produits laitiers, miel, herbes, légumes frais et en conserve, condiments, fruits à coque
- Plus de 90% de la production locale est exportée vers l'Allemagne, la Suisse, la France et les Pays-Bas
- La Bulgarie doit garantir que d'ici 2013 non moins de 3 % des produits alimentaires commercialisés dans le pays seront d'origine biologique
- D'après l'organisation Organic Europe, en 2004 la production biologique agréée en Bulgarie n'a occupé que 12 000 hectares. Conformément aux exigences, imposées au pays depuis le début de 2007 dans le cadre de la Politique agricole commune de l'EU, ce chiffre doit s'accroître considérablement



En 2010 le nombre des exploitations agricoles biologiques en Bulgarie a augmenté de 75%.

*Investing in your future*



**EUROPEAN  
UNION**

European Regional  
Development Fund



**NATIONAL  
STRATEGIC  
REFERENCE FRAMEWORK  
2007 – 2013**



OP “Development of  
the Competitiveness  
of the Bulgarian  
Economy” 2007-2013



Project “Promoting the advantages of investing in Bulgaria”  
BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001, with beneficiary InvestBulgaria Agency, has been  
implemented with the financial support of the European Union through the European Fund  
for Regional Development and the national budget of the Republic of Bulgaria.

## InvestBulgaria Agency

- 31 Aksakov Street
- Sofia 1000, Bulgaria
- Tel.: +359 2 985-5500
- Fax: +359 2 980-1320
- E-mail: [iba@investbg.government.bg](mailto:iba@investbg.government.bg)
- [www.investbg.government.bg](http://www.investbg.government.bg)