

Investing in your future



**EUROPEAN
UNION**

European Regional
Development Fund



NATIONAL
STRATEGIC
REFERENCE FRAMEWORK
2007 – 2013



OP "Development of
the Competitiveness
of the Bulgarian
Economy" 2007-2013



Project "Promoting the advantages of investing in Bulgaria"
BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001, with beneficiary InvestBulgaria Agency, has been
implemented with the financial support of the European Union through the European Fund
for Regional Development and the national budget of the Republic of Bulgaria.



**INVESTISSEZ EN
BULGARIE**



CONTENU

1. Introduction	4
2. La Bulgarie : aperçu général	8
2.1. Géographie	10
2.2. Caractéristiques démographiques	16
2.3. Principales villes	18
2.4. Histoire	28
2.5. Aperçu politique	40
2.6. Aperçu économique	42
3. Ressources humaines	52
3.1. Universités	56
3.2. Ecoles	64
4. Coûts pour les entreprises	68
4.1. Impôts	70
4.2. Salaires	71
4.3. Terrains et loyers	72
4.4. Services publics	74
5. Infrastructure	76
6. Soutien gouvernemental	84
7. Secteurs-clé et entreprises de premier plan	90
7.1. Industrie agroalimentaire	92
7.2. Technologies de l'information	106
7.3. Electrotechnique et électronique	122
7.4. Santé et tourisme médical	136
7.5. Externalisation de processus métier	144
7.6. Constructions mécaniques	154
7.7. Transports et logistique	166
7.8. Chimie et industries connexes	174
7.9. Autres secteurs	190
8. Autres informations	194



La Bulgarie possède des professionnels hautement qualifiés et bien éduqués qui combinent le sens des affaires avec des connaissances théoriques approfondies et qui sont en mesure de fournir des solutions efficaces et raisonnables à l'international.

A. T. Kearney



Les trois facteurs qui ont contribué à prendre la décision de choisir la Bulgarie comme pays d'investissement ont été : l'accès à notre matière première principale, la situation géographique du pays et la situation fiscale actuelle.

Ingrid Janker, Directeur exécutif de Knauf en Bulgarie

La Bulgarie est le seul pays dans l'Union Européen avec un rating de crédit élevé de l'organisation Moody's au début de 2010.

La Bulgarie est à la deuxième place dans l'Union Européen par rapport à la plus basse dette nationale extérieure (17% du Produit Nationale Brut) et elle a l'un des plus bas niveaux du déficit budgétaire 2,1% en 2011.

“ La Bulgarie offre une bonne combinaison de personnes hautement qualifiées, de coûts de main-d'œuvre relativement bas et une bonne qualité.

”
Accelerance

“ Des fonds importants de l'UE sont devenus accessibles pour la Bulgarie après son adhésion à l'UE.

”
Business Monitor International

“ En Bulgarie, il y a des jeunes gens incroyables, désireux d'apprendre et de profiter de l'expérience des autres. Je me sens chez moi ici.

”
Achille Bardelli
Membre du Conseil d'administration, Orgachim

→ D-check est le contrôle le plus total et le plus minutieux qui soit de l'état technique d'un avion. Il est connu aussi sous le terme anglais de «Heavy Maintenance Visit» (HMV). Normalement, un tel contrôle prend entre 21 et 60 jours en fonction du type d'avion et du nombre des techniciens impliqués dans le contrôle. Lufthansa Technik Sofia réussit l'exploit, parmi les 31 sociétés du groupe, de faire en 16 jours seulement le contrôle « D1 check » sur un Airbus A320.

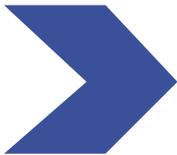




Les entreprises bulgares comptent parmi leurs clients des sociétés comme BMW, Renault, Peugeot, Ford, Audi. Par exemple, les culasses pour les moteurs 6 cylindres en V d'Audi sont fabriquées par l'usine de Montupet en Bulgarie.



En 2010, la Bulgarie est devenue l'un des six centres logistiques de HP pour le monde entier, dédiés aux services clients et à l'externalisation d'opérations IT et de logiciel.



- En Bulgarie se trouvent la plus grande usine de fabrication de soude calcinée en Europe et la plus grande raffinerie de pétrole dans les Balkans
- La Bulgarie est le plus grand fabricant et exportateur dans le monde d'huile de lavande pour 2011, ainsi que l'un des 15 plus grands producteurs mondiaux de lait de bufflonne et de brebis



La Bulgarie est le deuxième pays en Europe, après l'Islande, de par ses richesses en sources thermales : on y trouve toutes les variétés d'eau minérale qui existent dans la nature.

... Si vous voulez des mathématiciens de première classe, cherchez-les en Bulgarie.

William Fitzsimmons, Doyen de l'admission et l'aide financière,
Harvard College



La Bulgarie, la Roumanie et d'autres pays de la périphérie de l'Europe commencent à s'imposer comme principales destinations d'externalisation en matière de développements technologiques.

Business Week



ELKA 6521, fabriqué en Bulgarie, est le premier calculateur électronique européen. Il est devenu l'un des calculateurs électroniques les plus populaires sur le Vieux continent pendant les années 1960 et 1970. En 1975, la Bulgarie a exporté plus de 30 000 calculateurs électroniques ELKA vers la Suisse.



EnerSys Bulgaria fabrique des accumulateurs, d'un poids de plus de 300 tonnes, pour des sous-marins britanniques et allemands.



LA BULGARIE : APERÇU GÉNÉRAL

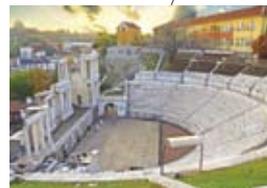


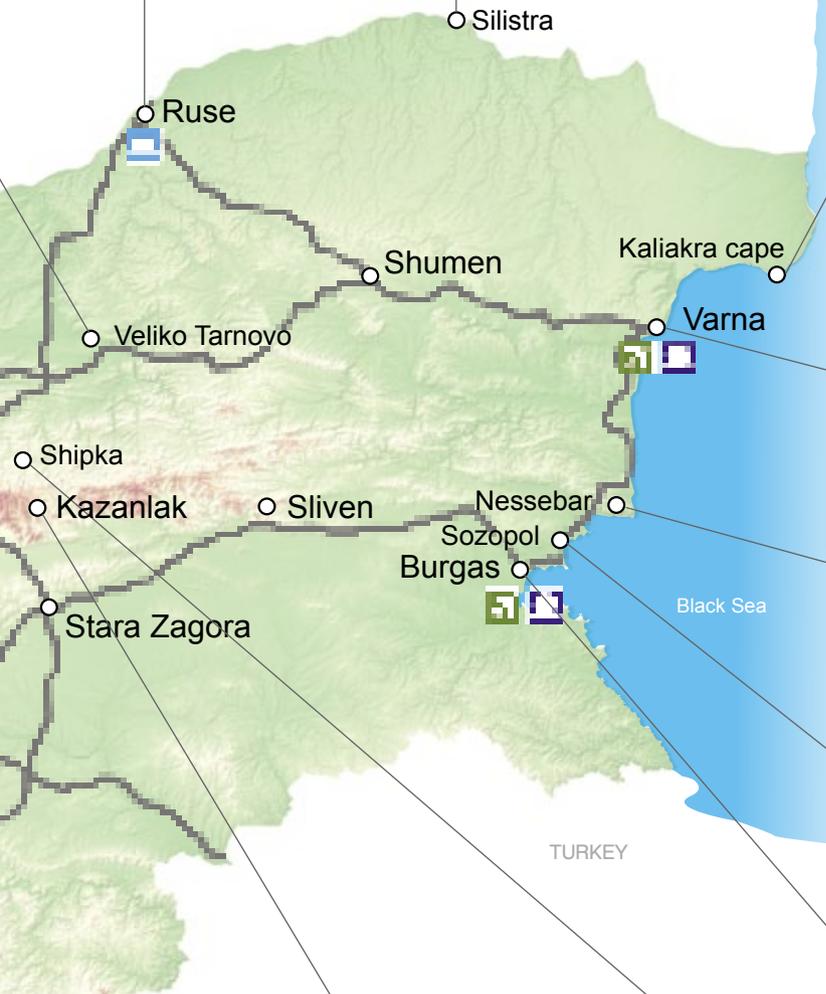
La Bulgarie est située à la croisée des



principaux chemins reliant l'Europe à l'Asie







- Légende
- Aéroport
 - Port Fluvial
 - Port Maritime

La Bulgarie a une nature très variée : depuis les hautes montagnes...



Le Rila est la sixième plus haute montagne en Europe et le plus haut massif dans les Balkans. Sur son territoire se trouve l'une des destinations touristiques les plus fréquentées, les Sept lacs de Rila.



Le Mont Vitocha s'élève à proximité immédiate de Sofia, offrant des possibilités de loisirs et de sport uniques.



En 2011, la Bulgarie a été visitée par 8 712 821 de touristes étrangers au total, soit une hausse de 4,0% par rapport à l'année précédente.



Le Pirin est le plus beau massif de type alpin en Bulgarie.



Les Rhodopes sont l'une des montagnes bulgares les plus intéressantes avec leur monde végétal et animal, l'architecture de leurs villages et leurs traditions culturelles.

... jusqu'aux plages pittoresques

Dans les villégiatures sur la mer Noire, l'histoire cohabite avec la modernité.



La ville de Nessébar (Messembria) était peuplée encore au 6^e siècle av. J-C. A l'âge du bronze, elle était une des cités les plus développées sur la mer Noire. Aujourd'hui, l'ancienne ville figure sur la liste du patrimoine mondial protégé de l'UNESCO.



En 2010, 11 plages bulgares ont obtenu le prix prestigieux « Pavillon bleu ».

Le littoral bulgare est un bon choix pour s'adonner aux loisirs, s'amuser, suivre une cure ou faire du sport.



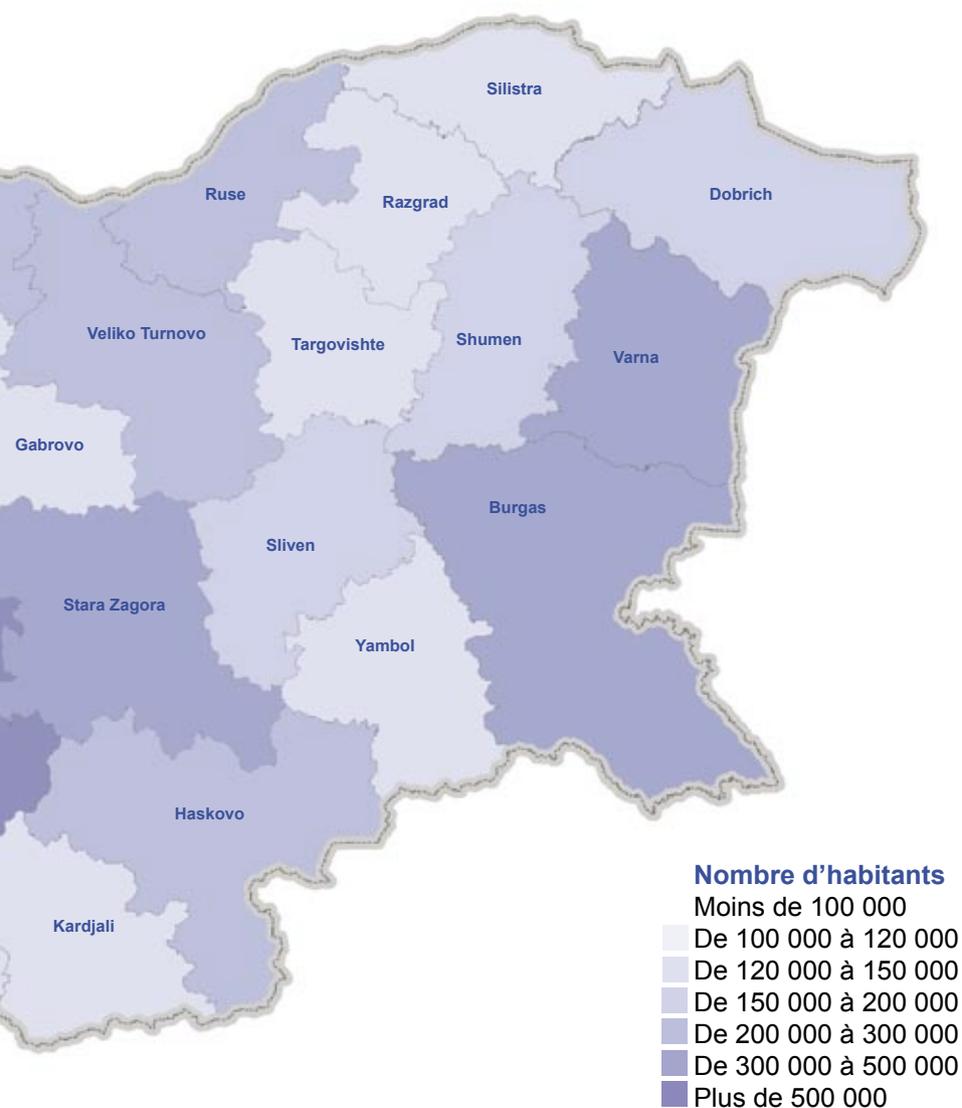
La Bulgarie recense officiellement 142 lieux de villégiature, dont 58 stations thermales, 56 stations climatiques de montagne et 28 stations balnéaires.

En 2011, la Bulgarie comptait 7 364 570 d'habitants

- 68% de la population du pays est à l'âge actif
- Près de 60% de la population d'âge actif (25 – 64 ans) maîtrisent au moins une langue étrangère
- Près de 80% de la population d'âge actif (25 - 64) ont achevé des études secondaires ou supérieures
- Près de 2/3 des élèves bulgares étudient l'allemand ou l'anglais
- La Bulgarie est un pays fortement urbanisé : 5 millions de personnes environ habitent dans les villes



Population au 01.02.2011, par départements



Sofia



- Population : 1 291 591 d'habitants
- Sofia est la capitale de la Bulgarie
- Siège des pouvoirs législatif, exécutif et judiciaire (l'Assemblée nationale, la Présidence de la République et le Conseil des ministres)
- Sofia est la 13e plus grande ville dans l'Union européenne
- Centre financier, siège de la Banque nationale de Bulgarie, de la Bourse de Bulgarie, de la Commission de contrôle financier

A Sofia

- sont concentrés 1/4 de la main-d'oeuvre du pays
- et 1/6 des industries bulgares
- la ville fournit 34,3% du PIB national

Education:

- 16 lycées de langues étrangères avec des programmes centrés sur les entreprises
- 18 lycées de langues étrangères avec des programmes TI
- 21 universités
- 26 000 diplômés par an
- L'aéroport de Sofia est le plus grand aéroport de passagers et de fret en Bulgarie. Il a pour partenaires plus de 70 sociétés de transport et de logistique, dont FedEx, InTime (UPS), DHL, TNT, DB Schenker



Au VIII^e siècle av. J.-C., à l'emplacement d'un ancien site néolithique, apparaît la cité thrace de Serdica, ainsi nommée d'après les Serdes, une tribu thrace. La région est peuplée depuis des temps immémoriaux en raison des sources thermales qu'on trouve abondamment dans la plaine de Sofia.

On recense dans les environs de Sofia une cinquantaine de sources thermales. « Sofia est la seule ville de toutes les capitales européennes à posséder huit variétés différentes d'eau minérale. Elle peut soigner 100 mille personnes par jour ».

Prof. Kostadin Chtérev, hydrologue

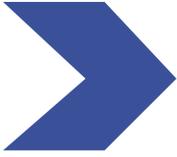
Plovdiv



- Population : 338 153 habitants
- Un des principaux centres administratifs, industriels, de transport, d'éducation et de tourisme
- Une des économies les plus performantes dans le pays avec un taux de croissance du PIB de 12-13%
- Une infrastructure de transport bien développée avec un aéroport international
- Trois des dix corridors paneuropéens passent à côté de la ville (IV, VIII et X)
- La Foire internationale de Plovdiv, régulièrement organisée depuis 1892, un des plus importants événements commerciaux en Europe du Sud-Est. C'est aussi le plus grand site d'exposition en Europe du Sud-Est

Education :

- 3 écoles de langues étrangères
- 2 universités
- 10 500 diplômés par an.



L'avion breveté par Gueorgui Bojinov était construit 9 ans à peine après le premier vol des Frères Right et était équipé de moyens innovants, reconnus bien plus tard, après l'apparition des avions supersoniques. Le prototype est conservé au Musée de l'aviation à Plovdiv.



Le stade romain à Plovdiv est une des plus grandes constructions romaines dans les Balkans. D'une longueur de 180 m, il pouvait accueillir jusqu'à 30 000 spectateurs.



Le théâtre antique à Plovdiv date du I^{er} - II^e siècle. Grâce à sa très bonne acoustique, due à l'architecture spécifique du théâtre, il est encore utilisé de nos jours pour des concerts et autres événements culturels. Sa capacité est de 5 000 à 7 000 spectateurs.



The Ancient Theater

Véliko Tarnovo



- Population : 88 670 habitants
- Une des plus anciennes villes en Bulgarie, d'une très riche histoire et culture
- La principale attraction pour les touristes est la forteresse médiévale conservée de Tzarevetz
- Une infrastructure de transport et de communication bien développée
- Principales routes : route européenne E85, reliant Edirne et Bucarest, et E772, reliant Sofia et Varna

Education:

- 18 lycées
- 3 universités
- 8 500 diplômés par an.



A 5 km de Véliko Tarnovo se trouve le musée architectural d'Arbanassi, un des 100 sites touristiques d'importance nationale.

La colline de Tzarevetz à Véliko Tarnovo a une histoire de cinq mille ans. Elle était peuplée encore à l'époque néolithique et chalcolitique : le premier site habité sur la colline date de 4 200 av. J.-C.

Son et lumière

Le spectacle audiovisuel « Son et Lumière », mélangeant effets de lumière, sons et paroles, raconte les moments les plus importants de l'histoire bulgare. La première présentation a eu lieu en 1985.



Varna



- Population : 343 704 habitants
- La plus grande ville sur la mer Noire. Principale destination touristique, centre économique et universitaire
- Siège des Forces navales bulgares et de la marine marchande
- Le département de Varna fournit à lui seul 5,4% du PIB national. Il se range 3e dans le pays par le montant des investissements étrangers par tête d'habitant
- Une infrastructure de transport bien développée, un aéroport et un port internationaux
- L'aéroport de Varna dessert les vols vers les plus grandes villes en Europe : Bruxelles, Vienne, Londres, Moscou
- Le réseau routier inclut des routes européennes, dont E70 pour Bucarest et E87 pour Istanbul, ainsi que le corridor paneuropéen VIII

Education:

- 12 écoles de langues étrangères avec des programmes de gestion des entreprises, mathématiques, technologies de l'information
- 8 écoles techniques
- 5 universités
- 9 400 diplômés par an.

Le Jardin botanique à Baltchik est connu pour sa collection de cactées et de plantes succulentes de grande taille, exposée en plein air sur 1 000 m². C'est la deuxième plus grande collection en Europe après celle de Monaco. Quelque 2 500 variétés végétales sont cultivées dans se jardin sorti des songes.

Burgas

- Population : 212 902 habitants
- Située au bord de la mer Noire
- Une des principales destinations touristiques et, dans le même temps, un grand centre administratif, industriel et d'éducation
- Une infrastructure de transport bien développée, un aéroport international
- Le corridor paneuropéen VIII (Durrës – Tirana – Skopje - Sofia - Plovdiv - Varna) traverse la ville
- Le port de Bourgas est le plus grand ensemble portuaire en Bulgarie. Il est doté de 28 postes de mouillage qui peuvent accueillir des navires jusqu'à 125 000 tonnes de port en lourd

Education:

- 4 lycées de langues étrangères
- 2 universités
- 3 500 diplômés par an.



Spirit of Burgas est un festival de musique bulgare et internationale. En 2009, il a été classé par le Times parmi les 20 festivals à ne pas manquer.

Blagoevgrad



- Population : 77 441 habitants
- Centre administratif, de transport, d'éducation, agricole et touristique (situé à proximité de remarquables sites naturels et culturels, ainsi que de la station de ski de Bansko)
- Blagoevgrad est situé le long du corridor paneuropéen IV. Une nouvelle autoroute, qui reliera l'Europe avec la Grèce, est en voie de construction
- La ligne ferroviaire Sofia-Thessalonique passe par Blagoevgrad

Education:

- 2 universités, 3 000 diplômés par an
- 3 lycées de langues étrangères et des écoles orientées vers les entreprises.



En 1991, à Blagoevgrad a été inaugurée la première Université américaine en Bulgarie. Actuellement (à l'octobre 2011), 1 100 étudiants de 45 pays des 5 continents y font leurs études. Près de 60% des étudiants sont des étrangers.

Roussé

- Population : 167 585 habitants
- Le plus grand port fluvial bulgare et un centre important des industries automobile, céramique et chimique
- A Roussé se trouve l'une des premières zones industrielles, créées en Bulgarie; y sont implantées des sociétés internationales comme Montupet, Keros Bulgaria et beaucoup d'autres
- La ville est située sur le corridor paneuropéen IX ; le Pont du Danube assure la principale liaison routière et ferroviaire entre la Bulgarie et la Roumanie
- Roussé se trouve à 60 km de l'aéroport international de Bucarest
- Le centre de la ville est connu pour sa remarquable architecture datant de la fin du XIXe et du début du XXe siècle

Education:

- 3 lycées de langues étrangères
- 1 université
- 2 000 diplômés par an.



Roussé est souvent appelé la « Petite Vienne » à cause de son patrimoine architectural englobant des styles comme le baroque, l'art nouveau et le néoclassicisme.



A la veille de la création de l'Etat bulgare, le territoire de la Bulgarie est peuplé par des Slaves, des Protobulgares et des Thraces.



Pendant le règne du khan Kroum (803-814) les premières lois écrites sont créées.



L'Etat bulgare est Fondée **681**. Le khan Asparouh est considéré comme son fondateur.

En **864**, sous le règne du prince Boris Ier, la Bulgarie adopte le christianisme comme religion officielle.





En **886**, l'alphabet slave (le glagolotique), nouvellement créé par les frères Cyrille et Méthode, arrive dans les terres bulgares. Au début du Xe siècle il est remplacé par sa variante, appelée alphabet cyrillique.



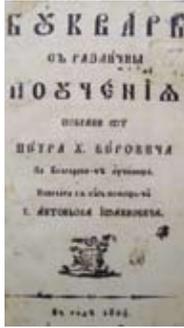
Le tsar Ivan-Asse II (**1218-1241**) est le premier souverain bulgare qui fait frapper une monnaie d'or à son effigie.

Pendant le règne du tsar Siméon Ier le Grand (**de 893 à 927**), la Bulgarie a pour frontières trois mers : la mer Egée, la mer Adriatique et la mer Noire.



En **1396**, la Bulgarie devient part de l'Empire ottoman.





L'Abécédaire au poisson est le premier ouvrage didactique en langue bulgare moderne, rédigé en 1824 par Peter Beron.



En 1836, à Sliven, est fondée la première usine bulgare (de textile)



En 1866 est inaugurée la première ligne ferroviaire Roussé-Varna.



Le 2 janvier 1835, à Gabrovo, voit le jour la première école laïque bulgare.



En 1860, à Svichtov, est construit le premier moulin à vapeur.



En 1874-1876, à Lovetch, Nikola Fitchev construit le premier pont couvert dans les Balkans.



Le **3 mars 1878**, à San Stefano, est signé le traité de paix qui met fin à la guerre Russo-turque et rétablit l'Etat bulgare.



En **1897**, à Sofia, est ouverte la première usine de fabrication de sucre par Solvay.

1882, Frantz Milde et quelques habitants entreprenants de Choumen posent les fondements d'une des plus anciennes brasseries en Bulgarie, Shumensko Pivo.

Pendant la période **1894-1899** sont créées, avec des capitaux bulgares et étrangers, plus de 120 entreprises industrielles et sont construites 600 km de voies ferrées.

1901, un des premiers investissements étrangers réalisés dans le pays: l'usine de cirages à Roussé, devenue de nos jours Orgachim.





1954, construction de l'entreprise de soude calcinée à Devnya, aujourd'hui le plus grand site industriel du groupe Solvay en Europe.



1963, construction du complexe pétrochimique près de Bourgas.



1937, le physicien bulgare Georgi Nadjakov découvre l'effet photoélectrique qui plus tard sera utilisé dans les procédés de reprographie.

Le **14 décembre 1955** la Bulgarie devient membre des Nations unies.



1965, lancement de la mise en bouteille de Coca-Cola en Bulgarie.





1974, mise en exploitation du premier réacteur nucléaire à Kozlodouï

1967, la première entreprise de matériel de calcul en Bulgarie.

1989, la Bulgarie tourne le dos au socialisme et à l'économie dirigée et met le cap sur la démocratie et l'économie de marché

1967-1970, assemblage en Bulgarie d'automobiles Renault 8, Renault 10 et Renault Alpine.

1984-1988, fabrication d'ordinateurs individuels Pravetz 8M et Pravetz 16. Ce dernier modèle, lancé en 1985, est l'analogue d'IBM PC XT, mis sur le marché à la fin de 1981.





1990, la Bulgarie est le plus grand exportateur d'huile de rose, utilisée comme ingrédient dans la parfumerie.



1993
EPIQ commence à fabriquer en Bulgarie.



1994 Depuis son entrée sur le marché bulgare en 1994, Kraft Foods a investi considérablement dans les sites existants à Svogué et à Kostinbrod.

1991 Schneider Electric et Siemens ouvrent des bureaux en Bulgarie.



Le 7 mai 1992 la Bulgarie devient membre du Conseil de l'Europe.



1993, Festo implante son site de fabrication de capteurs à Sofia.



1994, NESTLÉ acquiert la plus grande entreprise de fabrication de sucreries et d'articles en chocolat, basée à Sofia.





1996 ABB acquiert l'entreprise d'Etat Avangard, spécialisée dans la fabrication de composants électroniques.

1997, Heineken et Coca-Cola Hellenic Bottling Company acquièrent le paquet majoritaire de la brasserie Ariana.

1995, le groupe DANONE crée une filiale en Bulgarie, Danone Serdika, devenue aujourd'hui le leader absolu sur le marché bulgare des produits laitiers frais.

1997, privatisation par Hyundai Heavy Industries du plus grand fabricant bulgare de transformateurs de puissance et de changeurs de prises.





LUKOIL

1999, Lukoil acquiert 58% de Neftochim Bourgas, qui reste toujours la plus grande raffinerie de pétrole dans les Balkans.



2000 Melexis établit sa fabrication de composants microélectroniques en Bulgarie.



2000 SAP s'installe en Bulgarie après avoir acquis des parts de ProSyst.

1999, la société américaine Acids & Fertilizers achète l'entreprise de fabrication d'engrais Agropolychim, située près de Varna, dont la production s'exporte aujourd'hui vers les cinq continents.

2000 Liebherr inaugure son site de fabrication de réfrigérateurs dans la zone industrielle Maritza, près de Plovdiv.

2001
2001, la société s'implante en Bulgarie. Parmi les principaux clients de la filiale bulgare sont BMW, Peugeot et Ford.





2002 Sensor Nite inaugure sa filiale bulgare de fabrication de capteurs, composants électroniques à valeur ajoutée et produits électromécaniques.



2005, Coca-Cola HBC crée en Bulgarie un centre dédié à l'externalisation de services pour les filiales de la société dans 26 pays du monde.

2003, Euroccor devient la première société d'externalisation de services qui s'installe en Bulgarie.



Le **2 avril 2004** la Bulgarie adhère à l'OTAN.

2005, le groupe turc Şişecam construit sa première usine de verre dans les environs de Targovichté. En 2011, Şişecam possède déjà quatre sites industriels fabriquant des produits uniques pour la région.





2006
HP ouvre son Centre logistique globale à Sofia. La position du centre en Bulgarie a été choisie en concurrence avec 14 autre pays.



La Bulgarie devient membre de l'UE le 1er janvier **2007**.



2007 Yazaki construit son entreprise de fabrication de faisceaux de câblage à Yambol.

2006
Montupet s'installe en Bulgarie avec une entreprise basée à Roussé.



2007
IBM agrandit son Centre logistique globale à Sofia et commence à assurer un service complet des besoins d'IBM dans le monde entier.



ixetic

2008

Les sociétés allemandes IXETIC et Witte Automotive ouvrent leurs usines de pièces et composants pour véhicules respectivement dans les zones industrielles de Rakovski et de Roussé.

2008

La société allemande Lufthansa Technik ouvre à Sofia une usine de maintenance et de réparation d'avions du type de Airbus A320 et Boeing 737.



2010

Le terminal intermodal de Yana, destiné à desservir le marché européen et central asiatique, est inauguré dans les environs de Sofia, au point d'intersection de trois corridors de transport européens.

2011

Unilever acquiert la société bulgare de fabrication de glace Darko, le deuxième plus grand fabricant de glace après Nestlé.



Great Wall

2012

Commence la fabrication d'automobiles par Litex Motors Corporation en partenariat avec la société chinoise Great Wall Motor Co.

2011 Trois entreprises bulgares ont été incluses dans la liste Deloitte des 50 sociétés technologiques à la croissance la plus rapide en Europe centrale.



La Bulgarie est une république parlementaire aux pouvoirs nettement divisés



Pouvoir législatif

L'Assemblée nationale est composée de 240 députés, élus pour 4 ans. C'est l'unique autorité législative de la République de Bulgarie.



Pouvoir exécutif

Le Conseil des ministres est l'autorité principale du pouvoir exécutif. Il est élu pour une durée de 4 ans.



Pouvoir judiciaire

Le système judiciaire est composé de la Cour suprême de cassation, la Cour administrative suprême, des cours d'appel, des juridictions régionales, militaires et d'arrondissement. Les tribunaux d'exception ne sont pas admis.



Président de la République de Bulgarie

Il est élu au suffrage direct pour 5 ans et ne peut être réélu qu'une seule fois. Le Président est chef de l'Etat et commandant suprême des forces armées.

Emblèmes nationaux

Drapeau

Le drapeau de la République de Bulgarie est tricolore : trois bandes – blanche, verte et rouge – placées horizontalement, de haut en bas.



Armoiries

Les armoiries de la République de Bulgarie représentent un lion rampant sur champ de gueules en forme de bouclier.



En 1879, à Véliko Tarnovo, est convoquée une Assemblée constituante qui adopte la Constitution de Tarnovo (la première Constitution bulgare). C'est un texte novateur et progressiste pour son temps, de caractère libéral, qui introduit les principes de l'inviolabilité de la personne humaine et de la propriété privée. L'Assemblée choisit Sofia pour capitale de la Bulgarie.

La Bulgarie a une situation stratégique, propose une stabilité politique et des dépenses basses pour la réalisation d'un business



La position stratégique du pays lui procure des facilités d'accès aux marchés suivants:

- L'Europe du Sud-Est : un marché à fort potentiel et une population de 122 millions d'habitants
- L'Union européenne : la Bulgarie présente le coût le plus faible d'accès à ce marché de 500 millions d'habitants
- La Russie / CEI, le Proche Orient et l'Afrique du Nord

La Bulgarie offre à la fois de la stabilité politique et macroéconomique et de nombreux encouragements à la création d'entreprises:

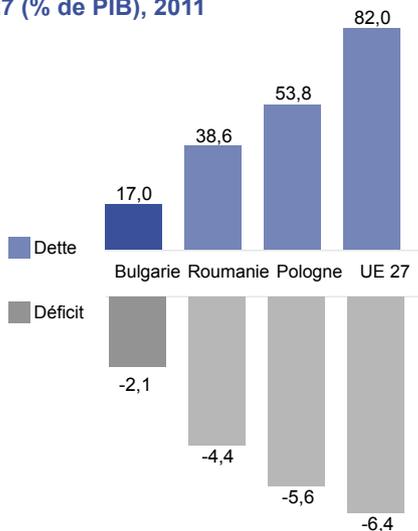
- Une démocratie parlementaire stable: le pays est membre de l'UE, de l'OTAN et de l'Organisation mondiale du commerce
- Une monnaie rattachée à l'euro dans les conditions d'un Conseil monétaire
- Les plus faibles taux d'imposition et uns des plus bas coûts de la maind'oeuvre dans l'UE qui vont de pair avec des encouragements spécifiques pour les investisseurs dans le pays
- Financement européen: plus de 8 milliards d'euros des fonds européens prévus pour les prochaines années

La Bulgarie a des indices macroéconomiques exemplaires

2011 Généralisation économique:	
PIB (€ en milliards.):	38,5
Export (€ en milliards.):	25,6
Investissements directs étrangers nets (% of PIB)	3,5
Croissance du PIB (2012P, %):	1,7
Chômage (%):	10,4
Inflation(%):	3,4
Déficit d'Etat (% De PIB):	2,1
Dette d'Etat (% de PIB):	17,0
Bilan du compte courant (% de PIB):	0,9
Cote de crédit à long terme:	
Moody's: Baa2 stable	Baa2 stable
S&P:	BBB stable
Fitch:	BBB stable

Source: Banque nationale bulgare, Eurostat, sites internet des compagnies pour cote de crédit

Dette d'Etat et déficit nationale en Bulgarie, Roumanie, Pologne et l'UE 27 (27 (% de PIB), 2011



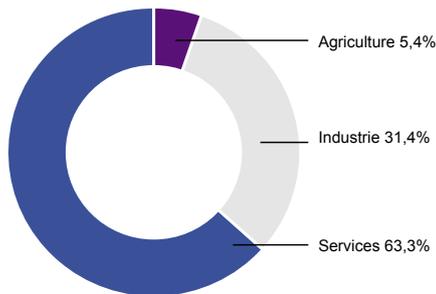
- L'économie bulgare a joui d'un taux de croissance stable de plus de 6% pendant les années 2000-2008
- L'économie s'est stabilisée en 2011 autour d'un taux de croissance réelle du PIB de 0,2%, les prévisions étant que la croissance atteigne 2,8% en 2012
- La Bulgarie se range deuxième dans l'UE par le plus bas taux de la dette publique: 17% du PIB
- Le pays jouit d'une stabilité monétaire après la mise en place d'un Conseil monétaire en 1997



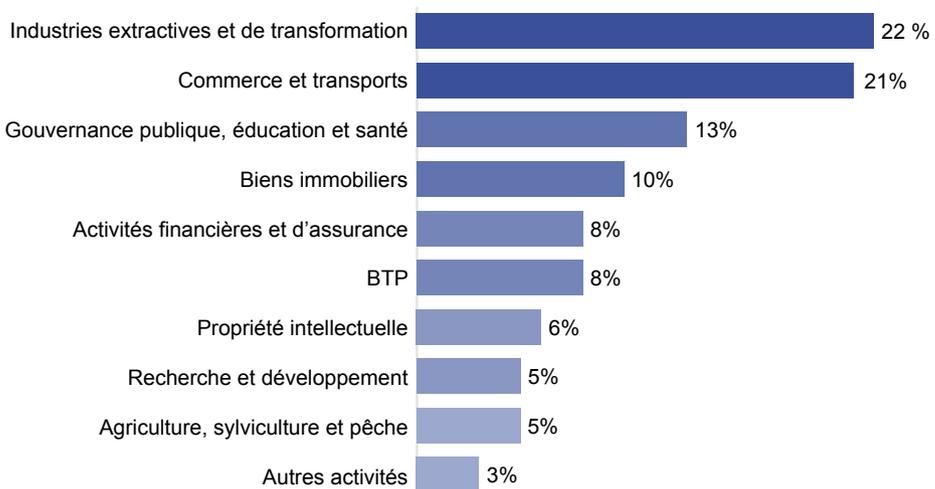
La Bulgarie est le seul pays européen dont la note ait été revue à la hausse par l'agence de notation Moody's.

- La Banque mondiale place la Bulgarie au 65e rang dans le monde d'après le PIB par tête d'habitant (pouvoir d'achat) : \$13 780
- La part du PIB du secteur des services a augmenté plus de deux fois pendant les 20 dernières années

Composition de PIB

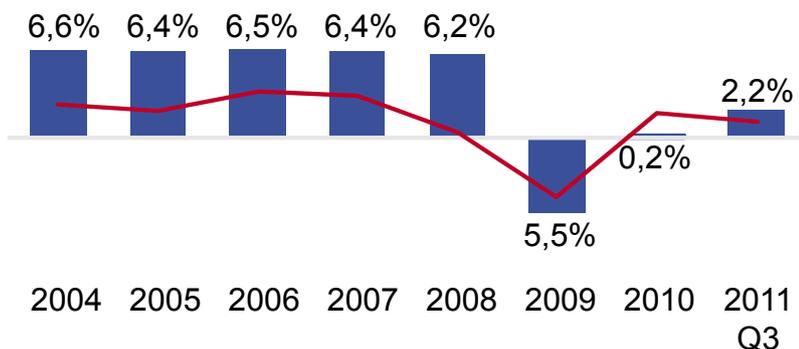


Répartition du PIB par principaux sous-secteurs, 2010

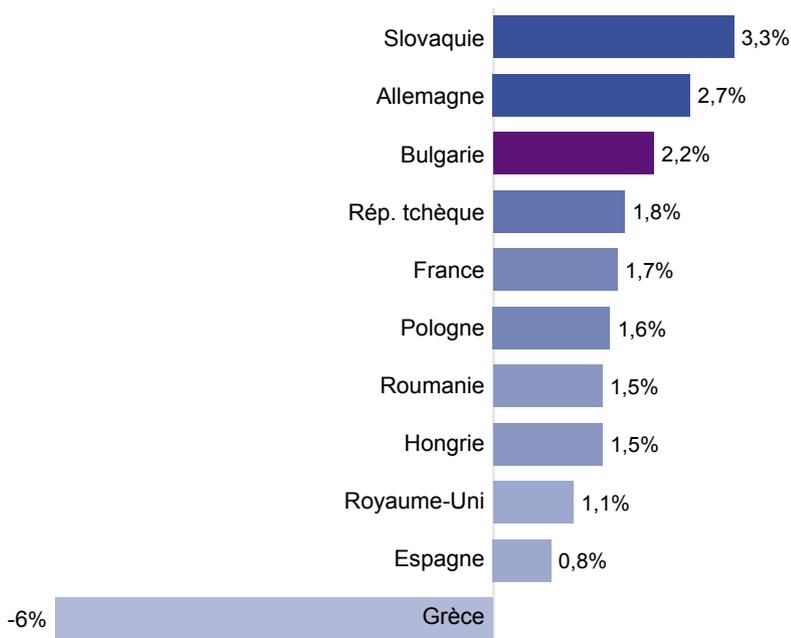


Taux de croissance du PIB : Bulgarie

— Taux de croissance moyen des 27 pays de l'UE



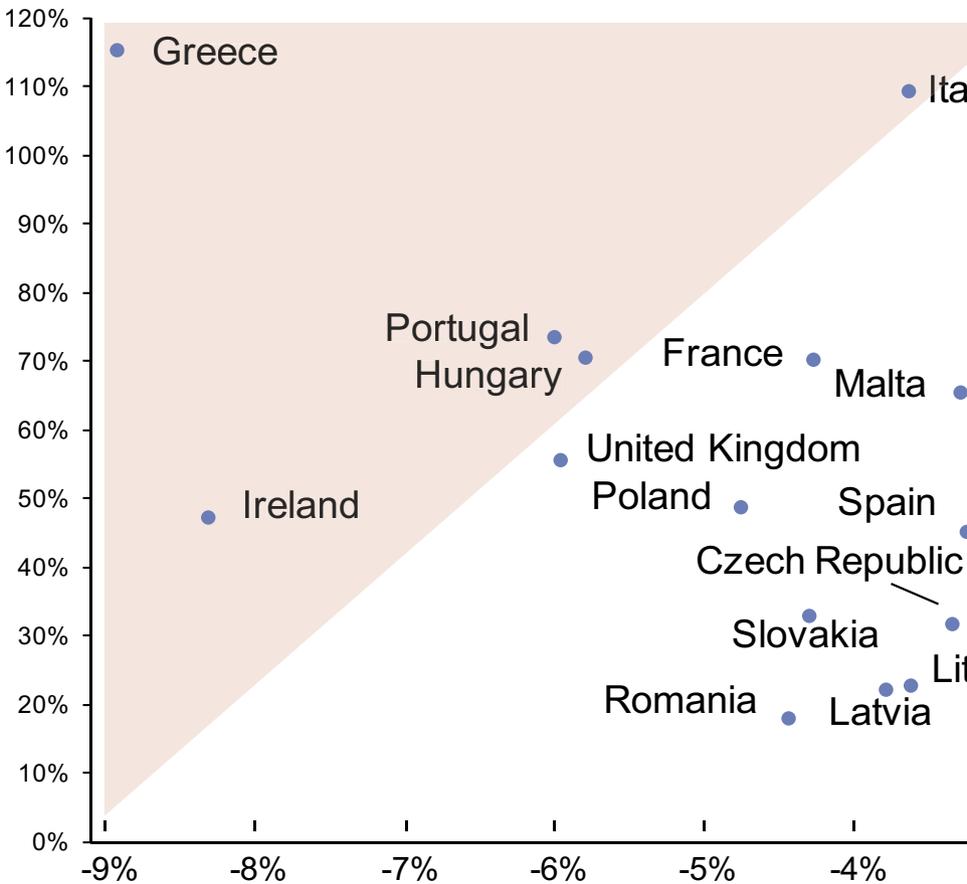
Taux de croissance du PIB : la Bulgarie comparée à d'autres pays de l'UE, 2011



Le faible niveau du déficit budgétaire ...

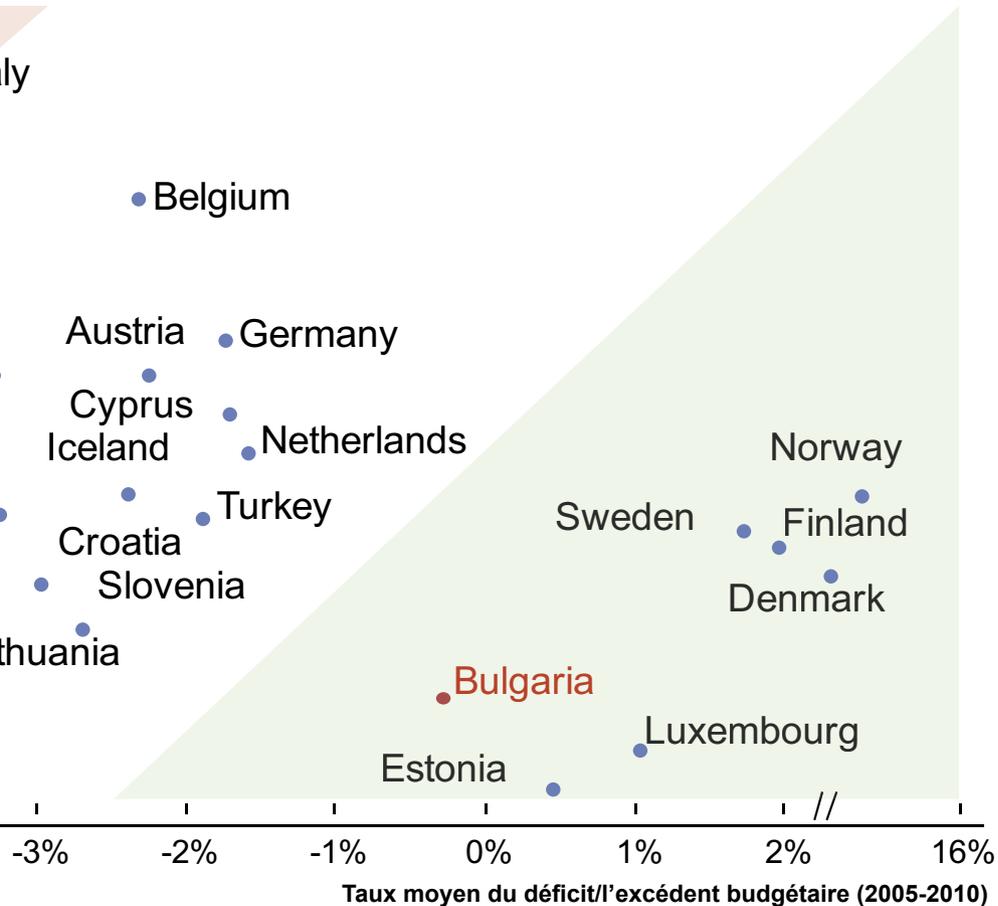
- La Bulgarie continue d'avoir un des plus bas déficits budgétaires dans la région et au sein de l'Union européenne
- Le gouvernement a imposé une consolidation fiscale et des réformes structurelles, une privatisation des actifs perdants et un budget 2012 plus conservateur

Taux moyen de la dette publique (2005-2010)



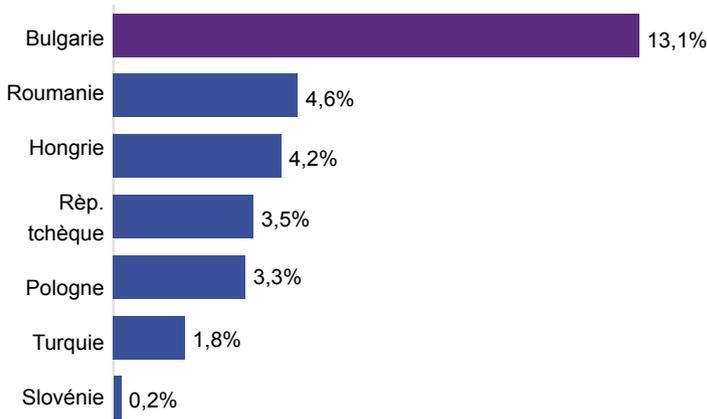
...va de pair avec une faible dette publique

- La Bulgarie enregistre un des plus bas niveaux de dette publique en Europe et poursuit sa politique conséquente de restrictions, appliquée par trois gouvernements de suite
- Face à la crise, le Parlement européen a adopté un strict plafond de la dette publique en 2010



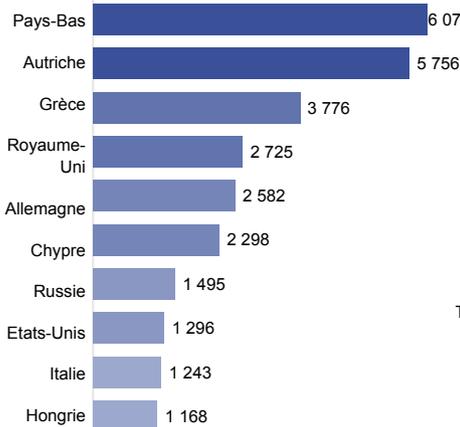


Part relative des investissements étrangers directs dans le PIB, %, en moyenne pour 2007 – 2011

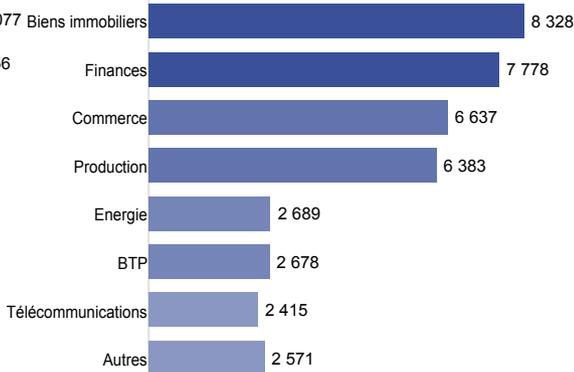


- Plus de 80% des investissements étrangers dans le pays viennent de pays membres de l'UE
- Avant la crise, les investissements étaient orientés avant tout vers le secteur des biens immobiliers et les finances, mais pendant les deux dernières années il y a une tendance de plus en plus accusée d'investissements dans l'industrie

Montant des investissements étrangers directs par pays, 1996-2011 (€, en millions)

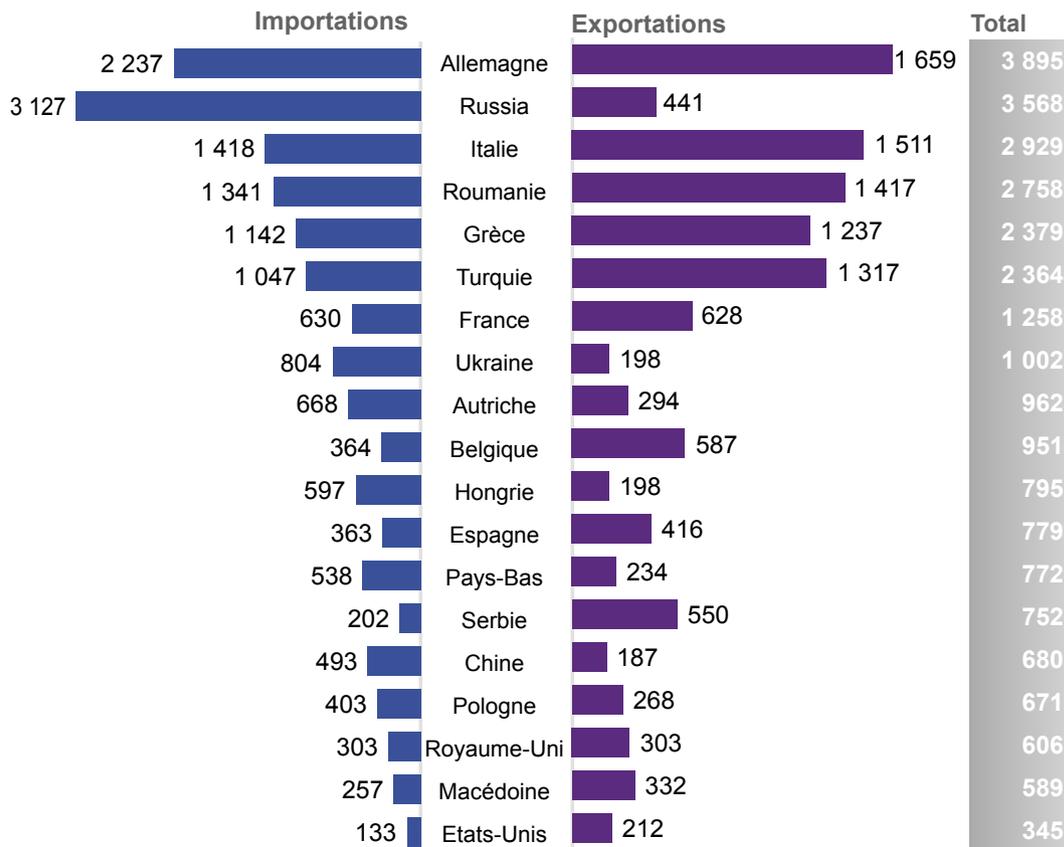


Montant des investissements étrangers directs par industries, 1996-2011 (€, en millions)



Les principaux partenaires commerciaux de la Bulgarie sont l'Allemagne, la Russie, l'Italie et la Roumanie

Chiffre d'affaires par pays, en millions d'euros, 2010



Top 50 des sociétés d'après leurs recettes en 2010 (en millions de leva) pour la Bulgarie

Position	Société	Sector	Recettes
1	Lukoil Neftochim Bourgas	Combustibles	5 464
2	Lukoil Bulgaria	Combustibles	3 349
3	Aurubis Bulgaria	Métaux	3 215
4	Compagnie électrique nationale	Energie	3 087
5	OMV Bulgaria	Combustibles	1 621
6	Bulgargaz	Energie	1 265
7	CEZ Bulgaria	Energie	1 169
8	Mobiltel	Télécommunications	1 103
9	Compagnie bulgare des télécommunications	Télécommunications	1 101
10	Naftex Petrol	Combustibles	1 083
11	Overgas	Energie	9 667
12	Cosmo Bulgaria mobile	Télécommunications	827
13	METRO Cash and Carry Bulgaria	Commerce	816
14	Centrale nucléaire de Kozlodouï	Energie	749
15	EON Bulgaria	Energie	730
16	Stomana Industry	Métaux	709
17	Kaufland Bulgaria S.A.R.L.	Commerce	700
18	EVN Bulgaria	Energie	652
19	K&K Electronics	Commerce	608
20	Petrol	Combustibles	557
21	Bent oil	Combustibles	544
22	Combinat de métaux non-ferreux	Métaux	530
23	Centrale thermique Maritza Iztok 2	Energie	523
24	Shell Bulgaria	Combustibles	511
25	Sofia Med	Métaux	498



Position	Société	Secteur	Recettes
26	Nafta Trading	Combustibles	493
27	Opérateur système électrique	Energie	484
28	Billa Bulgaria	Commerce	483
29	Toplofikatzia Sofia	Energie	467
30	Mines Maritza Iztok	Industrie extractive	448
31	Enel Maritza Iztok 3	Energie	431
32	Sopharma trading	Industrie pharmaceutique	406
33	Saksa	Combustibles	404
34	Eko Bulgaria	Combustibles	391
35	Ideal Standard- Vidima	Machines et équipements	386
36	Libra	Industrie pharmaceutique	379
37	Navigation maritime bulgare	Transport	371
38	CEZ Distribution Bulgaria	Energie	364
39	Sting	Indust. pharmaceutique	350
40	EVN Bulgaria Distribution	Energie	347
41	Rometrol Bulgaria	Combustibles	337
42	Agropolychim	Chimie	332
43	Tabac Trading Partner	Cigarettes	330
44	Bulgaria Air	Transports	313
45	Compagnie nationale d'infrastructure ferroviaire	Transports	312
46	Solvay	Chimie	297
47	Liebherr Hausgeräte Maritza	Machines et équipements	293
48	Coca-Cola Hellenic Bottling Company Bulgaria	Boissons et denrées alimentaires	291
49	Papas – huiles végétales	Boissons et denrées alimentaires	287
50	Bulgartransgaz	Energie	287





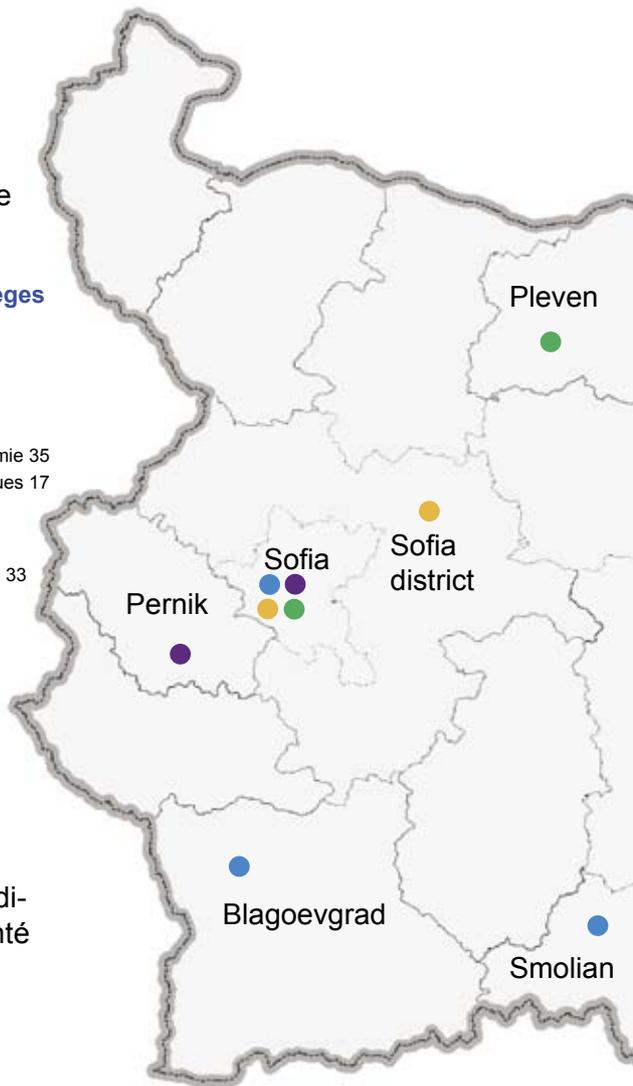
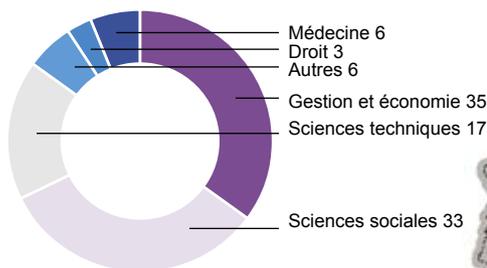
RESSOURCES HUMAINES



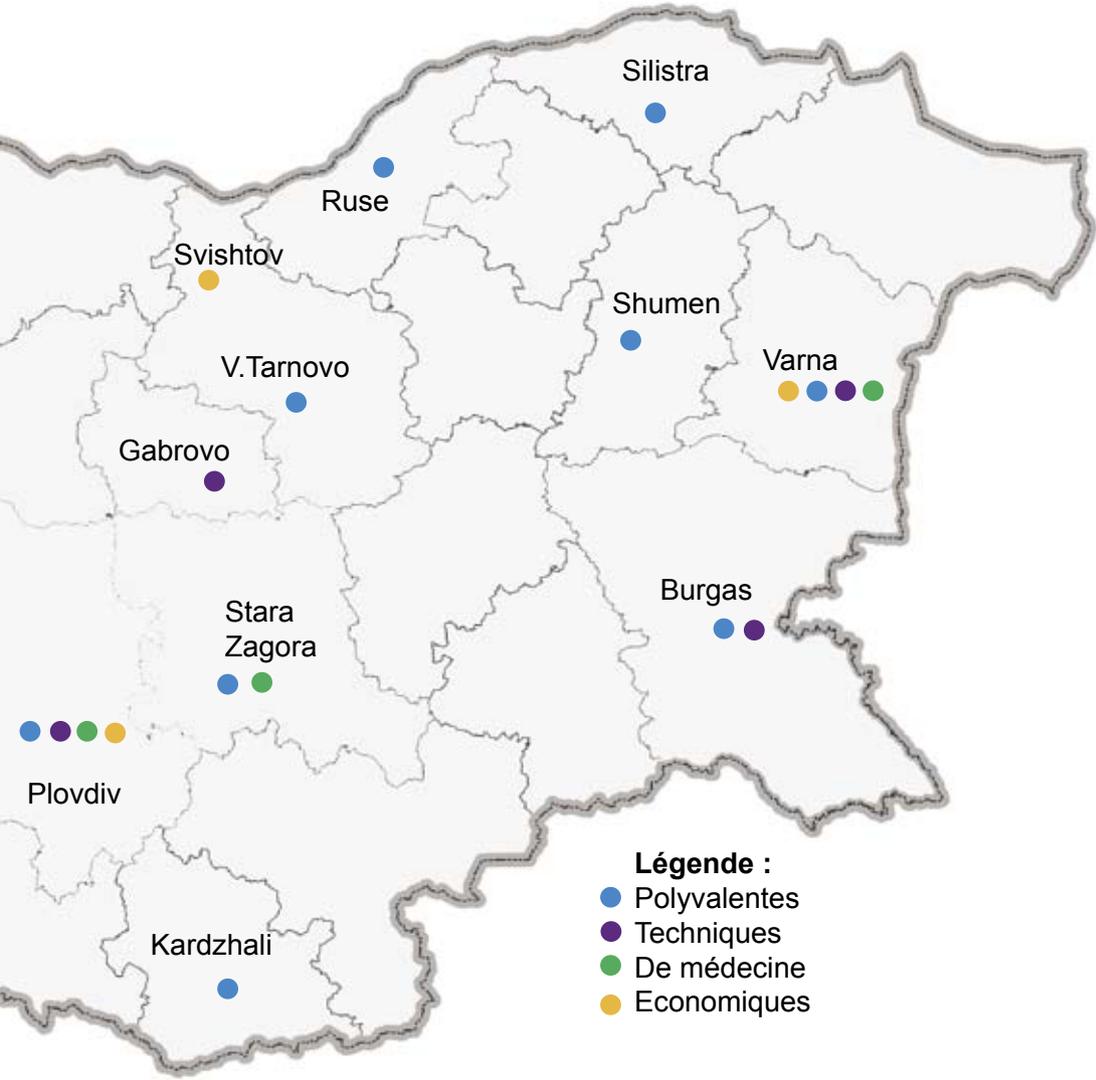
Répartition des universités en Bulgarie

- La Bulgarie compte 51 universités où chaque année 60 000 étudiants achèvent leurs études, prêts à répondre aux besoins des entreprises

Diplômés des universités et des collèges en 2010, par filières, %



- Pendant les 5 dernières années le nombre des étudiants en Bulgarie a augmenté de 32,6 % (en 2005/2006 ils étaient 215 000 et en 2010/2011 – 285 000)



Légende :

- Polyvalentes
- Techniques
- De médecine
- Economiques



Université de médecine, Sofia

- Faculté de médecine
- Faculté de médecine dentaire
- Faculté de santé publique
- Faculté pharmaceutique
- Dans le cadre de leurs études les étudiants utilisent l'infrastructure hospitalière de 13 hôpitaux universitaires « Alexandrovska », « Sainte-Catherine », « Tzaritzaloanna », « Maïtchin-Dom », etc.
- Sur les 4 000 étudiants à l'université, 800 sont des ressortissants étrangers de 51 pays
- Le nombre des enseignants et des chercheurs est de près de 2 000 et celui des étudiants faisant une spécialité – 2 300



Université de médecine, Pléven

- Faculté de médecine
- Faculté de santé publique
- Faculté de soins de santé
- Collège de médecine
- Filières : rééducation et ergothérapie, santé publique et management, infirmière, sage-femme, assistant de laboratoire médical et assistant de laboratoire radiologique, etc.
- 800 étudiants y font leurs études
- Près de 4 100 étudiants bulgares et 600 étudiants étrangers de 29 pays ont achevé leurs études à l'Université de médecine à Plevna



Université de médecine, Plovdiv

- Faculté de médecine
- Faculté de médecine dentaire
- Faculté de santé publique
- Faculté pharmaceutique
- Collège de médecine:
- Filières : assistant de laboratoire médical, assistant de laboratoire radiologique, spécialiste de rééducation, technicien dentaire, assistant de pharmacie, inspecteur sanitaire
- 2 500 étudiants et 200 doctorants y suivent des études

Université de Sofia

- 25 000 étudiants
- Lauréats de compétitions régionales et mondiales de prestige
- Des laboratoires d'IBM, Oracle ; centre de formation, filiale de l'Université de Harvard
- Facultés de langues vivantes, philosophie, droit, éducation, journalisme et communications, économie et gestion administrative, mathématiques et informatique, sciences naturelles
- Programmes de doubles diplômes avec les universités de Paris Sorbonne, Bordeaux IV, University of Seattle ; les disciplines techniques et de gestion sont enseignées en anglais, français ou allemand



Université d'économie nationale et mondiale, Sofia

- 16 000 étudiants
- Facultés d'économie, entreprises, management et administration, finances et comptabilité, économie des Infrastructures, économie et politique internationales, droit, informatique appliquée et statistiques
- Le Centre spécialisé d'apprentissage de langues étrangères garantit la maîtrise d'anglais, français, allemand, russe ou espagnol pour les besoins de la diplomatie et des entreprises (tout étudiant choisit deux langues, en première et en deuxième option)



Université américaine de Blagoevgrad

- 1 200 étudiants
- Une des universités américaines les plus réputées dans la région
- 63% des étudiants sont des ressortissants étrangers
- Facultés de langues et littérature, entreprises, sciences informatiques, économie, journalisme et communications, sciences naturelles et mathématiques, sciences politiques





Université d'économie, Varna

- 12 000 étudiants
- Facultés de finances et comptabilité, entreprises, gestion, informatique, langues vivantes
- Apprentissage d'anglais, allemand, français ou russe pour tous les étudiants des programmes de licence et de master, ainsi que des cours en option de japonais, coréen, espagnol, italien, flamand et danois



Université de Roussé

- 8 000 étudiants
- Programme de partenariat avec l'Université de Cornell
- Facultés : électronique, entreprises et gestion, transports et logistique, droit, sciences naturelles. Possibilités d'apprentissage en option d'anglais, russe, français ou allemand
- Des projets et des initiatives nationaux et européens, coopération transfrontalière avec la Roumanie



Université de Plovdiv

- 12 000 étudiants
- Facultés d'économie et sciences sociales, mathématiques et informatique, langues vivantes, droit, philosophie et histoire
- Coopération avec d'autres établissements éducatifs de l'UE, l'Inde, l'Indonésie, le Canada, la Colombie, le Mexique, la Russie, la Turquie, etc.



Académie d'économie, Svichtov

- 10 000 étudiants
- Facultés d'économie et comptabilité, finances, gestion et marketing, industrie et commerce, technologies de l'information
- Participation à des programmes de l'UE, en partenariat avec des universités européennes

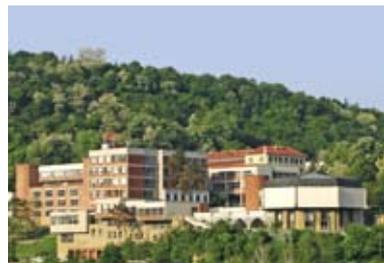
Université libre de Varna

- 12 000 étudiants
- Facultés d'économie et politique internationales, administration et gestion, informatique, droit, psychologie
- Le programme académique propose des possibilités d'apprentissage de 12 langues étrangères
- Siège du premier Centre balkano-russe; centre médiatique (studios de TV et radio et agence de presse coopérant avec des agences régionales et nationales)



Université de Véliko Tarnovo

- 14 000 étudiants
- Connue pour sa Faculté de langues vivantes
- Facultés d'économie, droit, mathématiques et informatique, philosophie, histoire
- Centres culturels internationaux et d'apprentissage de langues pour des étudiants avancés



Université libre de Bourgas

- 6 000 étudiants
- Centres de formation en économie et gestion, informatique et sciences techniques, sciences humaines, droit
- Participe à d'importants programmes universitaires de recherche, siège de l'Académie CISCO et partenaire des plus grandes banques et entreprises bulgares et étrangères sur le marché du travail





Université technique, Sofia

- 14 000 étudiants
- Chaires d'automatique, électronique et électrotechnique, constructions mécaniques, ingénierie, etc.
- L'unique représentant de BEST pour la Bulgarie. BEST réunit des étudiants de 67 universités techniques dans 27 pays en Europe et organise des concours et des formations en matière d'ingénierie



Université technique, Varna

- 8 000 étudiants, dont plus de 500 sont des ressortissants étrangers
- Filière de constructions mécaniques pour l'industrie chimique
- Bourse de travail internationale spécialisée avec des employeurs d'Allemagne, Norvège, Danemark, etc.
- Un étudiant bulgare de l'Université technique de Varna a remporté le concours international pour un projet d'équipement ergonomique, organisé par Electrolux



Université de technologies chimiques et de métallurgie - Sofia

- 4 000 étudiants
- Des filières homologuées par la Fédération européenne des associations nationales des ingénieurs (FEANI)
- Génie chimique en allemand, chimie industrielle en français, science des matières en anglais
- Partenariats établis avec l'Université Queen Mary à Londres, l'Université technique à Hambourg-Harburg, l'Ecole polytechnique à Toulouse, etc.



Université des mines et de géologie «St. Jean de Rila» - Sofia

- 5 000 étudiants
- Des étudiants étrangers de près de 40 pays
- Chaires de géologie, électrotechnique, automatique, chimie, protection de l'environnement, etc.
- Centre complexe de formation et académie locale du réseau Cisco

Des étudiants d'une université bulgare construisent leur première automobile électrique

Une équipe d'étudiants de l'Université technique à Sofia a conçu la première automobile électrique estudiantine en Bulgarie et a gagné le concours organisé par Shell Bulgaria et FullCharger Bulgaria.

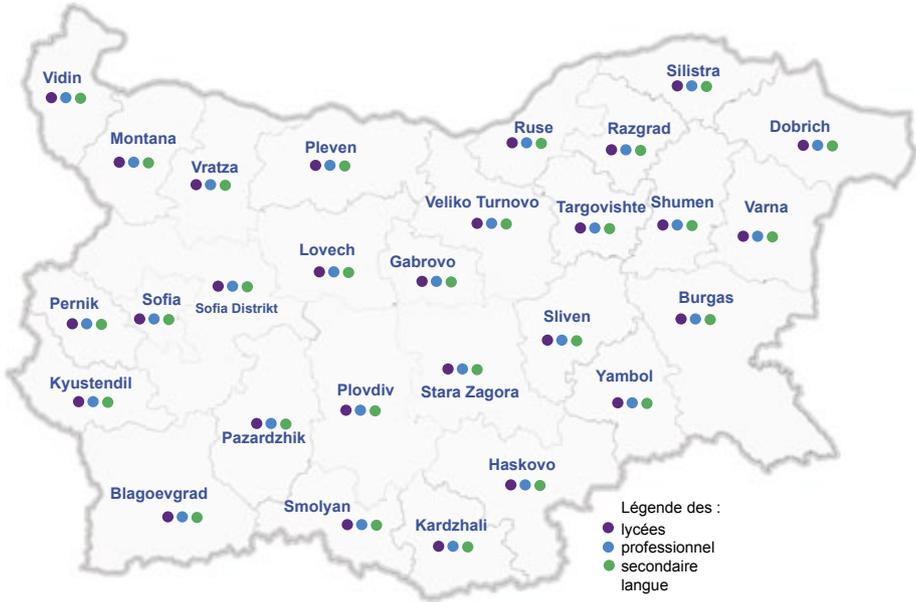
L'automobile électrique pèsera près de 120-125 kg et se déplacera à une vitesse de 30-40 km/h. Une pile de 600-700 W alimentera le moteur électrique qui pèsera à peine 1,3 kg et sera de la taille d'un poing humain, a raconté le capitaine de l'équipe Blagoï Bourdine.

Deux autres projets estudiantins ont participé au concours : de l'Université technique de Varna et de la filiale à Plovdiv de l'Université technique de Sofia. Une équipe d'élèves du lycée professionnel à Tchépélaré s'y est également illustrée.

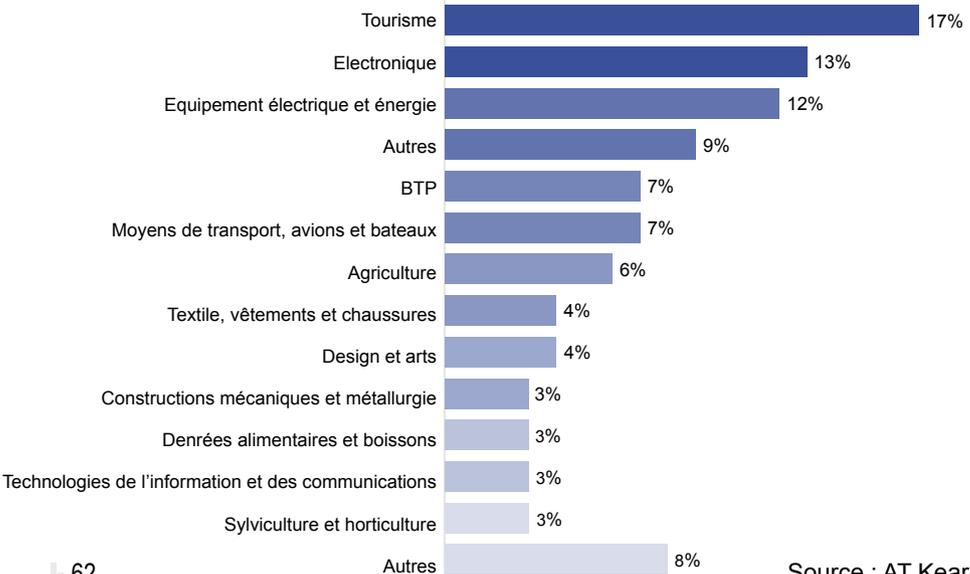
Les vainqueurs représenteront la Bulgarie au concours international aux Pays-Bas, consacré aux moyens d'économiser du combustible.



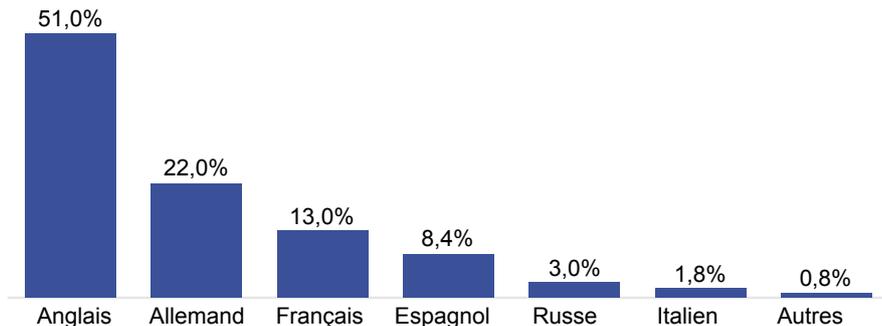
Répartition des lycées en Bulgarie



Elèves dans les lycées professionnels par métiers (% du total, total = 149 300)



Répartition des élèves par langues étudiées dans les écoles de langues étrangères



La Bulgarie est un des rares pays dotés d'un réseau d'écoles publiques de langues étrangères. L'enseignement y est entièrement dispensé dans la langue choisie par les élèves ; ils apprennent aussi une autre langue en deuxième option.

- Il existe en Bulgarie un système d'apprentissage précoce de langues étrangères pour les élèves de l'âge de 7 à 11 ans. 84,3% d'eux apprennent une langue étrangère, l'anglais étant la langue la plus souvent choisie
- 98% des élèves des écoles secondaires en Bulgarie apprennent une langue étrangère et 73 % apprennent deux langues ou plus
- En 2006/2007 la part des ordinateurs avec un accès à Internet, dans les écoles bulgares, était de 85,2%; en 2010/2011 ce taux a progressé à 94,1%





Lyce de langue allemande, Sofia

- 140 élèves environ par classe d'âge, les 50 meilleurs élèves reçoivent un diplôme allemand et les autres – un certificat de maîtrise d'allemand, Sprachdiplom
- Professeurs allemands, voyages d'études en Allemagne
- Les meilleurs élèves reçoivent des bourses pour poursuivre leurs études dans des universités allemandes
- Cours d'anglais de niveau avancé en deuxième option



Lycée de mathématiques de Sofia

- Plus que 150 médailles d'or, d'argent et de bronze sont gagnées aux olympiades internationales depuis 1970 jusqu'à maintenant
- Des médailles gagnées aux olympiades internationales d'informatique, mathématique, linguistique, physique
- Les diplômés poursuivent leurs études dans les meilleures universités mondiales
- Focus sur l'éducation en anglais et en allemand – dans chaque promotion 5 classes étudient anglais et mathématique et un classe étudie allemand et mathématique



Premier lycée de langue anglaise, Sofia

- Toutes les matières, sauf la langue et la littérature bulgares, sont enseignées en anglais
- Ecole associée à l'UNESCO depuis 1978
- Bourses d'Open Society Fund et Fulbright pour des universités aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne
- Elèves d'Albanie, Moldavie, Roumanie, Russie, Turquie, Vietnam, etc.



Lycée national de finances et d'économie, Sofia

- La plus grande école professionnelle dans le domaine de l'économie : plus de 1 200 élèves
- Diplôme professionnel en affaires bancaires, commerce, gestion douanière et fiscale, comptabilité opérationnelle, gestion des entreprises, informatique
- Stages dans de grandes banques et entreprises
- 93 prix individuels ou d'équipe remportés à des compétitions aux Etats-Unis, Suisse, France, Allemagne, Finlande, Slovaquie. Bulgarie de 2001 à 2011

Lycée professionnel d'électrotechnique et d'automatique, Sofia

- 700 élèves
- Disciplines : systèmes automatisés, automatisation de processus continus, machines et appareillages électriques, etc.
- Le lycée participe chaque année à l'initiative « Manager pour un jour », organisée par Junior Achievement la Bulgarie
- Les stages professionnels sont intégrés dans l'enseignement



Lycée professionnel de technologies et systèmes informatiques, Pravetz

- Accrédité auprès de l' Université technique de Sofia depuis 1986
- Plus de 2 000 spécialistes ICT sont issus de ce lycée et ont poursuivi des carrières brillantes
- L'enseignement inclut une formation avancée en équipement microprocesseur, architecture pour ordinateurs, multimédia, etc.
- 957 heures d'anglais



Lycée professionnel de matériel de manutention, de BTP et de construction, Sofia

- 5 métiers relevant des techniques de transport
- Cours du soir de formation professionnelle pour conducteurs de grues, de matériel de BTP et de chariots thermiques et électriques
- Des stages ciblés sur la demande d'entreprises en fonction de leurs besoins ou projets
- Près de 90 élèves sortent chaque année de l'école



Robopartans : école de robotique



Un groupe d'enthousiastes bulgares, épris d'électronique et de robotique, ont posé les débuts d'un projet ambitieux et intéressant : l'école de robotique Robopartans.



Le but de l'école est de provoquer l'intérêt pour la robotique des enfants de tous âges et des étudiants en électronique, mathématiques et sciences techniques.



A l'école les élèves sont encouragés à jouer, réfléchir, faire des fautes, créer, faire preuve d'originalité et, dans le même temps, à développer leurs connaissances et expériences dans le domaine des sciences techniques.

L'utilisation de robots dans l'éducation apporte beaucoup d'avantages. Les élèves construisent et programment des robots : le travail avec des objets réels et non avec des notions et des formules abstraites leur permet de maîtriser plus vite les savoirs.



Certains des tuteurs des jeunes talents sont encore des étudiants, d'autres sont au début de leur carrière professionnelle dans les technologies et l'électronique.

Les lycéens bulgares décrochent chaque année les premiers prix dans des compétitions de mathématiques et de technologies de l'information

Nombre total de médailles (2008-2011):



La première compétition internationale d'informatique « Olympiade » a eu lieu à Pravetz en mai 1989.

Pendant les trois dernières années, la Bulgarie a décroché à chaque compétition au moins 4 médailles :

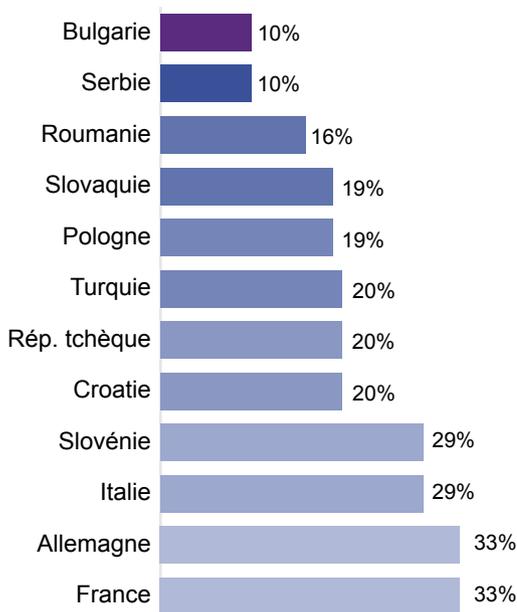
- Compétition internationale de mathématiques, informatique et physique (Kazakhstan)
- Compétition internationale de mathématiques en Indonésie en 2011 (dont la Coupe des champions et le premier prix par équipes) et en Thaïlande en 2010
- 20e, 21e, 22e et 23e éditions de la compétition internationale d'informatique (Egypte, Thaïlande, Canada, Bulgarie)
- 49e, 50e, 51e et 52e éditions de la compétition de mathématiques (Espagne, Allemagne, Kazakhstan et Pays-Bas)
- Compétition internationale « Wizards at Mathematics », Inde, 2009 (dont les médailles d'or et d'argent par équipes)



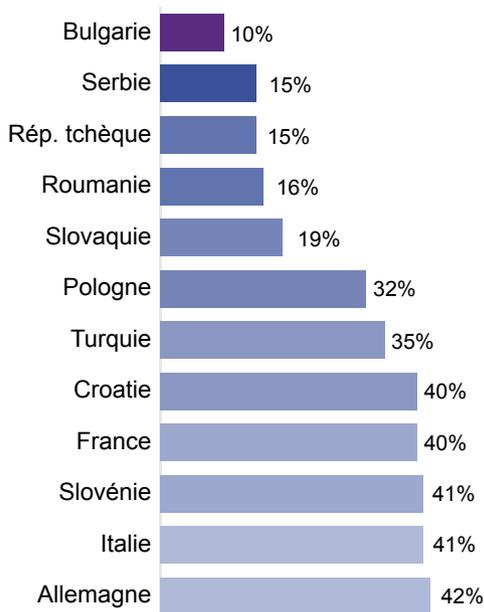
COÛTS POUR LES ENTREPRISES



Impôt sur les sociétés



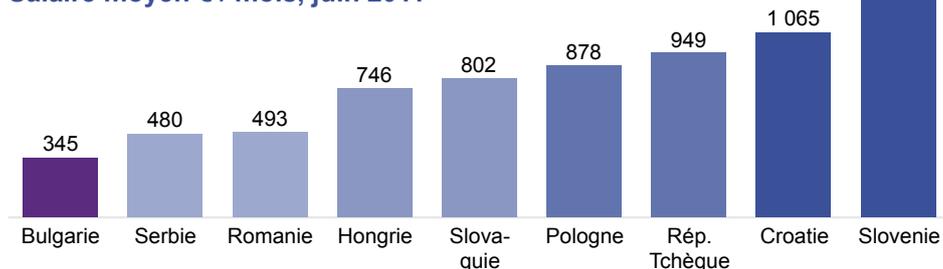
Impôt sur le revenu



- Exemption de TVA pour 2 ans sur les importations d'équipements dans le cadre de projets d'investissements se chiffrant à plus de 5 millions d'euros et créant 50 emplois au moins
- 5% d'impôt sur les dividendes (0% pour les ressortissants de l'UE)
- 61 accords d'élimination de la double imposition et plus de 60 conventions de protection mutuelle et d'encouragement des investissements étrangers
- Les taux d'imposition les plus faibles en Europe

Coûts les plus compétitifs de la main d'oeuvre en Europe orientale

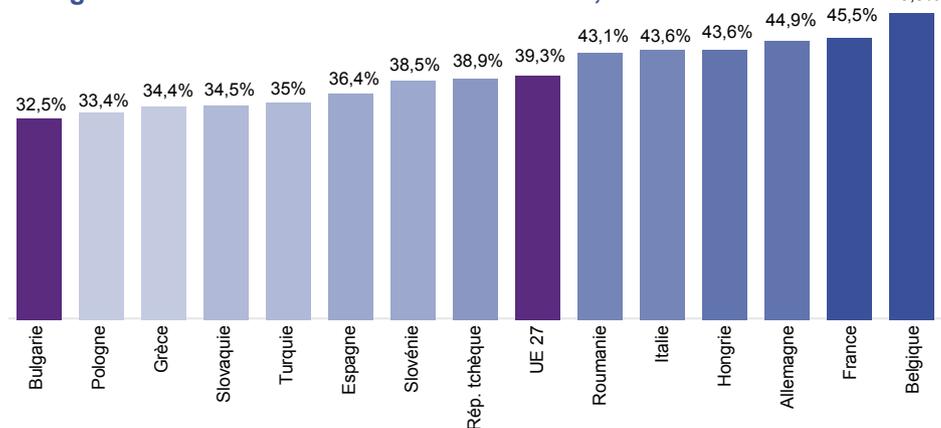
Salaire moyen € / mois, juin 2011



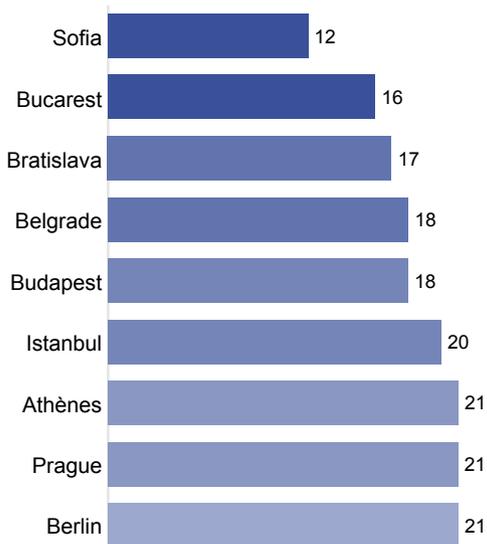
Salaires mensuels moyens bruts par secteurs (2011, €)

Secteur public	381
Agriculture, sylviculture et pêche	269
Fabrication	313
Production et distribution d'énergie électrique, gaz et eau potable	739
BTP	594
Logistique	305
Information et communications	763
Finances et assurances	670
Biens immobiliers	411
Santé et services sociaux	354

Charge fiscale sur les coûts de main-d'oeuvre, %

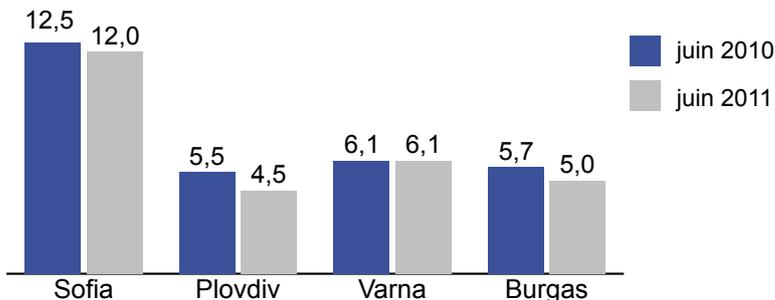


Loyers mensuels moyens de bureaux à Sofia et dans d'autres villes européennes, €/m²

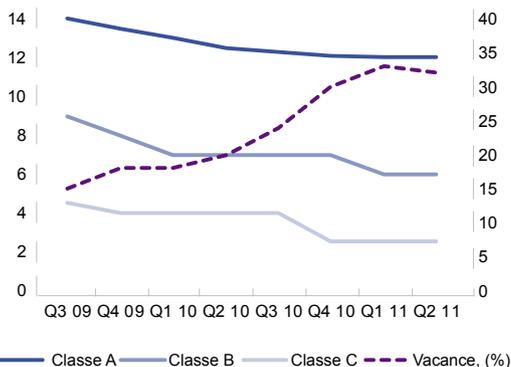


- Les prix des loyers pour les surfaces de bureau en Bulgarie sont parmi les plus bas dans la région
- Il existe à Sofia 1 405 700 m² de surfaces modernes, dont 45% de Classe A. Quelques 306 000 m² de bureaux sont en voie de construction
- Le loyer moyen à Sofia est de 12 €/m².; 30% des surfaces de bureau existantes sont disponibles

Loyers de bureaux à Sofia et dans d'autres villes bulgares, €/m²/mois, 2010 et 2011



Loyers de bureaux (€/m²/mois, à gauche) et surfaces disponibles (% , à droite) à Sofia, 2010 - 2011



Business Park Sofia est le plus grand immeuble de bureaux en Europe du Sud-Est avec une surface bâtie de 300 000 m². C'est un vrai parc d'affaires multifonctionnel et high-tech, situé à 15 minutes en voiture du centre de Sofia et de l'aéroport.



Business Park Varna, déployé sur un terrain de 67 430 m², est un ensemble multifonctionnel de bureaux qui se distingue par sa conception originale et son excellente infrastructure. L'ensemble se trouve à 5 minutes en voiture de l'aéroport de Varna et à 10 minutes du centre de la ville.



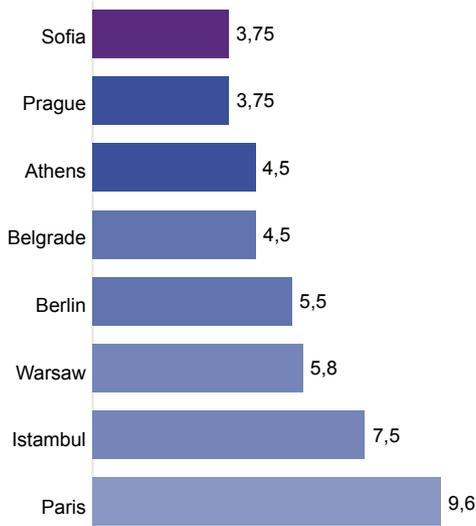
European Trade Center, à Sofia, a été inauguré en 2010 et offre 72 300 m² de surfaces de bureaux. Il se trouve à 10 minutes en voiture du centre-ville et à quelques minutes à peine de l'aéroport de Sofia.



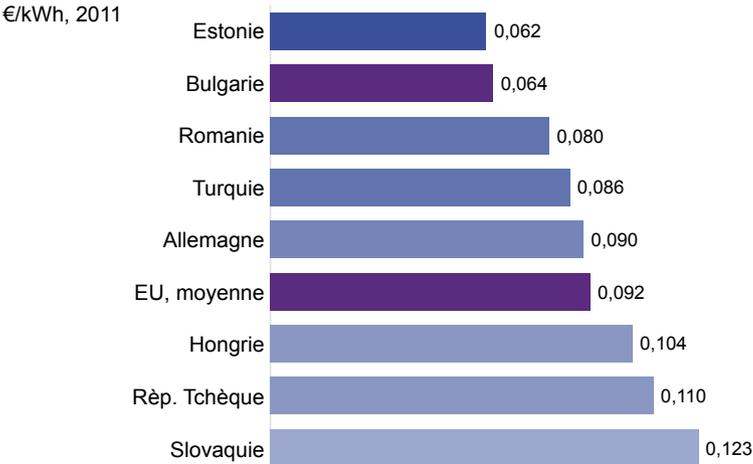
- Les surfaces de qualité à vocation industrielle ou logistique à Sofia occupent près de 628 000 m²; en Q2 2011 quelque 67 000 m² de surfaces neuves ont été mises sur le marché
- D'autres 32 000 m² de surfaces industrielles sont en voie de construction.
- Le taux de disponibilité est de l'ordre de 8%
- Les loyers des surfaces industrielles à Sofia sont parmi les plus bas en Europe et, dans les autres villes bulgares, ils sont encore plus abordables



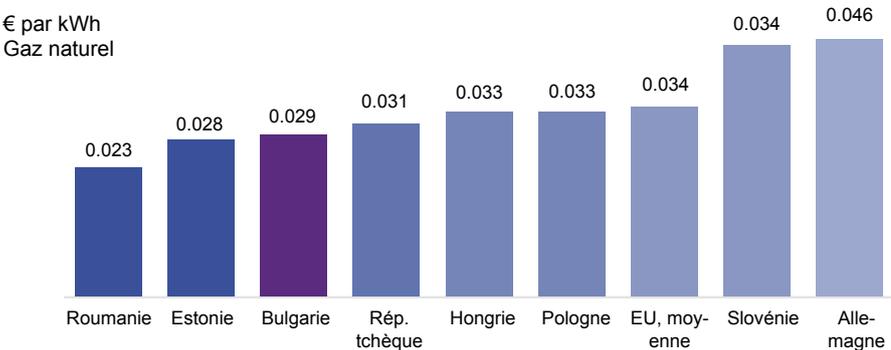
Loyers mensuels moyens des surfaces industrielles à Sofia et dans d'autres villes européennes, €/m²/mois (Q3 2011)



Les tarifs de l'électricité en Bulgarie pour consommateurs industriels sont de 70% inférieurs aux tarifs moyens en Europe.



Les tarifs du gaz naturel en Bulgarie pour consommateurs industriels sont de 85% inférieurs aux tarifs moyens en Europe.



Les tarifs de l'eau à usage industriel sont de l'ordre de € 0,84 à Sofia.



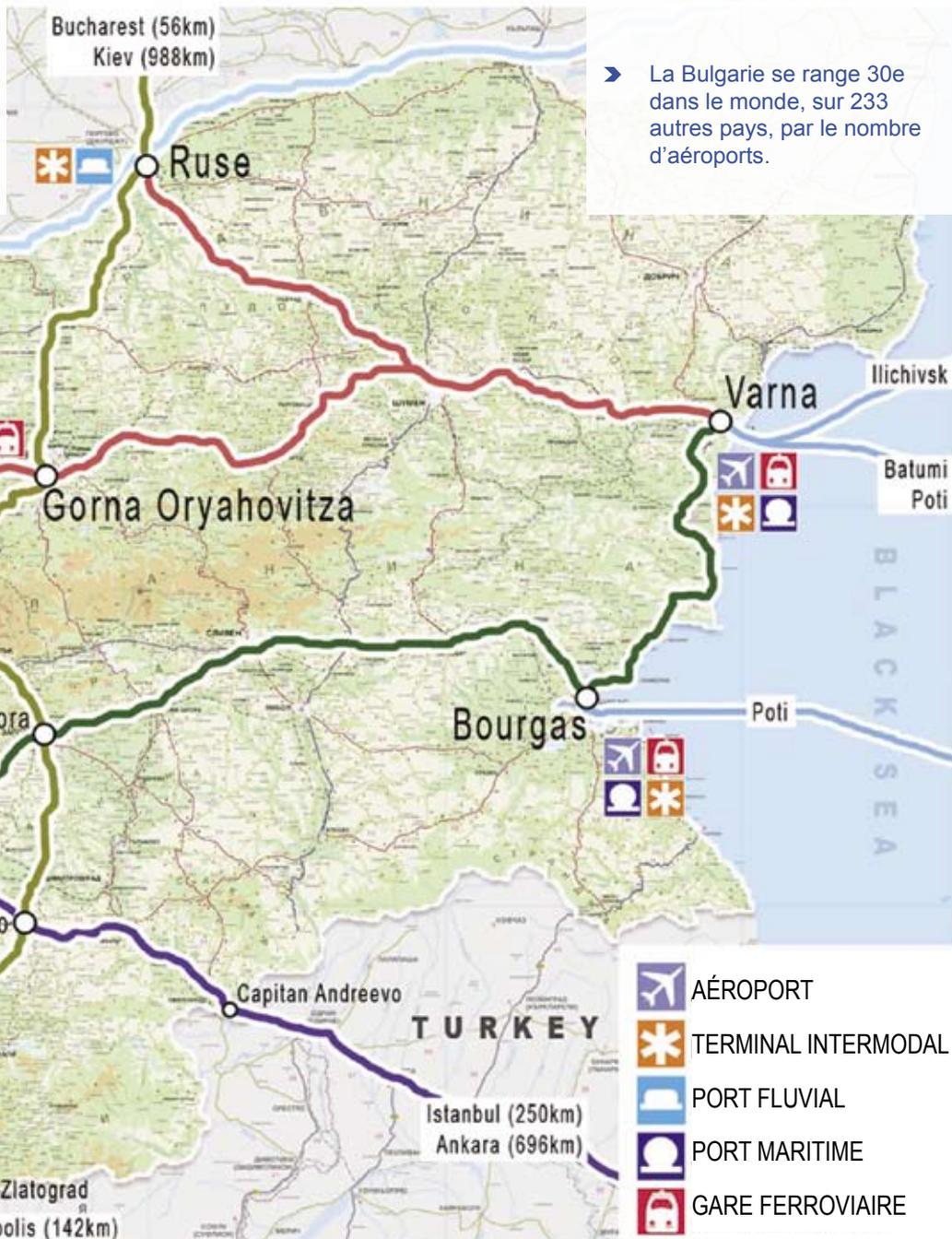
La Bulgarie est le 22e plus grand exportateur d'énergie électrique parmi 211 autres pays dans le monde.



INFRASTRUCTURE







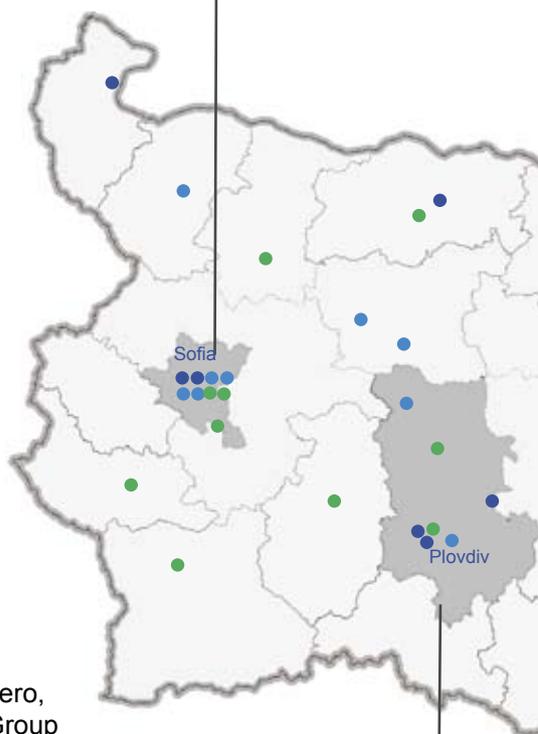
Parc industriel Sofia - Bojourichté

- Convenable pour l'industrie légère et semi-lourde ; entrepôts, centres logistiques et de distribution, show rooms, etc.
- Situé sur la route internationale Belgrade - Istanbul, ainsi qu'à 5 km de l'autoroute Luline, à 30 km de l'autoroute Hémus, à 23 km de l'aéroport de Sofia, à 150 km du port fluvial de Lom
- Gazéification

Implantation :
Bojourichté, Sofia
Surface totale :
1 914 000 m²



Une soixantaine de zones industrielles en Bulgarie offrent des surfaces à louer et une infrastructure bien développée.



Plovdiv

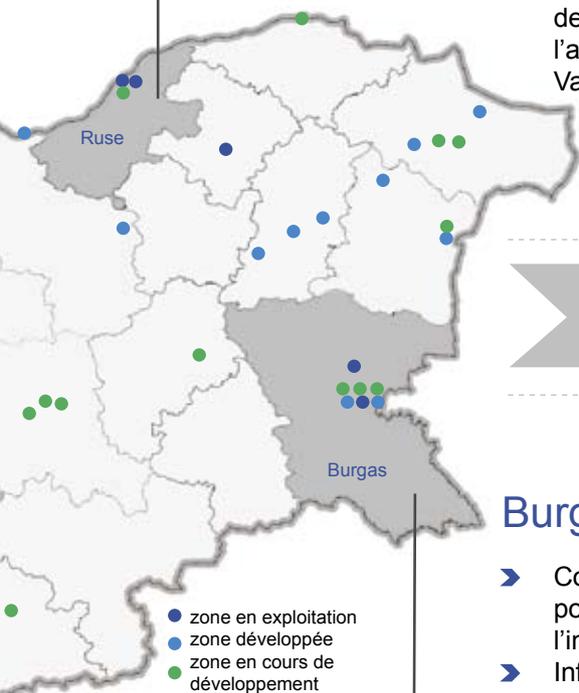
- Liaisons directes avec les corridors paneuropéens IV, VIII, X
- Choisie par des leaders mondiaux comme Liebherr Holding GmbH, Ferrero, Schneider Electric, Socotab, Bosch Group
- Réseau routier interne, gazéification ; guichet de douane
- À proximité de l'autoroute Trakia, à 18 km de l'aéroport de Plovdiv
- Construction de locaux industriels suivant un schéma de leasing et octroi de crédit bancaire, délivrance des autorisations d'implantation requises

Implantation : Plovdiv
Surface disponible :
800 000 m²
Surface totale :
3 000 000 m²

Parc industriel Roussé

- Roussé est un important centre international de transport, situé sur les corridors de transport paneuropéens 7 et 9 et près de l'unique pont sur le Danube, reliant la Bulgarie et la Roumanie
- Investisseurs : Montupet, Keros Bulgaria, MBM Metalwork
- Réseau routier interne
- Gazéification
- À 130 km de l'autoroute Hémus, à 70 km de l'aéroport de Bucarest, à 190 km de l'aéroport de Varna, à 200 km du port de Varna

Implantation : Roussé
Surface totale : 640 000 m²



Le catalogue des zones industrielles en Bulgarie peut être consulté à l'adresse : <http://www.investbg.government.bg/>

Burgas

- Convenable pour des industries non-polluantes comme les TI, le textile, l'ingénierie, les installations électriques
- Infrastructure bien développée et solutions logistiques clé en main
- à 15 km de l'autoroute Trakia, à 12 km de l'aéroport de Bourgas, à proximité immédiate du port de Bourgas, qui dessert 2/3 des importations et des exportations du pays
- Réseau routier interne, voie ferrée propre procédures douanières rapides et allégées

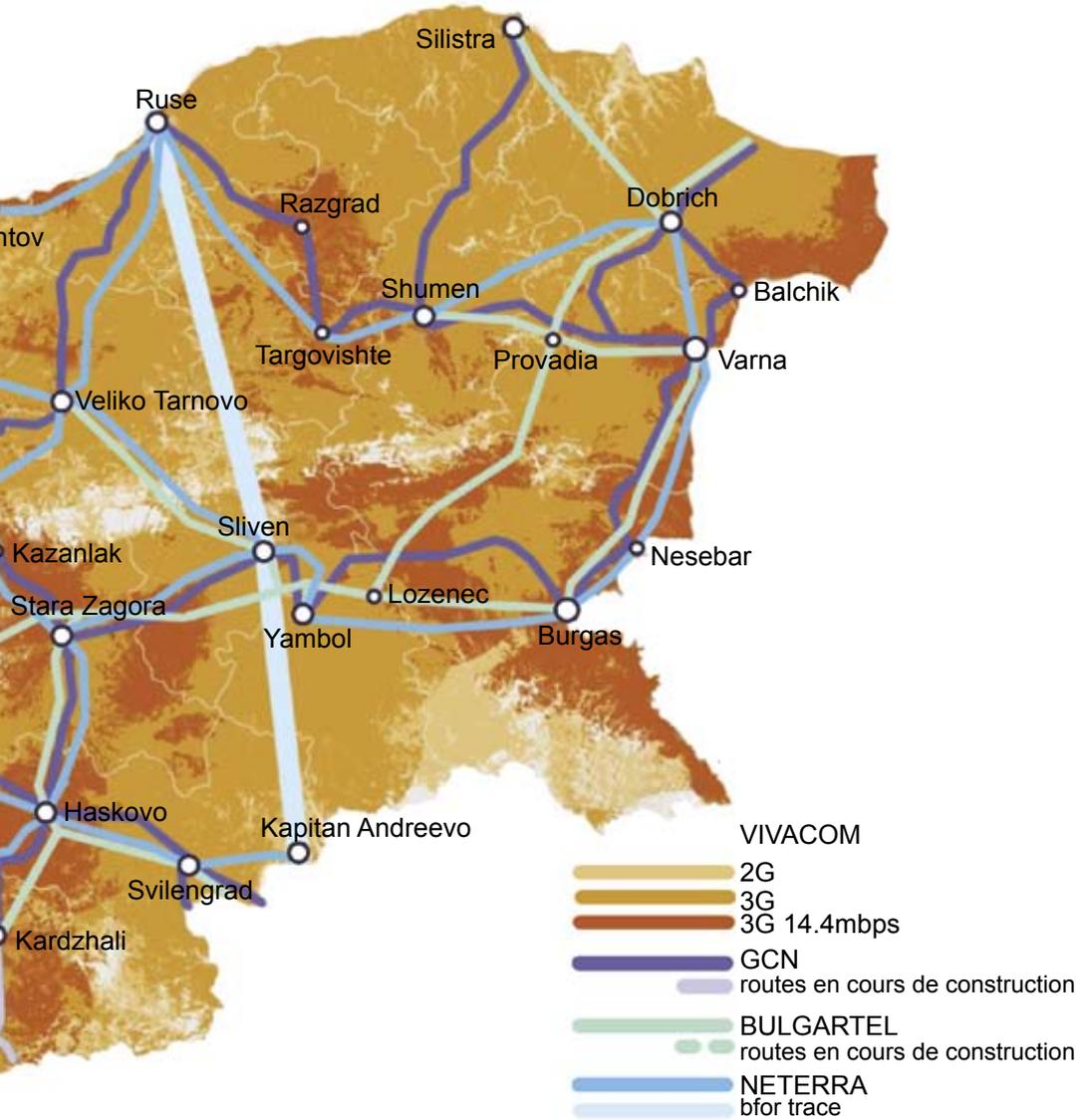
Implantation : Bourgas
Surface disponible :
 30 000 m²
Surface totale :
 60 000 m²

Réseau optique et couverture 3G des



La Bulgarie se range 3e dans le monde de par la vitesse de la connexion Internet (1,611 Kbps en téléchargement)

principaux opérateurs de télécommunications (2011)





SOUTIEN GOUVERNEMENTAL

Les autorités bulgares offrent des conditions avantageuses pour la création d'entreprises, des incitations pour les Investisseurs étrangers et les sociétés locales et d'importants financements dans le cadre des fonds européens

La Bulgarie a réalisé un progrès considérable en ce qui concerne les conditions de création d'entreprise et s'est hissée en 2012 à la 59e position, parmi 183 autres pays, après avoir occupé la 81e position en 2009, d'après le rapport Doing Business.



Le soutien gouvernemental et européen pour les entreprises en Bulgarie consiste en :

- Des encouragements prévus par la Loi sur l'encouragement des investissements
- Des allègements fiscaux
- Des incitations liées à l'embauchage et à la formation du personnel
- Des fonds européens :
 - Dans le cadre de la période de programmation suivante, la Bulgarie aura accès à plus de 8 milliards d'euros des fonds européens
 - Plus de 66% de financements provenant des fonds européens, dans le cadre de la période de programmation 2007-2013, ont été déjà consentis



La Loi sur l'encouragement des investissements prévoit plusieurs incitations à l'endroit des investisseurs étrangers

Afin de bénéficier du régime instauré, il faut que l'investissement soit réalisé dans le secteur de l'industrie ou celui des services, qu'il porte sur la création de nouvelles entreprises, sur l'extension d'entreprises existantes, sur la diversification de la production avec de nouveaux produits ou sur un changement fondamental dans le processus de fabrication existant.

Classes d'investissements A et B en fonction des montants investis (en millions d'€), de la région ou du secteur où l'investissement est réalisé :

Région ou secteur	Class B	Class A
Total	<10	>10
Dans des régions à niveau de chômage élevé	<3,5	>3,5
Dans le domaine des technologies de pointe	<3,5	>3,5
Dans le domaine des technologies de pointe du secteur des services	<2	>2

Les incitations incluent :

- Un soutien financier à la formation de personnes en vue de l'obtention de compétences professionnelles
- Droit de propriété sur les biens immobiliers (propriété publique privée ou municipale privée) sans appel d'offres
- Subventions pour la construction d'une Infrastructure (pour les investisseurs de classe A)
- Accélération de services administratifs

Projets d'investissement de priorité :

- L'ensemble des incitations, prévues pour les classes A et B
- Subventions à hauteur de 50% pour des projets en matière d'éducation et recherche et développement et à hauteur de 10% pour des projets relevant de l'industrie de fabrication

Autres incitations

Allègements fiscaux:

- Possibilités de sortie du bilan des charges de recherche et développement
- Exonération de TVA pour 2 ans pour importation d'équipements relevant de projets d'investissements approuvés d'un montant de plus de 5 millions d'euros, créant 50 emplois au moins



Incitations en matière d'embauchage et de formation du personnel :

- Aide (pour 1 an au maximum) à hauteur du salaire minimum et prise en charge des cotisations sociales et d'assurance-santé en cas d'embauchage de jeunes et de personnes en situation défavorisée via l'Agence de l'Emploi
- Tout employeur, qui assure le maintien et l'amélioration de la formation professionnelle de ses salariés, peut demander à l'Etat le remboursement de la moitié du montant maximal prévu pour la formation d'une personne (qui est de 450 leva, aux termes du Plan national d'action en matière d'emploi)

Programme de développement des zones rurales

- Budget total : 3,2 milliards d'euros
- Encouragements pour les petites et moyennes entreprises, les exploitants agricoles et les collectivités locales
- Schémas d'octroi périodiquement renouvelés
- Les investissements orientés vers la préservation de l'environnement sont considérés comme prioritaires
- Les mesures dans le cadre de ce programme prévoient un financement de l'ordre de 200 000 à 4 millions d'euros, utilisables pour :
 - Moderniser des exploitations agricoles
 - Ajouter de la valeur aux produits de l'agriculture et de la sylviculture
 - Diversifier les activités non agricoles
- **Activités éligibles :**
 - Achat de machines et équipements
 - Construction d'installations agricoles (serres, fermes d'animaux, plantations d'arbres fruitiers, etc.)
 - Production et vente d'énergie renouvelable ou bio
 - Investissements dans des lieux d'hébergement



Programme opérationnel de compétitivité

- Candidats éligibles dans le cadre du programme :
 - Personnes morales ou commerçants unipersonnels, immatriculés aux termes du Code de commerce
 - Etablis en Bulgarie et directement responsables de la mise en oeuvre des activités de projet

Efficacité énergétique et économie verte

- Pour des entreprises micro, petites et moyennes
- Montant maximal de l'aide gratuite : de 200 000 à 1 millions d'euros
- **Activités éligibles :**
 - Achat de nouveau matériel en vue de la réduction de la consommation d'énergie dans l'entreprise
 - Mise en place de systèmes de chauffage et de ventilation à base de sources renouvelables
 - Charges d'acquisition et de mise en exploitation de systèmes de logiciel de gestion énergétique, etc.



Programme de développement des ressources humaines

Prestations d'acquisition de compétences et de formation pour des travailleurs

- Budget : 17 millions d'euros
- Encouragements pour les petites, moyennes et grandes entreprises
- Activités éligibles :
 - Formation générale ou spécifique en vue de l'acquisition ou de l'amélioration de la formation professionnelle des travailleurs





SECTEURS-CLÉ ET ENTREPRISES DE PREMIER PLAN



Les avantages de la Bulgarie dans le secteur agroalimentaire

- Des conditions naturelles remarquables, propices à la culture d'un éventail très large de céréales, de fruits et de légumes
- 50% du territoire du pays est couvert de terres agricoles
- Un sol non-pollué et fertile
- Une qualité très élevée des produits biologiques (interdiction des OGM)
- Des producteurs locaux confirmés et de fortes traditions dans le secteur
- De puissants circuits de distribution dans les pays de l'ex-bloc soviétique
- La législation bulgare en matière d'alimentation est harmonisée avec la législation européenne
- Les normes très élevées dans le domaine de la protection de la santé et de l'environnement rendent les denrées alimentaires bulgares tout à fait aptes à répondre même aux attentes les plus poussées des consommateurs
- Les investissements étrangers considérables, réalisés par des groupes multinationaux, déterminent leur part énorme, voire dominante, dans quelques secteurs-clé, tels ceux de la pâtisserie, des produits laitiers, des aliments et des boissons
- La demande sans cesse croissante de denrées et de boissons neuves et de provenance locale en Europe occidentale et ailleurs accélérera la demande de produits et boissons traditionnels bulgares



- Le Programme opérationnel de développement des zones rurales bénéficie du plus grand budget en Bulgarie – €3 279 milliards (UE – €2 642 milliards ; cofinancement national à hauteur de €637 millions)
- Le programme a enregistré le meilleur taux de performance d'utilisation des fonds européens dans le pays : près de 20%

La Bulgarie est parmi les huit premiers Etats-membres de l'UE d'après le taux de croissance des bénéfices moyens dans l'agriculture. En 2010 le bénéfice moyen dans le secteur a augmenté de 23%, alors que pour l'UE des 27 ce taux était de 12,3%.



La participation du secteur dans le commerce extérieur du pays est importante : 8,5% du total des exportations et 9,1% du total des importations.

En 2011 la Bulgarie était le fabricant no. 1 d'huile de lavande et un des trois plus grands fabricants d'huile de rose dans le monde.



Pendant les années de '70 et '80 la Bulgarie est le deuxième plus grand exportateur de vin mis en bouteille dans le monde. En 1990 la Bulgarie est le plus grand exportateur d'huile essentielle de rose dans le monde, utilisée dans la fabrication de parfums.



- A l'époque du communisme la Bulgarie était le principal exportateur de fruits et légumes frais et transformés vers le bloc de l'Est.
- La Bulgarie est le premier pays de l'ancien bloc communiste où l'on fabrique du Coca-Cola. Les représentations de Coca-Cola s'implantent officiellement en Bulgarie en 1992.



Fondée : 1991
Siège : Sofia
Salariés : 290
Produits : production et exportation de vin bulgare



- Une longue expérience, des générations d'œnologues de talent, un travail de laboratoire méticuleux allant de pair avec l'utilisation des meilleures techniques de fabrication
- Pendant les années de la transition économique Domaine Boyard est devenu l'un des plus grands et prestigieux producteurs et exportateurs de vin bulgare en Europe, Amérique du Nord, Afrique et Asie
- Son riche portefeuille inclut plus de 120 vins de type et style différents
- Depuis 2010, le fonds d'investissement Santa Ana Ventures détient à 100% le capital de la société

 Domaine Boyard et Sinité Skali sont les seuls vins bulgares ayant été inclus dans le classement britannique prestigieux Top 50 de AC Nielsen.

Les caves de Domaine Boyard :

- La cave Sinité Skali, Sliven
- La cave de Korten
- La cave de Choumen



 Tous les ans les vins de Domaine Boyard reçoivent des prix prestigieux à ces compétitions nationales et internationales.

Domaine Boyard est un des plus grands exportateurs de vin bulgare de par le monde : 80% de sa production est exportée, les principaux débouchés de la société étant en Grande-Bretagne, au Benelux, en Russie, au Canada, aux Etats Unis et dans les pays scandinaves.



Fondée : 2001

Etablie à : village
d'Ognianovo, Pazardjik

Produits : vins rouges et
rosés



- L'entreprise est d'une capacité de production de 1 million de bouteilles de vin; elle transforme 1 000 tonnes de raisin suivant des procédés classiques français
- Depuis sa création, Enira a produit 1 780 000 de bouteilles de vin au total
- Une part importante de la production est exportée vers l'Europe, l'Asie et l'Amérique du Nord

Enira 2007 a obtenu la première place au concours du Meilleur Vin qu'on peut boire au Japon en 2011.

Les vins, fabriqués dans la vallée, sont :

- Enira
- Enira Réserve
- Enira Rosé
- Easy
- Syrah by Enira
- BV by Enira



L'entreprise a été créée par le comte Von Neipperg, appartenant à l'une des plus anciennes familles aristocratiques en Europe, spécialisée dans la fabrication de vin depuis près de 800 ans.

En 2010, le domaine Bessa Valley a atteint une hausse de 25% des ventes sur le marché bulgare ; les exportations, quant à elles ont progressé de 62%. L'entreprise a vendu 130 000 bouteilles de vin sur les marchés extérieurs et 90 000 bouteilles sur le marché intérieur.

Pendant les années, ses crus ont récoltés plusieurs prix : le Rhyton d'or de l'exposition Vinaria 2006, le Tonneau d'or 2006, la Médaille d'or de Vinaria 2007, le Graal d'or 2007, etc.





Fondée : 1995

Siège : Sofia

Salariés : 250-500

Produits : fabrication de produits laitiers frais



- Danone est le plus grand fabricant de yaourts dans le monde
- Danone Serdika est le leader absolu sur le marché bulgare de produits laitiers frais
- Le portefeuille de la société comprend 5 marques et plus de 50 produits de qualité élevée et inchangée dans le temps
- Les investissements, réalisés par Danone au cours des années, dépassent 100 millions de leva

La société a remporté de nombreux prix et distinctions, dont « l'Etoile d'or de qualité » du Comité mondial de la qualité, Madrid, et des médailles d'or de la Foire internationale de Plovdiv.

Danone Serdika a orienté la commercialisation de ses produits vers le marché intérieur, mais aussi vers la Grèce et les pays adriatiques.

En 2010, une nouvelle machine et un nouveau process ont été mis en marche : la machine Tetra est d'une nouvelle génération et la seule en Bulgarie à conditionner des produits en Tetra Top format.



Danone Serdika est la première société en Bulgarie, détentrice d'un certificat international agréé de sécurité des aliments.





Fondée : 1965

Siège : Sofia

Salariés : 200

Produits : fabrication et exportation de produits laitiers, de ferments lactiques et de techniques de production



- LB Bulgaricum est leader technologique dans l'industrie laitière en Bulgarie
- La société est leader dans l'exportation de savoir-faire, de process et de ferments lactiques pour la fabrication de yaourt bulgare et autres produits laitiers
- LB Bulgaricum occupe des positions de tête dans les exportations de fromages

La société possède deux sites de production – à Sofia et à Vidin – et un centre moderne de recherche et développement où, pendant les 10 dernières années, ont été mis au point des ferments lactiques d'une nouvelle génération et des formules d'une nutrition saine. Le centre héberge également une collection unique en son genre de plus de 900 bactéries lactiques et de plus de 100 différentes combinaisons de ferments lactiques.

LB Bulgaricum détient :

- 11 brevets de produits laitiers bulgares
- 45 marques de fabrique, déposées en Bulgarie
- 1 marque commerciale, déposée dans 26 pays
- 6 appellations d'origine



... Depuis une trentaine d'années les ferments et les procédés de production de la société sont utilisés pour la fabrication de yaourt bulgare au Japon, en Allemagne, en Suisse, aux Pays-Bas, à Chypre, en Finlande, aux Philippines, en France, en Autriche.



Fondée : 1995

Siège : Razgrad

Salariés : 1 000

Produits : fabrication de produits de viande de poulet



- Ameta est le plus grand fournisseur de viande de poulet réfrigéré en Bulgarie
- La société est une des plus grandes entreprises dans le secteur agroalimentaire et leader dans la fabrication de viande de volaille
- Elle détient une part de 30 % environ de la fabrication industrielle de poulets de batterie en Bulgarie
- Ameta dispose d'un site de production de première qualité d'élevage de poulets et de ressources matérielles capables de garantir la croissance de la société au moment actuel
- Ameta offre sur le marché ses principaux produits sous la marque «Loudogorsko pilé»

La société fournit également les marchés en Grèce et en Roumanie ; elle a exporté vers les Pays-Bas, la France, l'Allemagne et la Grande-Bretagne



Ameta assure un contrôle complet sur toutes les étapes du process, depuis la prise de grains frais jusqu'à l'obtention de produits de volaille savoureux et nutritifs.



Fondée : 1992

Siège : Plovdiv

Salariés : 4 000

Produits : société de transformation de viande



- Bella Bulgarie est le plus grand fabricant de denrées alimentaires dans le pays et occupe une position de tête dans l'industrie de la viande
- La société possède 5 entreprises de viande
- Depuis novembre 2004, l'ensemble des lignes de production sont certifiées dans le cadre du système HACCP
- Bella Bulgarie effectue des fournitures directes jusqu'à 10 000 points de vente
- Bella Bulgarie opère avec succès sur le marché en Roumanie, où elle a implanté sa propre structure de commercialisation
- La société exporte ses produits dans une vingtaine d'autres pays également, sur quatre continents : Turquie, Slovénie, Moldavie, Belgique, Pays-Bas, Malte, Italie, Espagne, Suisse, Dubaï, Liban, Etats-Unis, Australie, Grande-Bretagne, Grèce, etc.

Bella Bulgarie : investisseur no. 1 de 2011...

... Rien qu'en 2011 le groupe a investi 1,2 millions de leva ; depuis 2000 ses investissements se chiffrent à plus de 10 millions de leva.



Bella exporte ses produits vers un marché totalisant 500 000 000 de consommateurs.



Fondée : 1939

Siège : Sofia

Salariés : 1 100

Produits : Chocolats et sucreries



- En 1994 NESTLÉ a acquis le plus grand fabricant bulgare de chocolats et sucreries, ChZI Sofia
- Nestlé Bulgarie S.A. est un des plus grands investisseurs stratégiques sur le marché bulgare dans l'agroalimentaire
- La gamme des produits de Nestlé Bulgarie inclut : des aliments pour enfants, des préparations culinaires, des tablettes de chocolat, des bonbons au chocolat, des barres, des biscuits au chocolat et ordinaires, des produits laitiers, des mueslis, des aliments pour animaux de compagnie, etc.

 Nestlé est le premier fabricant agroalimentaire ayant établi un partenariat avec l'Association de travail équitable (Fair Labor Association – FLA).



En 2010, les ventes de la société se sont accrues de 2 % pour atteindre 260 millions de leva.

 Depuis 1994 la société a investi plus de 80 millions de leva en immobilisations et programmes de formation de ses salariés.

Pendant les dernières années la société NESTLÉ a étendu considérablement son principal champ d'activité et propose désormais à ses consommateurs des produits variés et de très haute qualité ; cela lui a permis de doubler ses parts du marché.

En l'espace de plus de 13 ans de présence sur le marché bulgare, Nestlé Bulgaria a su s'imposer en tant que partenaire fiable, employeur préféré et entreprise socialement responsable, soutenant différentes initiatives en vue du développement de la société bulgare et de son personnel.





Fondée : 1924

Siège : Svogué

Salariés : 600

Produits : fabrication
d'articles en chocolat et
conditionnement de café



- En 1993, Kraft Foods entre en Bulgarie avec l'acquisition de l'entreprise de chocolats à Svogué
- Kraft Foods Bulgaria est la filiale de Kraft Foods Inc., le deuxième géant mondial de l'industrie agroalimentaire
- La société est leader dans la fabrication de café et d'articles de chocolat en Bulgarie

 Nova Brasilia est le numéro un
 incontestable sur le marché bulgare du
 café conditionné. Chaque deuxième paquet
 de café vendu en Bulgarie porte la marque
 de Nova Brasilia.

La société est détentrice de quelques marques
 bien connues et aimées, comme Nova Brasilia,
 Jacobs, Milka, Toblerone, Suchard, Svoge.

 Près de 25 % de la production de Kraft
 Foods Svogué sont destinés à l'exportation,
 les principaux marchés étant la Roumanie,
 les ex-républiques yougoslaves, la Turquie
 et l'Amérique du Nord.



La capacité annuelle de production de l'usine à Svogué est de près de 12 mille tonnes pour toute la gamme de produits.



Fondée : 1995

Siège : Sofia

Salariés : 700

Produits : fabrication et commercialisation de croissants



- Chipita Bulgarie est la filiale de Chipita S.A., une société grecque implantée dans 35 pays
- La société a investi 45 millions d'euros en Bulgarie en l'espace des dix dernières années
- Chipita Bulgarie détient 75% du marché de croissants et de snacks conditionnés en Bulgarie
- Marques : croissants, roulés et gâteaux secs 7 DAYS, rondelles de pain 7 DAYS Bake Rolls, etc.

Chipita Bulgarie a agréablement surpris le marché avec le dernier-né de ses croissants. Les croissants Double font partie des saveurs les plus neuves qui ont subjugué les amateurs des croissants, la marque déposée de Chipita.

Prix d'or européen de qualité (New Millennium Award) pour 2001



Les entreprises de Chipita Bulgarie possèdent le certificat de l'Institut américain des boulangers (American Institute of Baking), ainsi que d'autres certificats exigés par les partenaires européens.



Fondée : 1912

Siège : Gorna Oriahovitz

Salariés : 800

Produits : fabrication de sucre, de sucreries et d'alcool éthylique



- Zaharni Zavodi est le plus grand complexe en Bulgarie, spécialisé dans la fabrication agroalimentaire
- Le groupe Zaharni Zavodi S.A. inclut : des usines de fabrication de sucre, de sucreries, d'alcool éthylique, une imprimerie, une centrale thermoélectrique et une usine de réparation
- En 2006, l'usine de sucre a été transformée en société à part sous le nom de Zahar S.A.
- Pour satisfaire aux besoins accrus des différentes lignes de production en vapeur industrielle et énergie électrique, en 1960 la société a construit sa propre centrale thermoélectrique
- En 1970 a vu le jour l'usine de fabrication d'emballages à partir de papier, carton, polyéthylène, polypropylène, feuille d'aluminium, etc.

 Le sucre portant la marque Sladéa a décroché des médailles d'or de qualité à la Foire internationale de Plovdiv en 2003 et 2004.

- Zaharni zavodi est le leader dans les ventes de sucreries dures et de loukoums sur le marché bulgare



Le chiffre d'affaires annuel consolidé de Zaharni Zavodi S.A. et de ses filiales se chiffrait à 54,4 millions d'euros en 2010.



Fondée : 1965

Siège : Sofia

Salariés : 1 300

Produits : fabrication et mise en bouteille de boissons non-alcoolisées



- Coca-Cola entre sur le marché bulgare dès 1965, lorsque la Bulgarie devient le premier pays de l'ex-bloc soviétique à fabriquer la boisson conjointement avec l'entreprise locale Texim
- En 1992, Coca-Cola Hellenic Bottling Company Bulgaria acquiert l'usine
- La société est le plus grand fabricant de boissons non-alcoolisées dans le pays
- Le portefeuille de la société inclut : Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Cappy, Schweppes, Bankia, Nestea
- En Bulgarie, Coca-Cola possède 3 entreprises où sont mises en bouteille les boissons du portefeuille de la société : à Kostinbrod, Targovichté et Bankia

En automne 2011, Sofia a été élue par le groupe Coca-Cola Hellenic comme la ville la plus appropriée – parmi 14 autres villes européennes, dont des capitales – pour son investissement important : l'ouverture d'un Centre unifié de services en matière de ressources humaines et finances.





- Zagorka S.A. est l'héritier d'anciennes traditions de brassage de la bière avec son histoire plus que séculaire qui a débuté avec sa première brasserie, fondée en 1902 à Stara Zagora



- Zagorka S.A. possède un portefeuille équilibré de marques déposées dans tous les segments de prix : Zagorka, Ariana, Stolichno, et les marques du groupe Heineken, Amstel, Starobrno et Kaiser



Le premier musée de la bière : « Le monde de Zagorka » est le premier musée de la bière en Bulgarie agréé par le Ministère de la culture.



- Kamenitza s'installe sur le marché de la bière en Bulgarie dès 1881
- Kamenitza est détentrice de plus de 16 distinctions prestigieuses



En 2004, Kamenitza S.A. a lancé la production de l'unique bière sans alcool, qui reste toujours sans équivalent sur le marché bulgare. C'est Kamenitza 0%



- Carlsberg Bulgarie est l'héritier de l'une des plus anciennes brasseries en Bulgarie, Shumensko Pivo
- En septembre 2004, Shumensko Pivo et Pirinsko Pivo ont mis en commun des biens et des ressources sous le nom de Carlsberg Bulgarie
- Carlsberg Bulgarie est le seul brasseur dans le pays qui a préservé son taux de croissance en 2010 et, dès les premiers mois de 2011, la société est devenue numéro un sur le marché bulgare de la bière

Les avantages de la Bulgarie dans le secteur des technologies de l'information

- En 2011, le montant total du marché bulgare de TI était de \$947 millions de dollars US ; il a enregistré un taux de croissance par rapport à 2010 (\$902 millions de dollars US) et les attentes sont qu'il continue à croître (taux de croissance annuelle de 6% prévue pour la période 2011-2015)
- Trois entreprises bulgares ont été incluses dans la liste Deloitte des 50 sociétés technologiques à la croissance la plus rapide en Europe centrale
- La Bulgarie occupe la 3e place en Europe et la 10ème dans le monde de par le nombre des professionnels certifiés en TIC
- La Bulgarie a créé de puissantes organisations non gouvernementales dans ce secteur
- Le secteur, orientée vers l'exportation - en 2010, 50% des ventes des sociétés de logiciels ont été réalisées à l'étranger : 60% environ en Europe et 35% - en Amérique du Nord

La Bulgarie est bien préparée pour devenir un centre régional, parce qu'elle a déjà accueilli de nombreuses sociétés, leaders mondiaux ou locaux en TI.



Une étude récente de Cisco montre que la Bulgarie est cinquième dans le monde et troisième en Europe de par la rapidité de son accès à Internet.

La Bulgarie possède des professionnels hautement qualifiés et bien éduqués qui combinent le sens des affaires avec des connaissances théoriques approfondies et qui sont en mesure de fournir des solutions efficaces et raisonnables à l'international.

A.T.Kearney

Des centaines de petites sociétés de logiciels fournissent des services à certains des plus gros clients du monde comme Boeing, BMW et Nortel. D'autres géants, comme SAP et Computer Sciences, ont des laboratoires locaux ou des antennes à Sofia.

Business week

En Bulgarie, le marché du travail dans le domaine de l'informatique est un des plus dynamiques en Europe ; les rémunérations, la formation professionnelle et les possibilités d'épanouissement y atteignent les plus hauts niveaux.

Goal Europe



La Bulgarie était le plus grand producteur d'ordinateurs personnels parmi les pays membres du Conseil d'assistance économique mutuelle (CAEM) et son plus grand marché était l'ex-URSS.

En 1981, un micro-ordinateur bulgare était présenté à l'exposition de la robotique en Angleterre. Il contrôlait le robot Robko-01. Pour la première fois un robot était contrôlé par un micro-ordinateur.





Fondée : 2001

Salariés : 500

Activités : Automotive Research & Development Engineering Center



- Création de plus de 120 outils électroniques qui peuvent être vus dans 8 sur 10 voitures en Europe
- Essais et validation de la sécurité des produits
- 8 centres mondiaux de recherche et développement de nouveaux produits, dont celui à Sofia qui est dédié à l'électronique automobile
- Logiciel contrôlant le fonctionnement de l'électronique du tableau de bord et des systèmes multimédia dans les modèles de presque tous les constructeurs automobiles
- Des programmes de financement dans quatre universités techniques et une université de management et des programmes de stage



Client : Peugeot

Johnson Controls Bulgaria a été déclaré lauréat de la compétition d'innovations de Peugeot-Citroën pour 2010 pour le développement d'un écran de visualisation sur le pare-brise. Le logiciel de ce produit est entièrement développé en Bulgarie. Le dispositif est proposé en option et fournit des informations importantes telles que la vitesse, le statut de l'autopilote, le limiteur de vitesse et autres signaux qui sont visualisés directement dans le champ de vision du conducteur sans qu'il soit contraint de détourner son attention de la route.



Fondée : 1998

Salariés : 60

Activités : Mobile&Wireless
Software Solutions

- Offre des services de conseil et des solutions technologiques pour des clients du monde entier
- Les projets varient de Télécom-grade back-end services jusqu'à des applications mobiles pour les entreprises et des particuliers



iMediaShare – une « télécommande » pour la télé

- iMediaShare tourne le Smartphone en télécommande, ce qui permet un streaming sans problèmes des médias en ligne à la télé, sans qu'il y ait besoin de réglage ou de câblage additionnels
- Un simple clic suffit pour permettre un streaming sans fil de multimédia vers des lecteurs multimédia via le téléphone mobile
- Résout la question d'un accès aisé et à la demande à un contenu vidéo en ligne sur la télé, ainsi qu'un accès à des abonnements de chaînes de n'importe où et sur n'importe quel lecteur
- Le service a pour but de fournir une technologie de distribution aux entreprises médiatiques et une possibilité de pré-régler la publicité ciblée



Fondée : 1997

Salariés : 85

Activités : Embedded Software,
OSGi Solutions

- La société a été fondée en 1997 à Cologne, Allemagne
- Le développement de logiciels se fait entièrement en Bulgarie ou en coopération avec les filiales en Allemagne et en Corée du Sud, sous la direction de l'équipe bulgare
- La production est entièrement destinée à l'exportation

En 2000, une moitié des employés de la société ont créé ProSyst 1, qui a été racheté par SAP. Au cours des négociations et des transactions, la société a changé de nom, InQMy, avant de s'associer au géant logiciel SAP pour devenir un centre technologique sous le nom de SAP Labs Bulgarie.

ProSyst a une clientèle mondialisée, englobant à la fois des développeurs freelance et des entreprises du Top 100 de Fortune :

Philips, Audi, BMW, Samsung, Deutsche Telekom, Nokia, Siemens, Motorola, Alcatel-Lucent, Cisco, Miele, Johnson Controls, SAP, HP, Bosch, Telefonica, etc.



La solution OSGi MBS de ProSyst a été revendu plus de 4 000 000 fois.

The Busch-ComfortTouch



- Busch ComfortTouch combine des fonctions de contrôle à domicile et de centre d'info et de divertissement
- Avec le Busch-ComfortTouch vous pouvez allumer ou réduire l'intensité des lampes à la maison, actionner les stores, régler la température dans la chambre, faire la lecture de fichiers MP3 ou vidéo, avoir accès à vos e-mails, naviguer sur Internet ou mettre la sonnerie pour vous réveiller, le tout grâce à une télécommande
- Busch-ComfortTouch fonctionne avec la technologie de ProSyst MBS OSGi



Fondée : 2000

Salariés : 500

Activités : Software Research & Development, Maintenance & Support



En tant que centre de technologie, participant à la création de plates-formes de SAP pour le développement de processus et d'applications pour entreprises, le laboratoire contribue à la mise au point de produits tels que SAP NetWeaver Composition Environment, BPM, PI, Enterprise Portal – y compris leur administration et la gestion du cycle de vie. Dans l'espace « on-demand » le laboratoire laisse la majeure partie du terrain à la plate-forme « on-demand » de Java.

Il y a 11 ans SAP est venu en Bulgarie pour remplir une niche de produits particulière et nous sommes restés dans le pays à cause de ses talents. En utilisant ce potentiel, les laboratoires SAP en Bulgarie se sont agrandis et emploient aujourd'hui 500 personnes qui ont réussi à positionner SAP comme un acteur-clé dans la communauté mondiale de JAVA. L'investissement du laboratoire de Sofia dans Enterprise Java Space alimente pratiquement tous les produits JAVA de SAP.

Plamen Tilev, Directeur exécutif des Laboratoires SAP Bulgaria



SAP NetWeaver Platform

Le laboratoire est un des pionniers et des leaders dans la mise en œuvre de « Lean thinking » et des méthodes souples de développement de logiciels à grande échelle en Bulgarie.

La société coopère aussi avec des universités bulgares dans le cadre du programme SAP University Alliances.

Elle a reçu le prix d'investisseur international en Europe du Sud et a été nommée pour les European Business Awards.



Fondée : 2000

Salariés : 135

Activités : Software development, Multimedia

Produits propres (30 applications mobiles) :

- 200 000 téléchargements des applications de Melon par mois
- Plus de 10 millions de périphériques utilisent des applications de Melon



Le projet Smart Museum, réalisé dans le cadre du 6e Programme-cadre européen, a été récompensé lors du Sommet à Abu Dhabi en 2010. Il était en concurrence avec plus de 420 projets de près de 100 pays. Avec SmartMuseum, les visiteurs de musées et de sites spéciaux peuvent s'enregistrer via leur dispositifs mobiles et recevoir une visite guidée audio-visuelle du site.



Réinstallation pour Nokia, pour env. 5 000 000 unités :

Depuis 2007 Nokia a autorisé une version entièrement fonctionnelle d'Advanced Call Manager pour la distribution mondiale avec le Nokia E71, E66 et E63, permettant ainsi que l'application soit accessible aux utilisateurs de Nokia dans le cadre des applications standard préinstallées. Advanced Call Manager, Advanced Device Locks et SMS Spam Manager font partie du logiciel intégré pour la série E de Nokia dans la région du Pacifique asiatique. Les versions complètes de SMS Spam Manager et Easy Reject sont préinstallées sur une gamme de téléphones Nokia de la série E et N en Inde.



L'application Battery Saver pour Symbian a été téléchargée par 1 million d'utilisateurs en 6 mois.



Fondée : 2008

Salariés : 10

Activités : Mobile software development



Sirma Mobile développe Bipper, le premier système mobile de contrôle parental de ce type. Cette solution innovante a remporté plusieurs prix comme Mobile Premier Award 2010, SIMagine Bully Award 2010, le Prix Rosing 2010, etc.

La localisation prévue permet de déterminer le moment lorsque l'enfant pourra être localisé via SMS. Un bouton permet la localisation de l'enfant. Le service est gratuit.

Panaton Standard permet les fonctionnalités suivantes :

- Démarrage rapide et facile d'un entretien par conférence sur votre téléphone portable
- Gestion en temps réel d'un entretien par conférence sur votre navigateur ou ordinateur.
- Gestion d'entretiens par conférence sur tous les systèmes opérationnels
- Notification de messages e-mail ou SMS
- Intégrable avec votre CRM
- Partage de carnets d'adresses
- Mise automatique du calendrier des conférences dans les calendriers d'Outlook et Google, etc.

Nous avons des professionnels hautement qualifiés, un accès à haut débit rapide, une économie stable et une politique financière et fiscale transparente en tant que membre de l'UE et tout cela fait de la Bulgarie un centre efficace de soutien à des sociétés étrangères nouvellement créées.

Momtchil Zarev
Directeur de Sirma mobile



Fondée : 2011 (par l'acquisition de Siemens IT Solutions&Services)
Salariés : 100
Activités : Homeland security systems, Cloud



- Intégrateur de systèmes numéro un en Bulgarie pour 2010 (D'après Top 100 des sociétés TI bulgares, Computerworld)
- Le plus grand intégrateur SAP en Bulgarie (ERP, CRM, BI, HR), ayant réalisé plus de 60 implémentations sur le marché local



Partenaire TI officiel des Jeux olympiques de Londres en 2012, des Jeux d'hiver en 2014 à Sotchi et des Jeux d'été en 2016 à Rio de Janeiro.

La filiale bulgare de la société fera partie du projet.

Atos intègre, administre et assure le support de l'énorme système informatique qui envoie les résultats des sportifs et autres

informations au public et aux médias en moins de 0,3 secondes.

En tant que partenaire TI mondial du Comité international olympique, Atos est chargé de la gestion d'un consortium de partenaires effectuant la conception, la mise en œuvre et l'exploitation d'une infrastructure massive et essentielle et de solutions logicielles qui sous-tendront les J.O. à Londres en 2012.



« La Bulgarie peut être un fournisseur parfait de services haut de gamme en TI, ainsi qu'une plate-forme européenne de pénétration sur les marchés plus petits de l'Europe de l'Est. Le plus grand avantage du pays est sa prévisibilité macroéconomique et les capacités de gestion du risque des ingénieurs logiciel bulgares. »

Veska Davidova, directeur exécutif d'Atos, Bulgarie



Fondée : 1999

Salariés : 100

Activités :

Software Development,

System Integration

- Filiale de Cisco Systems, Inc., focalisée sur le développement du marché et les activités de conseil et de marketing.
- La Bulgarie est parmi le peu de pays dans le monde où CISCO peut déployer son activité principale : le développement de logiciels

Investisseur dans des initiatives d'éducation :

Cisco a une longue tradition dans l'éducation et le développement des talents grâce au réseau des Cisco Academies. Le Programme de Cisco Networking Academy a été lancé en Bulgarie en 1999. Actuellement, il y a 50 académies et plus de 3 500 étudiants participant au programme dans le pays. Depuis le lancement de Cisco Networking Academy, plus de 17 000 étudiants bulgares ont participé à des formations de Cisco Academy.

Bureau de recherche et développement à Sofia

Le bureau de recherche et développement fait partie de Cisco Collaboration Enterprise Platform. Actuellement, quelque 70 personnes travaillent sur différents projets couvrant le spectre complet de R&D en matière de logiciels.



La Bulgarie est l'endroit idéal pour des petits ou moyens investissements dans le secteur des TI ; le pays a besoin d'une large gamme de services fournis par des ressources humaines qualifiées parlant plusieurs langues et travaillant à un prix optimal.

Borislav Dimitrov, Directeur général de CISCO Bulgaria



Fondée : 2008 (acquisition de Software Company OBS par CSC)

Salariés : 640

Activités : Software development, Integration and Maintenance



La société CSC Bulgaria fait partie de GraphTalk A.I.A Competency Centre et participe au développement de solutions de pointe pour l'assurance vie, les pensions, la santé et l'assurance générale.

GraphTalk
AIA

GraphTalk AIA est la solution logicielle préférée par de nombreux assureurs multinationaux.

CSC Bulgaria gère des projets dans leur intégralité (écriture des spécifications, développement, essais, intégration et support).

« L'environnement politique, macroéconomique et financier stable n'est qu'une des raisons pour choisir la Bulgarie comme lieu pour faire du business.

Une autre raison importante, se sont les gens. Ils sont hautement qualifiés, parlent des langues et sont passionnés dans leur travail. »

Jean-Charles Miginiac, Directeur général,
CSC Bulgarie





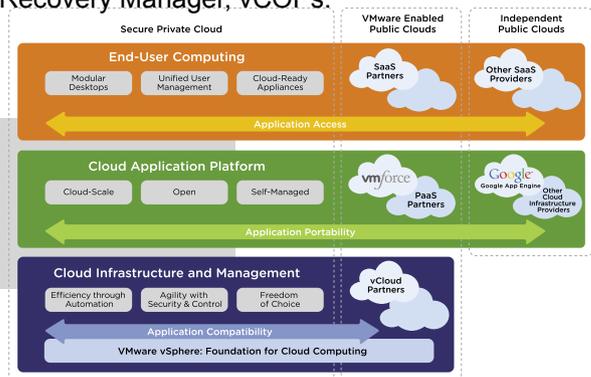
Fondée : 2007

Salariés : 300

Activités : Cloud and Infrastructure, Management, Automation and Availability

- Présente sur le marché bulgare depuis 2007 suite à l'acquisition de la société d'externalisation de services Sciart
- le plus grand centre global de développement de la société dans la région Europe, Moyen Orient et Afrique et le troisième plus grand centre de recherche et développement de VMware à l'échelle mondiale
- Reconnu comme le centre le plus mature en dehors de Palo Alto et l'un des plus efficaces de VMware dans le domaine R & D dans le monde entier

Les produits développés par l'équipe bulgare sont : vSphere Client, VC Orchestrator, PowerCLI. L'équipe a une majeure contribution à : vCloud Director, Virtual Center, Site Recovery Manager, vCOPS.



VMware a fait et continue à faire des investissements importants en Bulgarie. L'équipe de Sofia ajoute une valeur stratégique à tout le portefeuille de produits de la société et envisage une croissance et un développement continus.

La société investit également dans des équipements modernes et des locaux pour 400 personnes, dotés d'un laboratoire et d'un centre de stockage de données qui abrite l'équipement des centres de recherche et développement en Europe, Moyen Orient et Afrique.

Diana Stefanova, Directeur exécutif de VMware Bulgaria

fadata

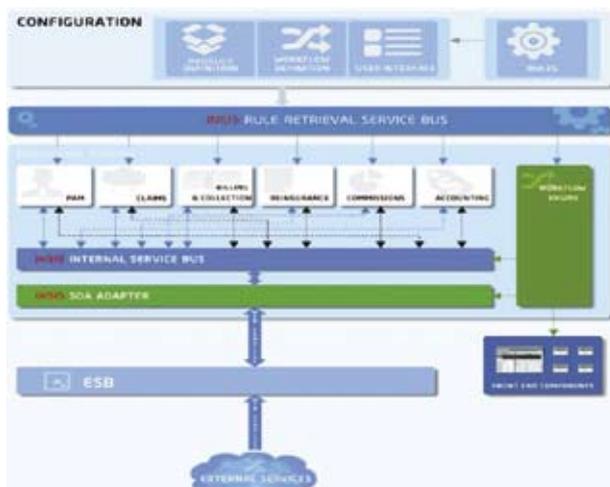
Fondée : 1990

Salariés : 170

Activités : Software Development and Implementation

- Maintient un système de distribution mondiale et soutient des filiales et des réseaux partenaires dans plus de 20 pays
- Plus de 180 projets réalisés en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie et en Amérique

- Développe des logiciels pour des sociétés d'assurances travaillant dans le domaine des assurances de biens, les assurances contre des accidents, l'assurance-vie, les pensions et l'assurance-maladie
- Une solution modulaire qui offre une couverture complète de tous les aspects de l'activité d'assurance, transversalement et verticalement



- Une clientèle mondiale avec plus de 40 implémentations pour des sociétés d'assurances
- Traitement direct, qui peut être activé via INSIS, des systèmes extérieurs, des sites web de clients et des portails d'agences
- Classé numéro 1 dans tous les domaines analysés, sauf un, dans le dernier rapport de Gartner qui examine les potentialités critiques des « Non-Life Policy Administration Systems » en Europe
- Valorisée à cause de sa capacité de se développer à la fois dans de nombreux pays et des sociétés, de sa flexibilité et de son concept, orienté vers le client

Netage^{BG}

Fondée : 1998

Activités : Web design & development

Spécialisations : Online media, E-shops, Corporate websites, SEO

- Clients : 220 +
- Projets : 350 +
- Distinctions : 70 +, 3 fois proclamée « Agence de l'année »

Parmi ses clients sont :

- La Banque mondiale
- First Investment Bank
- Colliers International Lindner, etc.

Plus de 350 projets réalisés pour plus de 220 grandes entreprises aux Etats-Unis, en Europe et en Bulgarie, construction de sites web conformes aux normes internationales de qualité.

La société a développé des systèmes très sophistiqués de gestion de contenu de médias en ligne, e-commerce, portails, intranet.

Des sites web intégrés pour des entreprises avec ERP, CRM et logiciels tiers.



NetageSolutions

Your Edge™

Netage Solutions est un des principaux fournisseurs de logiciels CRM et de systèmes de reporting en ligne pour les entreprises détenant des actifs alternatifs, dont sociétés à capital privé et sociétés à capital-risque, fonds de couverture, sociétés immobilières d'investissement, fonds de fonds, courtiers, family offices et investisseurs institutionnels.

Avec plus de dix ans d'expérience professionnelle, Dynamo™ Netage Solutions est une plate-forme qui a fait ses preuves auprès plus de 200 des plus grandes sociétés de gestion alternative. Les clients de la société gèrent des actifs se chiffrant à 400 milliards de dollars au total.



Fondée : 2000

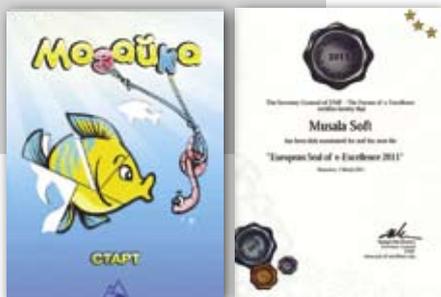
Salariés : 200+

Activités :

Software development,
System integration, Embedded &
Mobile Apps



- La première société bulgare qui a reçu le prix international « Software Excellence » dans la catégorie Petites et moyennes entreprises, pour la certification au niveau 3 de son CMMI par l'Institut européen du logiciel (2010)
- Sponsor de l'équipe nationale de mathématiques et d'informatique
- Le coût annuel de recherche et développement de la société est 10% du total des coûts



Le but de jeux éducatifs, organisés par Musala Soft, est de permettre aux enfants d'apprendre tout en jouant. Les jeux permettent le développement de la pensée logique, de la créativité et entraînent les enfants à travers des formes géométriques complexes. Les premiers jeux sont basés sur les produits Apple (iPhone / iPad / iPod), mais la société envisage d'inclure d'autres plates-formes/ périphériques populaires également (Android, Nokia OVI, WP7).

Smart Source Analyzer – une plate-forme d'amélioration, d'audit et de gestion de la qualité des systèmes logiciels de développement. Avec l'utilisation de ces méthodes d'analyse statique et d'intelligence artificielle, la plate-forme identifie et analyse les systèmes logiciels, les éléments problématiques et les anti-modèles. Les partenaires du projet sont l'Université de Sofia « St. Clément d'Ohrid », l'Université Technique de Sofia et l'Académie bulgare des sciences.



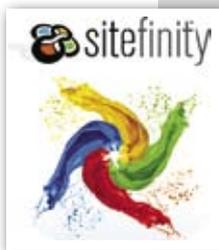
Fondée : 2002

Salariés : 350

Activités : Software development

- Plus de 100 000 organisations dans 94 pays utilisent les produits Telerik
- Parmi ses clients sont des entreprises du Top 500 de Fortune, mais aussi des organismes éducatifs, gouvernementaux ou à but non lucratif
- 9 agences dans le monde

En octobre 2007, Deloitte Touche Tohmatsu a accordé à Telerik la troisième position dans son classement Rising Star Technology Fast 50 qui réunit les 50 sociétés technologiques à la croissance la plus rapide en Europe Centrale et Europe de l'Est. Le classement prend en compte le taux de croissance des revenus pour les 3 années précédentes.



Sitefinity - la prochaine génération de plate-forme web pour les pages web publics ou en interne, utilisée par plus de 8 000 clients, dont Heathrow, Toyota, Coca-Cola, BASF, Bayer, AT&T, IKEA et de nombreuses autres sociétés leaders dans différentes industries.

Telerik détient un certificat de « partenaire d'or » de Microsoft. Microsoft a déclaré Telerik partenaire de l'année 2010 pour l'Europe centrale et l'Europe de l'Est. La société a été primée pour son système d'administration de contenu Sitefinity (CMS).

- Data Access – Open Access, un outil pratique de construction de puissantes couches de données pour toutes les bases de données populaires, à l'aide d'un concepteur visuel
- TeamPulse – outil qui aide les équipes à organiser leur travail, à collaborer et à partager des savoirs

Les avantages de la Bulgarie dans le secteur de l'électronique et de l'électrotechnique

Qu'est-ce que fabrique la Bulgarie ?



- Des accumulateurs de classe mondiale pour sous-marins, bateaux de plaisance, trains, avions, hélicoptères et applications militaires
- Une large gamme de transformateurs pour les besoins de l'industrie électrique. La fabrication et les essais s'effectuent sur les installations les plus modernes
- Des capteurs très performants pour différentes applications dans nombre de secteurs industriels : depuis la construction automobile jusqu'à l'industrie agro-alimentaire et le matériel agricole
- Des amplificateurs de qualité élevée et des appareillages à haute fréquence, utilisés dans le secteur des communications
- Une large gamme de condensateurs et de groupes de condensation, utilisés dans la distribution électrique et par les grands consommateurs industriels
- Des appareils de chauffage, ventilation et climatisation de dernière génération, utilisés sur les trains électriques de grande vitesse contemporains
- Semi-conducteurs et produits semi-conducteurs, utilisés en médecine, constructions mécaniques et construction automobile par des sociétés de la taille de BMW, GM et Mercedes
- Des faisceaux de câblage et câbles pour l'industrie automobile en France et en Espagne
- Des circuits imprimés (PCB) et des composants microélectroniques pour des applications industrielles, utilisés dans le monde entier
- Des puces LED et lampes et appareils d'éclairage LED répondant aux dernières tendances dans l'industrie de l'éclairage

La Bulgarie possède des traditions particulièrement fortes dans l'industrie électrique et électronique

- Pendant les années 1980, le pays fournissait plus de 40% des grands systèmes informatiques et des micro-ordinateurs en Europe orientale
- Dans le secteur travaillaient plus de 130 000 salariés
- L'industrie électrique et électronique participait à hauteur de plus de 25% dans la production totale bulgare à cette époque

La Bulgarie est le pays de naissance de l'ingénieur-chercheur à NASA Peter Petrov, inventeur de l'horloge digitale et du visualiseur cardiaque sans fil en 1960.

Le premier ordinateur a été conçu par John Atanassoff, scientifique américain d'origine bulgare.



Des inductances et des appareils d'éclairage, utilisés pour la mise en lumière de monuments historiques au Pérou, y compris du légendaire Machu Picchu, la « ville perdue des Incas », sont fabriqués par la société bulgare Electrostart.



Fondée Bulgarie en : 1999

Salariés : 450+

Activité : produits pour la distribution électrique, les ressources énergétiques renouvelables, l'automatisation industrielle



- Société multinationale dont le siège se trouve en France, leader mondial dans le domaine de la réduction des coûts d'énergie, la distribution électrique et l'automatisation industrielle

Schneider Electric en Bulgarie :

- Le premier site de fabrication en Bulgarie est inauguré en 1999, bien que la société soit présente sur le marché bulgare depuis 1990
- A présent, Schneider Electric Bulgaria dispose de deux sites : à Pérouchitza et à Plovdiv
- Le site à Plovdiv date de 2007 ; une extension a suivi en 2008
- Schneider Electric a ouvert des bureaux de ventes et de services à Varna, Bourgas et Roussé
- 60% des composants utilisés dans la production en Bulgarie sont fournis par des fabricants locaux

Schneider Electric a obtenu le prix d'Investisseur de l'année dans le domaine de l'automatisation industrielle en 2007



Schneider Electric est un leader mondial dans les technologies de réduction des coûts d'énergie. C'est en Bulgarie que le groupe s'est mis à fabriquer, pour la première fois dans le monde, des minuteurs et commutateurs à haut rendement énergétique.

Principaux produits fabriqués en Bulgarie :

- Commutateurs à haut rendement énergétique
- Contrôleurs programmables
- Boutons
- Capteurs
- Minuteurs à haut rendement énergétique



FESTO

Fondée Bulgarie en : 1993
Salariés : 440 +
Activité : fabrication de capteurs magnétiques et d'instruments d'automatisation



- Détenue à 100% par la société allemande Festo AG & Co.KG
- Depuis 1997 Festo Bulgaria est spécialisée dans la fabrication de capteurs et d'instruments pour capteurs
- Deux sites de production à Sofia et à Smolian

En 2012, la société prévoit de mettre en place de nouvelles installations de production sur une surface de 7 600 m² au total.

Festo Bulgaria fabrique plus de 880 différents produits, vendus par Festo AG dans le monde entier.

Principaux produits fabriqués en Bulgarie :

- Fabrication de capteurs fluides et magnétiques pour diverses applications dans la construction automobile, les constructions mécaniques et d'autres branches industrielles
- Câbles pour capteurs et valves





Fondée Bulgarie en : 1989

Salariés : 100 +

Activité : conception, fabrication et ventes dans le monde entier de technologies pour amplificateurs audio et radio



- Commence son activité dans un petit garage en 1989
- Toute la production de la société est destinée à l'exportation
- La première société bulgare qui fournit en électronique les marchés les plus concurrentiels dans le monde : les Etats-Unis, l'Allemagne, le Japon
- La société envisage d'augmenter de 5% les ventes des produits actuellement commercialisés et de développer un nouveau portefeuille de technologies innovantes applicables dans de différentes industries à taux de croissance organique plus élevé



AKOM est une société innovante ayant des clients dans 110 pays du monde entier.

En 2011 AKOM a inauguré une entreprise mixte, dotée d'un important fonds global, qui se consacre au développement d'autres produits innovants, en dehors de la technologie d'amplification.

Principaux produits :

- Équipement à haute fréquence, utilisé dans l'industrie des radiocommunications
- Antennes HF pour usage professionnel, public ou amateur
- Antennes mâts
- Systèmes pour réseaux à petite portée et radiocommunications



AKOM travaille en partenariat avec l'Université technique - Sofia sur un programme de jeunes ingénieurs.



Fondée Bulgarie en : 1996

Salariés : 300 +

Activité : équipement électrique pour haute et moyenne tension, composants pour automatisation, solutions d'ingénierie



- Leader mondial dans le domaine des techniques d'alimentation, d'automatisation et d'équipement électrique
- Le groupe ABB est implanté dans 100 pays et emploie près de 130 000 salariés
- Le groupe a cinq implantations dans le pays



Les filiales d'ABB en Bulgarie exportent leurs produits vers la Russie, l'Irak, la Roumanie, le Mexique, le Brésil, la Suède, la Norvège, la Chine, l'Allemagne et la France.

Principales activités et produits fabriqués en Bulgarie :

- Disjoncteurs et interrupteurs pour applications industrielles
- Groupes de condensation, utilisés par de gros consommateurs industriels d'énergie
- Générateurs
- Dispositifs d'automatisation, utilisés dans la fabrication
- Solutions d'ingénierie





Fondée Bulgarie en : 2007
Salariés : 3 400+
Activité : fabrication de faisceaux de câblage électrique pour l'industrie automobile



- Détenue à 100% par la corporation nippone Yazaki
- Présente dans 50 pays ; plus de 170 000 salariés
- Une part de 35% du marché mondial de faisceaux de câblage pour l'industrie automobile



Principaux clients de Yazaki Bulgaria : des constructeurs automobiles en France et en Espagne.

Yazaki Bulgaria :

Implantée dans la zone industrielle de Yambol ; plus d'EUR 30 millions d'investissements.

Le site de production s'étend sur plus de 50 000 m², dont 24 500 m² sont des ateliers de fabrication.

Le site de Yazaki Bulgaria héberge à la fois des ateliers d'assemblage et un département d'ingénierie pour faisceaux de câblage pour l'industrie automobile.





Fondée Bulgarie en : 1993 sous le nom d'EPIQ

Salariés : 2 000 +

Activité : assemblage d'électronique, assemblage de modules, conception et fabrication de matrices d'injection de matières plastiques et dispositifs d'automatisation industrielle



- En juillet 2011 le groupe belge EPIQ cède EPIQ Assemblage Electronique S.A.R.L. à Integrated Microelectronics Inc. (IMI), une société immatriculée aux Philippines
- IMI est le sous-traitant d'acteurs de taille dans l'industrie automobile : Valeo, Denso, Brose et EF
- IMI fabrique des composants pour de célèbres marques d'électronique grand public, tels que Tefal, Rowenta, De Longhi



IMI fabrique plus de 230 produits et les exporte avant tout vers le marché européen.

IMI Bulgaria:

IMI Bulgaria est implantée à Botevgrad, à 60 km de Sofia.

Sa principale activité inclut assemblage de circuits imprimés et essais et intégration de produits de systèmes. Outillages et moulage de matières plastiques par injection dans des matrices.

Les produits fabriqués en Bulgarie trouvent une application dans l'industrie automobile, l'électronique grand public et les outillages industriels.





Fondée Bulgarie en : 2007
Salariés: 600+
Activité : accumulateurs tubulaires, au plomb, industriels



- Leader mondial dans la fabrication d'accumulateurs industriels et à usage spécial
- EnerSys et son prédécesseur fabriquent des accumulateurs industriels depuis plus de 100 ans
- La société possède des sites de production et des ateliers d'assemblage dans 12 pays qui travaillent pour des clients dans plus de 100 pays

➤ EnerSys Bulgarie fabrique des accumulateurs, d'un poids de plus de 300 tonnes, pour des sous-marins britanniques et allemands.

- Les installations de production d'EnerSys en Bulgarie s'étendent sur 205 000 m², dont 58 600 m² de locaux
- Les accumulateurs tubulaires au plomb de fabrication bulgare sont destinés aux dispositifs de mise en marche et de conservation de puissance, ainsi qu'à des applications dans les chemins de fer et les mines

Principaux produits fabriqués en Bulgarie :

- Accumulateurs pour sous-marins
- Accumulateurs solaires
- Accumulateurs pour l'industrie minière
- Accumulateurs pour les chemins de fer
- Accumulateurs antidéflagrants, utilisés dans l'industrie minière
- Accumulateurs stationnaires, utilisés en télécommunications





Fondée Bulgarie en : 1997
Salariés : 650 +
Activité : fabrication de transformateurs, appareils à haute tension, commutateurs pour transformateurs en échelon et systèmes solaires



Hyundai Heavy Industries Co. Bulgaria fabrique des transformateurs dans l'huile pour sous-stations énergétiques, centrales hydroélectriques et thermiques, ainsi que pour les entreprises industrielles.

Tous les transformateurs, équipés de régulateurs d'échelons, sont développés et fabriqués en Bulgarie.

Les régulateurs d'échelons, fabriqués par Hyundai Heavy Industries Co. Bulgaria, sont assemblés sur un grand nombre de transformateurs et sont actuellement exportés vers la Russie, la Corée du Sud, la Roumanie, les Etats-Unis et vers beaucoup d'autres pays en Asie, Europe, Amérique latine et Amérique du Nord.



Hyundai Heavy Industries Bulgaria exporte les transformateurs et les commutateurs pour transformateurs en échelon dans plus de 50 pays en Europe, Asie, Amérique et Afrique.

Principales activités et produits fabriqués en Bulgarie :

- Transformateurs pour l'industrie de l'énergie
- Appareils à haute tension
- Régulateurs d'échelons utilisés dans la fabrication de transformateurs industriels
- Systèmes solaires de génération d'énergie proper



LIEBHERR

Fondée Bulgarie en : 2000

Salariés : 1 700+

Activité : fabrication de réfrigérateurs et congélateurs à usage domestique et commercial, équipements pour les chemins de fer



Liebherr Hausgeräte Ochsenhausen GmbH (Allemagne) compte près de 22 000 salariés dans plus de 100 pays dans le monde entier.



Liebherr Hausgeraete Maritza est dotée d'une capacité de production de plus de 600 000 réfrigérateurs par an.

Liebherr Bulgaria :

Liebherr Hausgeraete Maritza Ltd. et Liebherr Transportation Systems Maritza Ltd. sont situées dans la zone industrielle de Maritza, près de Plovdiv.

L'investissement total de la société en Bulgarie remonte approximativement à EUR 86 millions.

Le site de Liebherr s'étend sur 200 000 m², dont 65 000 m² d'ateliers de fabrication et entrepôts.





Fondée Bulgarie en : 2000

Salariés : 300+

Activité : fabrication de composants microélectroniques, capteurs, circuits intégrés pour l'industrie automobile



- Melexis est une société belge, grand fabricant de capteurs de pointe, circuits intégrés et circuits imprimés pour capteurs programmables
- Melexis est présent dans 12 pays du monde entier
- Melexis Bulgaria concentre son activité sur la fabrication de composants, la recherche et le développement et les essais



Les circuits intégrés de Melexis Bulgaria sont utilisés par les grands constructeurs automobiles comme Mercedes Benz, BMW, Audi, VW, Suzuki, Toyota, GM et Ford.

Melexis Bulgaria:

Melexis Bulgaria est implanté à Sofia sur 7 800 m² : partie administrative, ateliers de production, bancs d'essais et plus de 1 000 m² de locaux d'une propreté absolue réservés aux semi-conducteurs.

En 2006 et 2007 Melexis a investi plus de EUR 13 millions dans l'amélioration de son site en Bulgarie.



SIEMENS

Fondée Bulgarie en : 1991

Salariés : 500 +

Activité : fabrication d'équipement pour transformateurs, construction électromécanique, ingénierie industrielle et solutions pour la construction d'appareils médicaux



Siemens est un groupe multinational, le numéro un en Europe de l'industrie électronique et électromécanique.



Siemens a choisi la Bulgarie pour ses centres de services d'ingénierie pour systèmes d'automatisation de la maison et sources conventionnelles d'énergie. Les centres desservent 12 pays.

Principales activités et produits fabriqués en Bulgarie :

- Composants pour transformateurs de mesure de haute tension, utilisés dans l'industrie de l'énergie
- Composants d'ingénierie de haute tension pour l'industrie de l'énergie
- Dispositifs d'automatisation et contrôle, utilisés dans les processus de fabrication
- Solutions d'ingénierie

Siemens est présente en Bulgarie depuis la fin du 19e siècle lorsque la société a pris part à la mise en place du réseau télégraphique national.

La filiale bulgare offre un choix complet de solutions et de services d'ingénierie. En 2011, à Pravetz, en Bulgarie, Siemens a construit un site de fabrication de composants électriques et d'ingénierie de haute tension.

Siemens Bulgaria est partenaire de toutes les universités techniques dans le pays, formant de futurs ingénieurs, dans la mise en place de masters et de laboratoires d'ingénierie et dans l'organisation de séminaires.



Fondée Bulgarie en : 1959

Salariés : 575

Activité : fabricant d'accumulateurs de démarrage, accumulateurs stationnaires, accumulateurs solaires pour applications militaires, accumulateurs pour locomotives, technologies LED, recyclage



À propos de Monbat :

Monbat est une société bulgare possédant plus de 60 ans de traditions dans la fabrication d'accumulateurs.

Une des sociétés d'accumulateurs les plus performantes en Europe du Sud-Est, ayant enregistré plus de 80 millions d'euros de recettes en 2010.

La société possède deux sites de fabrication d'accumulateurs en Bulgarie : à Montana et à Dobritch.

Elle gère aussi deux sites de recyclage, situés en Roumanie et en Serbie. Monbat déploie une grande activité en recherche et développement en partenariat avec l'Académie bulgare des sciences.

Elle coopère avec plusieurs grandes sociétés internationales, telles que Vodafone, Ericsson, Huawei.



Monbat exporte 85% de ses produits à l'étranger ; 24% de ses ventes sont réalisées en Allemagne.

Les avantages de la Bulgarie dans le secteur de la santé et du tourisme médical

- D'excellentes conditions géographiques, climatiques et naturelles
- Un mariage unique entre mer, montagnes et eaux thermales qui fait du pays un lieu propice pour revigorer la santé tout au long de l'année
- De longues traditions en balnéothérapie et tourisme thermal
- Des centres de soins et de rééducation rénovés et des hôtels à niveau mondial
- Des spécialistes hautement qualifiés et un personnel de soins compétent
- Un coût relativement bas des soins en Bulgarie
- Un réseau bien développé de cliniques privées de chirurgie esthétique et de soins dentaires





« La Bulgarie fait partie des pays qui offrent à la fois des soins à bas prix et un personnel de santé compétent et qui peuvent devenir une destination de choix pour les touristes dit médicaux ».

Reuters, Rapport de la société d'analyses Economist Intelligence Unit, septembre 2011



La Bulgarie est le deuxième pays en Europe après l'Islande et devance même des pays aux traditions anciennes en thermalisme par la richesse des ressources d'eaux thermales existantes, exploitées et agréées (certifiées). On y trouve toutes les variétés d'eau minérale qui existent dans la nature.

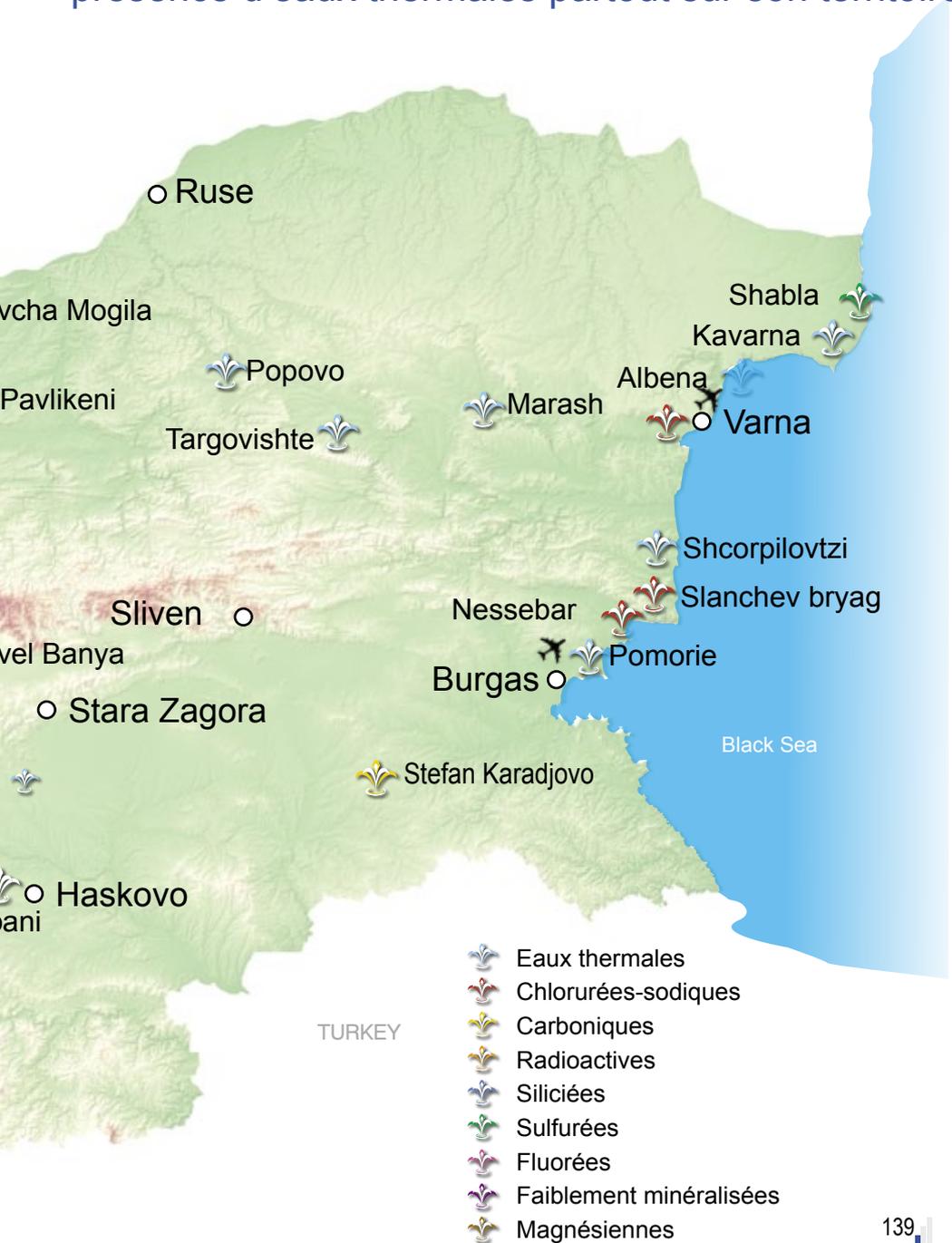
	Répub- lique tchèque	Hongrie	Bulgarie
Nombre de sources thermales	463	450	600
Température moyenne de l'eau	70°C	65-70°C	70-75°C
Le geyser le plus chaud	73°C	96°C	103°C

- La Bulgarie possède d'énormes ressources en sources thermales souterraines
- Le volume annuel total des ressources en eaux thermales exploitables se chiffre à plus de 100 millions de m³, mais il n'y a que 6% des gisements qui ont été prospectées

Le grand avantage de la Bulgarie consiste en la



présence d'eaux thermales partout sur son territoire



Les bienfaits les plus notables des eaux thermales en Bulgarie sont :

- Abaissement de la tension artérielle et soulagement du fonctionnement du cœur
- Régénération et renforcement des systèmes immunitaire et cardio-vasculaire
- Amélioration du métabolisme
- Elimination des désordres fonctionnels
- Effets anti-inflammatoires
- Certaines eaux améliorent la résistance de l'organisme contre les impacts de la radiation
- Effets favorables sur les bronchites, les affections rénales, cutanées, gynécologiques, etc.



Une collection curieuse au Musée des calculs rénaux - quelque 10 000 calculs rejetés par des patients pendant et après les cures – témoignent des effets curatifs des eaux thermales de Hissar.

Centres thermaux réputés en Bulgarie

La Bulgarie possède un potentiel thermal important: 102 stations:

- 34 stations d'importance nationale (5 en altitude et 10 sur le littoral)
- 68 stations d'importance locale (en altitude et sur le littoral)

Velinograd

La capitale thermale des Balkans avec ses 80 sources thermals

- La ville, connue comme la Perle du thermalisme en Bulgarie, dispose de nombreux hôtels et centres de cure et de soins Spa



Sandanski

La ville reconnue comme le meilleur lieu de guérison de l'asthme bronchique en Europe

- Les études montrent que les cures de climatothérapie à Sandanski mènent à une disparition totale des indicateurs cliniques gêne respiratoire, toux et expectoration chez 80% des patients ; le besoin de prise de médicaments diminue aussi

On y trouve plus de 20 sources d'eaux aux caractéristiques similaires : hyperthermales (72°-81°C), peu minéralisées, silicées et faiblement fluorées, convenables à la fois pour la consommation et les soins.



Pomorié

Le centre de fangothérapie le plus populaire et le plus moderne en Bulgarie

- La boue thérapeutique est un produit naturel, d'une composition organique et non-organique, formée sous l'action de processus géologiques, chimiques, biologiques et de facteurs physico-géographiques : climat, sol, eau, monde végétal et animal





Hissar

Une ville d'eau très ancienne ; ses eaux thermales étaient utilisées par les Thraces et les Romains

- Hissar occupe une place toute particulière parmi les autres stations thermales bulgares grâce à la composition chimique, la température et les vertus curatives très variées de ses sources. Chaque source thermale a ses propres application, appellation et histoire romantique...



Pavel Bania

- Station thermale aux sept sources thermales, située au milieu de la splendeur de la Vallée des roses



Saints Constantin et Hélène

- La première station balnéaire moderne créée sur la côte bulgare de la mer Noire, se signalant par un microclimat spécifique, une abondance d'ions négatifs à effet désintoxiquant, une forêt centenaire d'essences à feuilles caduques et des sources thermales



Sofia et Bankia

- On recense dans les environs de Sofia une cinquantaine de gisements hydrothermaux : des sources d'eaux non polluées, jaillissant d'une grande profondeur



Les eaux thermale de chaque station agissent sur différents organes et parties du corps.

Les eaux minérales sont bonnes à la consommation.

La plupart des stations sont situées en altitude, bénéficient de l'air tonifiant des montagnes et offrent d'excellentes conditions pour le rétablissement de la santé.

En 2006 a été réalisé le plus grand investissement étranger dans le secteur de la santé

Hôpital Tokuda, Sofia

Tokushukai Medical Corp. est actuellement un des plus grands groupes hospitaliers dans le monde, gérant plus de 280 établissements hospitaliers au Japon et un en Bulgarie ! Son investissement dans le secteur bulgare de la santé se chiffre à plus de 120 millions d'euros.

L'hôpital polyvalent Tokuda réunit en son sein :

- 32 cliniques et services
 - 3 blocs opératoires avec 22 salles d'opération
 - Un centre moderne de diagnostic
 - Des équipements de pointe
 - Un centre de médecine préventive
-
- L'Hôpital Tokuda a marqué 5 ans de sa création avec un investissement stratégique, orienté vers le tourisme médical : le premier service hospitalier international, spécialement réservé aux touristes « médicaux », a ouvert ses portes
 - Plus de 8 000 patients de différents pays sont traités à l'Hôpital Tokuda: 400 Américains, 800 Canadiens, 1 000 Européens, 350 ressortissants russes et de la CEI, 200 du Proche Orient, ainsi que de la Serbie, de la Grèce de la Macédoine et de la Roumanie
 - L'Hôpital Tokuda offre à ses patients des soins à niveau mondial en contrepartie d'un moindre coût et sans listes d'attente



« L'aile internationale a été créée en réponse à l'intérêt croissant vers la Bulgarie en tant que destination de tourisme médical. La mondialisation et l'accès libre à l'information ont permis à des millions de gens de se déplacer pour recevoir diagnostic, traitement et soins de rééducation dans des pays offrant des infrastructures modernes, des technologies de pointe, des personnels compétents et des prix compétitifs. »

Dr Guéorgui Siméonov, directeur exécutif du centre polyclinique Tokuda

Les avantages de la Bulgarie dans le secteur de l'externalisation de processus métier

- Les compagnies qui proposent outsourcing des procédures d'entreprise, proposent des services en 25 langues différentes
- La Bulgarie est fière avec ses lycées de langues étrangères dans lesquelles après un an de formation intensive les élèves commencent à étudier les disciplines à la langue correspondante étrangère
- Environ 60 000 étudiants finissent leurs études chaque année dans les universités bulgares. Environ 50 % d'eux sont diplômés dans les disciplines qui correspondent aux besoins du secteur «Outsourcing de procédures d'entreprise»
- 98% des élèves dans les lycées bulgares étudient une langue étrangère et 73% étudient au moins deux langues étrangère
- Les prix de location des bureaux à Sofia sont les plus bas dans la région



La Bulgarie et la Roumanie sont les premiers pays en Europe qui continuent à occuper les premières places dans le classement, respectivement la 13ème et la 19ème place. Même s'ils sont membres de l'Union Européen, les deux pays proposent des conditions favorables pour des dépenses de production et de transport plus basses que dans les autres pays membres. Cet argument fait des deux pays «les nouvelles étoiles d'outsourcing en Europe».

Source: Shifting Geography of Offshoring, A. T. Kearney Global Services Location Index™, 2009

- La plupart des entreprises dans le secteur font des pronostics que le marché d'outsourcing en Bulgarie va augmenter avec 100 % dans les 3 années qui suivent
- Les 10 dernières années le nombre des employés dans le secteur «Outsourcing des procédures d'entreprise» en Bulgarie a augmenté de 0 à plus de 15 000 employés

«Avec l'ouverture du Centre global logistique de Hewlett-Packard en 2006, la Bulgarie était placée sur la carte géographique d'outsourcing des procédures d'entreprise et des technologies informatiques. Le fait que la Bulgarie a été choisi parmi 6 autres centres stratégiques dans le monde entier de Hewlett-Packard en 2010 confirme que les spécialistes bulgares sont de très haute qualité.»

Sasha Bezuhanova, Directeur «Secteur publique»,
Hewlett-Packard, Europe centrale et Europe de l'Est





Fondée 2006

Salariés : 4 100

Langues : 15

Activités : Customer
Interaction Services, IT/
Software operations



- Le centre mondial de livraisons de HP ouvre officiellement en mai 2006 et serve de plateforme de livraisons de services d'outsourcing d'assistance, d'électronique et électrotechnique et aussi de TI pour les clients de HP dans la région d'Europe, d'Orient proche et d'Afrique. La Bulgarie a été choisie parmi 14 pays candidates pour l'investissement
- En 2010, la Bulgarie est devenue l'un des six centres logistiques dédiés de HP pour le monde entier



Plus de 500 jeunes spécialistes bulgares sont rentrés de l'étranger pour travailler dans le Centre mondiale logistique de HP.

Parmi les clients sont 21 des 500 plus riches compagnies dans le monde en 2011.

Le centre logistique mondial de HP a exporté en 2010 des services de 66millions d'Euros.

«La Bulgarie est un endroit stratégique pour l'outsourcing des opérations globales des TI de HP. Et parce qu'elle est un de nos centre logistique assez important dans le monde, nous déléguons une grande partie des responsabilités opérationnelles vers le centre en Bulgarie. Nous sommes très contents de la qualité du talent, productivité et envie de servir aux clients des employés bulgares qui sont dans la famille HP et nous attendons d'eux encore beaucoup de succès.»

Pete Karolczak, Vice-président supérieur, Directeur générale «IT Outsourcing, Enterprise Services» du programme universitaire de Hewlett-Packard en Bulgarie.



Fondée : 2007

Salariés : 530

Langues : 27

Activités : Customer Relationship Management, Finance & Administration



En 2007 IBM ouvre son Centre logistique mondial en Bulgarie. En dehors de Sofia IBM assure en ce moment un service entier d'outsourcing des procédures d'entreprise pour les besoins d'IBM dans la région et dans le monde entier. Une équipe de 200 employés réalise toutes les commandes d'équipement de bureau pour les bureaux d'IBM dans toute la région de l'Europe Centrale et l'Europe de l'Est.

Quelques clients de IBM :

- Banque Nationale de Bulgarie (Banque nationale bulgare)
- Service national de sécurité sociale
- Agence nationale de revenus
- Ministère de la défense
- Agence «Douane»
- Coca Cola Bulgarie
- Xerox
- ...type



Plus de 30 nationalités sont présentes en Bulgarie.

GDC Sofia est considéré comme un endroit stratégique pour IBM. L'équipe jeune et qualifiée permet d'introduire des innovations et des pratiques favorables qui sont déjà utilisés dans le réseau des centres logistiques mondiaux d'IBM.

Joseph Lazarus
Directeur Générale d'IBM GDC en Bulgarie

Notre expérience sur le marché du travail bulgare ne se résume pas seulement dans le fait que nous avons attiré beaucoup de gens formés et talentueux qui parlent plusieurs langues mais aussi que la plupart de ces gens possèdent un grand envie de perfectionnement personnel et de développement.»

Boyka Docheva HR Partner,
IBM GDC en Bulgarie



Fondée : 2004
Salariés: 650
Langues : 15
Activités : Customer interaction services, HR services, IT operations



- Le plus grand fournisseur d'outsourcing
- Membre de ISO/PC 259 et ISO 37 500
- 57 % de croissance dans les revenus de ventes pour le premier semestre de 2011

“ Le potentiel des plus petites villes en Bulgarie n'est pas encore découvert.
Stefan Bumov, Directeur générale de Sofica Group ”

Clients :

- Hewlett Packard
- Oracle
- Coca-Cola
- Stream Global Services
- Microsoft
- Telecom Austria Group

Sofica et All Data Processing étaient les maîtres du premier entretien du Comité des employés en 2011.

Le standard international serait un manuel d'outsourcing de procédures d'entreprise, définitions, conception et processus identifiés comme des pratiques favorables. Le standard répondra aussi aux exigences du milieu de travail et la sécurité de l'information qui est lié directement avec le management du risque.





Fondée : 2008

Salariés : 260

Activités : Customer interaction service, Back office transactions, F&A



En 2011 elle a reçu le prix britannique «UK Award for Operational Excellence» organisé par l'Association nationale d'outsourcing.

Clients :

- De grandes entreprises antivirus
- Producteurs de matériel informatique
- Entreprise leader dans le secteur Banque-Assurance
- Entreprise leader de l'Amérique du Nord de formation électronique

Le plan de Sutherland pour les 18 mois suivants est de continuer de se développer à Varna et dans deux autres villes bulgares.

75 % des clients sont parmi les 500 plus riches entreprise au monde.

«La Bulgarie est le meilleur centre de Sutherland avec 100 % de recommandations de la part des clients et le plus grand talent au regard des capacités techniques. Le personnel n'est pas tellement nombreux comme aux Philippines, aux Etats-Unis, et en Inde mais les services qui sont proposés sont plus compliqués»

Satish Ramachandran,
Directeur supérieur – Service Delivery, Sutherland

➤ La seule entreprise qui assure un service des clients en Europe pour l'une des plus grandes entreprise de télécommunications.

➤ Depuis 2008 le nombre des employés à Sutherland a augmenté 7 fois. 40 % des employés présents en moyenne sont des bulgares.



Fondée : 2008

Salariés : 360

Langues : 17

Activités :

Customer interaction
services, Back office
transaction



- En mai 2008 60K commence son activité avec 3 projets internationaux et des investissements de plus de 1,2 million d'Euros.
- En septembre 2011 l'entreprise ouvre son deuxième bureau à Sofia

Sofia a été choisie à cause de trois raisons générales : la position convenable de l'aéroport; des employés bien motivés et bien formés ; qualité de la construction et de l'infrastructure de point de vue technique.



60K a des bonnes relations avec des universités à Sofia. Le directeur général de l'entreprise donne des cours à l'Université de Sofia.

En ce moment nous recherchons une possibilité de faire un 3-ème Call-centre ici, probablement dans une des villes comme Plovdiv, Varna, Bourgas, Véliko Tarnovo.

John Gladwish, Directrice générale de 60K



Le coefficient annuel des dépenses est moins de 3 % par rapport au niveau moyen en Europe et dans le monde qui est 24 %.

Times News New York

La Bulgarie a un grand potentiel dans l'infrastructure technique, les ressources humaines et sa position comparée avec la Grande Bretagne et l'Europe continentale. La législation ici est favorable pour des investissements.

John Gladwish, Directrice générale de 60K



Fondée : 1999

Salariés : plus de 290

Langues : plus de 30

Activités :

Knowledge Processes,

Outsourcing



- Commence avec 10 employés et commence à codifier de l'information des produits de business de Reuters (outsourcing de rédaction)
- Excepté à Sofia, la compagnie est située aussi à Véliko Tarnovo où on organise un programme de stage à l'Université de Véliko Tarnovo

La Bulgarie est fière avec l'un des systèmes financiers les plus stables en Europe de Sud-Est grâce auquel elle propose un milieu macroéconomique assez stable, des niveaux de risque bas et un développement économique sure.

Iliia Krustev, Directeur générale exécutif d'All Data Processing

Étude de cas



Est un fournisseur des nouvelles de business et de finances qui donne de l'information complète pour les entreprises en développement, les économies et les marchés de dix pays de l'Europe de Sud-Est. Cela permet un accès aux énormes bases de données avec des différents index des prix, top index de pertes et de gains, de l'information de corporation, des prix et d'autre les bourses actives des valeurs dans la région et aussi des cours de valeur de toutes les devises de l'Europe Centrale et de l'Europe de l'Est.

All Data Processing a des clients de plus de 75 pays comme:

- News Corporation
- Thomson Reuters
- Bloomberg
- APA
- LexisNexis
- Reed Elsevier
- EBSCO, etc.



Fondée : 2004
Salariés : 550
Langues : plus de 20
Activités :
 Customer Interaction Services
 Transformation Solutions
 Financial and Accounting
 Services



- Compagnie bulgare d'outsourcing, 3 bureaux - Sofia, Plovdiv et Bucharest
- Plus de 50 clients de l'UE et des Etats-Unis

2004 – Fondée par Filip Ugrinov et Xavier Marcenac à Sofia

2009 – Ouvre son bureau à Plovdiv

2011 – La Banque européenne de réhabilitation et de développement devient actionnaire en CallPoint. C'est le premier investissement de la banque dans le business d'outsourcing.



Elle s'efforce d'augmenter le portfolio des services en accentuant sur les services financiers et comptables. Elle planifie d'embaucher jusqu' à 2 000 employés dans les 3 années venir.



«La Bulgarie est un petit pays boutique qui a un cadre juridique assez flexible et presque pas de régulation de ce business»

Filip Ugrinov, Directeur générale de CallPoint New Europe



2010 en chiffre

10 million	Rapports effectués avec des clients
200 000	Appels par mois
600 000	Réponses au téléphone par mois
100 000	E-mails par mois
65%	Norme composée annuelle



Fondée : 2006

Salariés : 546

Langues : plus de 22

Activités : F&A, Technical support, Customer Care, Back office



- Le bureau bulgare a reçu un prix pour le meilleur bureau de l'entreprise en Europe (le prix «Mean More», donné pour le rapport qualité/prix, la valeur ajoutée, la satisfaction des employés, la profondeur des services proposés)
- Sitel Bulgarie a reçu aussi „Sitel President Award“ pour le premier trimestre de 2011

Coopère avec des instituts de culture étrangers en Bulgarie et aussi avec :

- Université de Sofia
- Université technique – Sofia
- Université d'économie nationale et mondiale - Sofia
- Université neuve bulgare
- AISEC

«Les bulgares ont une grande motivation de travailler dans un milieu polyglotte et ils sont des bons employés quand les compagnies leurs donnent la possibilité de se développer.»

Georgi Usunov, Directeur de Sitel, Bulgarie

Le système éducatif en Bulgarie est bien structuré et donne des bases solides. Cela assure un apprentissage plus vite des nouvelles aptitudes.

Georgi Usunov, Directeur de Sitel, Bulgarie

Les avantages de la Bulgarie dans le secteur des constructions mécaniques

- Des traditions bien ancrées et une expertise sectorielle
- Un taux de croissance soutenu entre l'an 2000 et les années de la crise
- Une main d'œuvre qualifiée à un coût accessible
- Disponibilité d'ingénieurs compétents
- Plus de 50 000 salariés, travaillant dans le secteur
- Un secteur orienté vers les exportations
- Une infrastructure adaptée aux besoins de l'industrie de production
- Un accès facile aux marchés de l'UE, la Russie/CEI et le Moyen Orient
- Une proximité des pôles automobiles en Europe centrale et orientale
- Un réseau d'universités et de collèges techniques
- Une grande diversité de sociétés de constructions mécaniques locales ou internationales, opérant avec succès en Bulgarie
- Des fabricants de pièces qui sont proactifs dans la création d'éléments d'une grande qualité et solidité pour différents clients européens



En 2010, les investissements étrangers directs dans le secteur des constructions mécaniques ont progressé de 134% par rapport à 2007. Pendant l'année académique 2010/2011 on comptait en Bulgarie près de 57 000 étudiants dans 22 universités et collèges spécialisées dans les transports, les constructions mécaniques, l'électrotechnique et dans d'autres domaines connexes.

Il existe dans le pays un climat positif pour les affaires qui peut être encore amélioré avec un meilleur soutien de la part des autorités et la grande aspiration des gens à apprendre et à se développer.

Philippe Peroz

Directeur exécutif de SKF Bearings Bulgaria



La Bulgarie fait encore partie des principaux fabricants de tours multifonctions dans le monde.

Par exemple, en Bulgarie, Montupet fabrique des culasses de moteurs pour toute la série Q de Audi.



La fabrication de chariots en Bulgarie est une activité bien développée encore depuis les années où le pays était spécialisé dans ce secteur au sein du C.A.E.M., l'ancien bloc économique des pays communistes. Il y a trois décennies, les fabricants bulgares assuraient 20% de la production mondiale avec plus de 80 000 chariots sortant de leurs lignes. Le groupe Balkancar faisait partie des trois plus grands fournisseurs de chariots électriques et thermiques dans le monde, à côté du fabricant américain Clark et du fabricant japonais Toyota.



- Lufthansa Technik Sofia a été Fondée 2007 comme une société mixte entre Lufthansa Technik AG et Bulgarian Aviation Group
- La société emploie plus de 400 ingénieurs et mécaniciens hautement qualifiés
- En Bulgarie se trouve la seule base de réparation de Lufthansa Technik pour l'Europe orientale
- L'investissement initial était de 20 millions d'euros, ce qui a permis à la société d'obtenir un Certificat d'investisseur classe A
- En Bulgarie, la société effectue des contrôles «D-check», le contrôle le plus total et approfondi qui soit d'un avion
- Depuis 2008, plus de 50 maintenances lourdes ont été effectuées pour des clients comme BMI, Bulgaria Air, Oman Air, Ural Airlines et beaucoup d'autres
- En 2011, Lufthansa Technik Sofia a décidé d'élargir son activité et d'investir encore 13 millions d'euros
- Le 14 septembre 2011 la société s'est vu décerner pour la deuxième fois le certificat d'investisseur classe A pour l'extension de son activité
- La société coopère étroitement avec les plus grandes universités techniques où elle puise ses cadres.
- Lufthansa Technik Sofia est le premier site, en dehors de l'Allemagne, détenteur d'un certificat allemand EAAB 145 (attribué par l'Agence européenne de la sécurité aérienne)
- Le site, qui est un des plus modernes en matière de maintenance, réparation et refonte, est doté de 2 hangars de réparation (réparation simultanée sur 2 avions); 3 nouveaux hangars en voie de construction

Lufthansa Technik Sofia réussit l'exploit, parmi les 31 sociétés du groupe, de faire en 16 jours seulement le contrôle « D1 check » sur un Airbus A320.



- La société bulgare est détenue par Litex Motors Corporation conjointement avec le plus grand fabricant privé en Chine, Great Wall Motor Co Ltd.
- Certifié cat d'investisseur de Classe A accordé par l'Agence bulgare des investissements
- L'usine a été mise en service en février 2012 ; sa capacité est de 50 000 automobiles par an. Il est prévu que l'investissement de 96,4 millions d'euros génère près de 2 000 emplois



Ce qui fait la beauté de la Bulgarie en tant que lieu propice à l'activité économique, c'est la main-d'œuvre hautement qualifiée, le potentiel des jeunes gens et le bon environnement économique dans le pays.

La société est le seul constructeur automobile chinois qui soit présent actuellement sur le marché européen et qui ait reçu un agrément par types de produits conformément aux exigences de l'Union européenne.



Pourquoi la Bulgarie ?

La Bulgarie a de l'expérience dans la fabrication d'automobiles. Le pays propose, en outre, plusieurs allègements fiscaux aux investisseurs de classe A. Voilà pourquoi nous estimons qu'il existe dans le pays de bonnes conditions pour le développement de l'industrie automobile.

ixetic

Precision to move



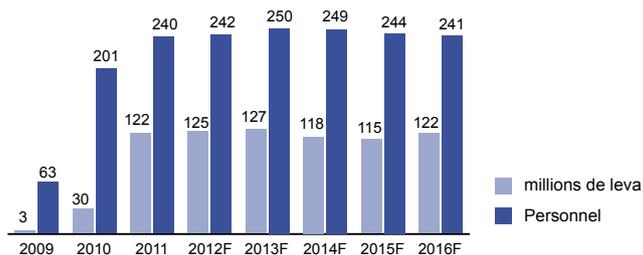
**Premium³
Mobility. Dynamics. Innovation**

Un des plus grands fabricants mondiaux d'équipement hydraulique et d'équipement à vide, utilisés pour la commande des moteurs, les transmissions, les suspensions et les systèmes de freinage de l'automobile.

- La deuxième grande entreprise d'IXETIC se trouve en Bulgarie
- L'usine a été construite en 11 mois seulement : beaucoup plus vite qu'en Europe occidentale
- La Bulgarie a été choisie en concurrence avec la Roumanie, la Pologne, la Slovaquie et l'Ukraine en raison de sa stabilité et de ses traditions dans le secteur des constructions mécaniques
- Plus de 250 salariés
- Certificat d'investisseur de classe A : juillet 2008
- Clients : BMW, Mercedes, Toyota, Porsche, Audi, Volkswagen, Ford, Honda, Renault, MAN, Navistar, Daimler, ITEC, Scania et Volvo

« Il est désormais possible de développer des activités hautement technologiques en Bulgarie et les sociétés étrangères le savent ».

Ivaylo Petrov



Nous envisageons d'agrandir l'entreprise et de doubler la production d'ici 2015.



- Un savoir-faire innovant et puissant dans le développement et la production de solutions techniques pour systèmes d'enclenchement et de déclenchement
- Positionnement de la production en Asie, Amérique latine, Amérique du Nord et Europe
- Près de 70 salariés en Bulgarie
- Principaux clients : la plupart des constructeurs automobiles en Europe
- La société a assuré son développement futur en inaugurant en août 2008 sa filiale à Roussé
- Au début, l'entreprise n'était dédiée qu'aux travaux de conception et aux ventes. En mai 2010 elle a étendue son champ d'activité en lançant la fabrication des premiers systèmes WITOL (compensateurs de tolérance et d'équilibre)
- En 2011 les ventes ont atteint € 415 millions, ce qui signifie une augmentation de 20% par rapport à 2010
- Les plans pour 2012 prévoient une augmentation de 100% de la capacité de production et la création de nouveaux emplois jusqu'à 130 salariés en Bulgarie





Montupet (France), fabricant de pièces en aluminium pour l'automobile (culasses de cylindres, carters cylindres, pièces pour les freins)

Montupet Bulgarie

- Investissement ex-nihilo à Roussé en 2006
- Montant de l'investissement : 80 millions d'euros pendant la période 2005 – 2010
- Extension projetée en 2012
- Produits : pièces pour moteurs, châssis et systèmes de freinage
- Chiffre d'affaires : 50 millions d'euros
- Salariés : 667 (2012)
- Société homologuée par des auditeurs externes aux normes ISO/TS 16949 (automobiles) et ISO 14001
- Principaux clients : Renault, Peugeot, Audi, BMW, Ford et Volvo
- Quantités fabriquées de composants pour moteurs d'automobiles : 1 255 000

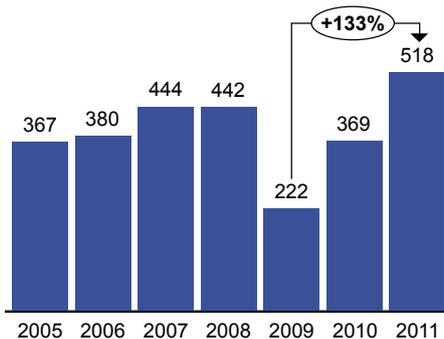


In Bulgaria, the Montupet plant produces engine heads for the whole series "Q" of Audi

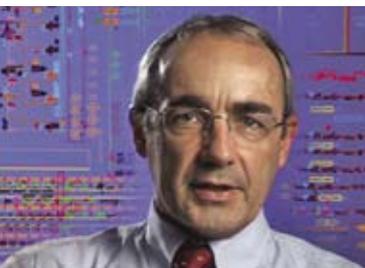


M+S Hydraulic est un des plus grands fabricants de moteurs hydrauliques, pièces pour volants de direction, soupapes, freins et accessoires, utilisés dans tous les secteurs des constructions mécaniques. Ses produits trouvent un bon accueil également dans l'industrie agricole et les transports

- Fondée en 1963
- Privatisée en 1997
- Située à Kazanlak
- Près de 1 000 salariés
- Chiffre d'affaires : 63 millions de leva
- Les produits fabriqués par la société sont utilisés dans l'industrie agricole et les transports
- La société exporte en Europe et dans le monde
- 6e place dans le monde pour la fabrication de moteurs hydrauliques orbitaux trouvant une application dans les systèmes mobiles industriels d'un volume géométrique de 12 à 800 cm³
- Un taux de croissance de 133 % en 2011 par rapport à 2009
- M+S Hydraulic développe de nouveaux types de produits et est devenu un des principaux fabricants mondiaux de moteurs hydrauliques
- Certificats : ISO 9001 :2008, OHSAS 18001 :1999 and ISO 14001 :2004
- La société a créé une unité de recherche et développement dans un souci d'améliorer sa production et de lancer de nouveaux produits pour répondre aux exigences du marché



■ Ventes pièces th.

- Fabricant mondial de roulements et joints
- Entre en Bulgarie en 1925
- Les produits fabriqués en Bulgarie sont écoulés vers l'Europe, l'Amérique et l'Asie, mais les principaux clients du groupe restent les constructeurs automobiles en Europe : Mercedes, BMW, Volkswagen, Ford, Renault, Peugeot et beaucoup d'autres
- La société a créé plus de 1 500 emplois dans la région
- SKF a ouvert un centre de formation à Sopot et un centre de recherche et développement
- Elle organise régulièrement des journées portes ouvertes pour les étudiants des universités techniques à Sofia et Plovdiv

L'avenir

SKF Bearings Bulgaria continuera à investir en Bulgarie pour offrir de nouveaux produits aux grands clients européens.

Quel est le plus grand succès réalisé par votre société depuis son établissement en Bulgarie?

- Après la crise en 2008, nous avons atteint très vite un taux de croissance de plus de 20 % par an en 2010 et 2011.

Philippe Peroz

Directeur exécutif de SKF Bearings Bulgaria

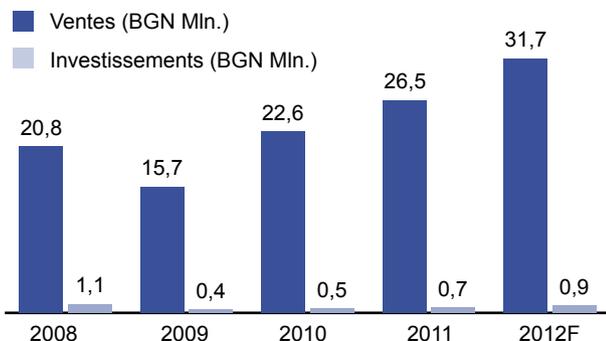


- Fabricant mondial de sièges professionnels et de systèmes pour l'intérieur des automobiles
- 1997 – la première entreprise de Grammer en Bulgarie
- Plus de 695 salariés
- Ventes nettes se chiffrant à 44 millions de leva
- Exportations vers l'Europe, les Etats-Unis, l'Amérique latine et l'Asie
- Principaux clients : Deutsche Bahn, Mercedes, Liebherr, Iveco, Toyota, Linde, Man, Renault Trucks, Scania, Siemens, Audi, Land Rover, Seat, Saab, Skoda, Volkswagen, Ford, GM, BMW, Opel, etc.
- Fabrique des sièges professionnels pour poids-lourds et équipements mobiles, tracteurs, équipements du BTP, des sièges passagers et professionnels pour trains, autocars et transports en commun, etc.



L'avenir

- Pour 2012, augmentation de la production et du nombre des effectifs jusqu'à 900 personnes. Lancement de la fabrication de nouveaux produits. Le but est de boucler le cycle de fabrication de tous les produits en Bulgarie.



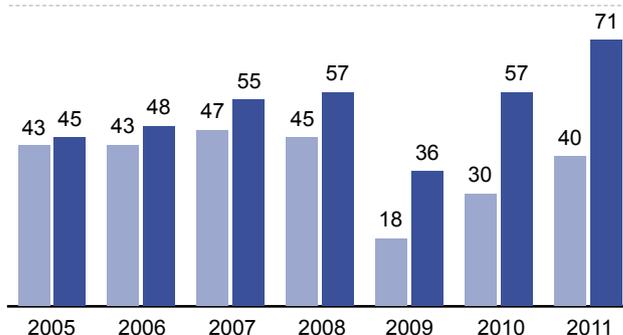


Hydraulic Elements and Systems (HES) assure la conception, la fabrication et le service de vérins hydrauliques qui sont utilisés sur le matériel de transport, le matériel du BTP, les navires, etc.

- Fondée en 1968
- Située à Yambol
- Privatisée en 1997
- 565 salariés
- Chiffre d'affaires : 39,7 millions de leva
- Principal client en Bulgarie : Palfinger Austria (HES est son principal fournisseur de vérins hydrauliques)
- Plus de 95% de la production sont exportés vers l'Europe occidentale et la Russie

Il existe d'excellentes perspectives pour le développement de la société et du secteur en général pendant les prochaines 5 à 10 années.

Principal avantage de la société : qualité, ponctualité des livraisons, flexibilité et prix compétitifs.



■ Ventes (en millions de leva)

■ Productivité (en milliers de leva par salarié)



- Fondée en 1985
- Située à Dimitrovgrad
- Privatisée en 1991
- 174 salariés
- La société exporte sa production vers la Roumanie, la Grèce, la Russie et les Etats-Unis
- Certificats : ISO 9001 : 2008
- CHIMMASH S.A. est le principal fabricant d'appareillages et d'équipements en acier inoxydable, carbone ou bimétal pour l'industrie chimique, les biotechnologies, l'agro-alimentaire, le secteur de l'énergie, la métallurgie et le bâtiment
- La société fabrique en délais réduits et en respectant la qualité élevée de ses produits réservoirs, réacteurs, échangeurs de chaleur, autoclaves, chaudières pour le raffinage de métaux, structures en métal, équipements pour centrales nucléaires

“ Nous prévoyons décidément une évolution positive de la société dans le futur. Sortie sur le marché américain avec la production de filtres de sable et à charbon d'après la norme américaine. ”



Les avantages de la Bulgarie dans le secteur des transports et de la logistique

La Bulgarie jouit d'une situation géographique idéale lui assurant un accès facile aux marchés de L'Europe, de la Russie, des pays de la CEI, de la Turquie et du proche orient.

La Bulgarie est un endroit préféré pour les affaires...

- Les plus bas coûts généraux et de combustibles en Europe
- Les plus bas prix de location de surfaces administratives et industrielles en Europe
- Impôt sur les sociétés à taux unique : 10%, un des plus bas en Europe
- Coûts compétitifs de la main-d'oeuvre
- Près de 3 000 étudiants terminent chaque année leurs études dans des filières connexes aux transports et à la logistique

La Bulgarie dispose d'une infrastructure bien développée...

- 6 autoroutes, dont certaines en voie de construction
- 230 gares ferroviaires avec des possibilités de chargement et de déchargement
- 4 aéroports internationaux
- 2 principaux ports maritimes sur la mer Noire
- 4 principaux ports fluviaux sur le Danube
- 60 zones industrielles, dont certaines en voie de développement





Fondée : 1889

Salariés : 150

Activités : transports terrestres en Europe, distribution intérieure, solutions ferroviaires, transports aérien et maritime, logistique, transport d'expositions.

- Bureau central à Sofia
- 7 filiales : à Sofia (2), Varna, Plovdiv, Bourgas, Roussé et Sevliévo
- Des investissements tout à fait récents à Sofia et à Varna

Schenker Sofia

- Aire de transbordement sans entreposage (cross-docking) de 2 000 m²
- Entrepôt de 3 000 m² pour 4 000 palettes
- Bâtiment administratif de 3 600 m²
- 30 plates-formes de chargement dotées de rampes hydrauliques
- Voie ferrée privée
- Certificat TAPA niveau A
- Standard technique le plus élevé



Schenker Varna

- Aire de transbordement sans entreposage (cross-docking) de 300 m²
- Entrepôt de 3 000 m² pour 4 000 palettes
- Bâtiment administratif de 164 m²
- 6 plates-formes de chargement dotées de rampes hydrauliques
- Stockage en entrepôt douanier et services douaniers
- Standard technique le plus élevé





Fondée : 1991

Salariés : 200

Activités : transport routier, ferroviaire et maritime, services combinés, projets d'entreprises, distribution et logistique



- La filiale bulgare de la société joue le rôle d'un centre régional pour la Roumanie, la Grèce, la Serbie, la Macédoine et la Hongrie
- Un vaste réseau de bureaux dans le pays, couvrant tous les postes-frontières, les ports et les principales régions industrielles
- Régulièrement distinguée comme le plus grand expéditeur en Bulgarie par l'Association bulgare des entreprises d'expédition, de transport et de logistique

Marchés desservis à partir de la Bulgarie: UE, Tunisie, Maroc, Algérie, Chine, Japon, Etats-Unis, Turquie, Russie, Turkménistan, Azerbaïdjan, Kazakhstan, Arménie, Géorgie, Macédoine.

Terminal intermodal de Sofia

- Entrepôts fermés : 25 000 m²
- Surface d'entreposage à ciel ouvert : 30 000 m²
- Types d'entrepôts : de groupage, douaniers, fiscaux
- Plate-forme ferroviaire de manutention
- Implantation : dans la zone industrielle de Moderno Predgradie-Obelia (Sofia), à l'intersection des trois voies d'accès vers la Bulgarie : depuis la Roumanie, la Serbie et la Grèce



Miltzer & Munch collabore avec l'Académie bulgare des sciences dans le cadre d'un projet d'optimisation de la consommation énergétique et de gestion des déchets.



Fondée : 1960

Salariés : 1 300

Activités : transport routier, maritime et fluvial, la gamme complète de services logistiques, y compris la logistique combinée



- Réseau logistique de 74 terminaux et bureaux dans 23 pays en Europe et en Asie. Appartient au groupe Willy Betz
- 40 000 m² d'installations d'entreposage à Sofia, Vidin, Roussé, Bourgas et Pazardjik : surfaces à ciel ouvert ou fermées, entrepôts de douane, locaux spéciaux de stockage de pièces pour turbines éoliennes
- Ports privés à Vidin et à Passau
- SOMAT est la première société européenne ayant créé une technique multimodale reliant l'Europe, l'Asie et la Caucasic par eau
- Actuellement, SOMAT exploite deux terminaux Ro-Ro sur le Danube :
 - à Vidin, d'une surface totale de 68 000 m²
 - à Roussé, d'une surface totale de 23 203 m²



Depuis son bureau en Bulgarie la société gère des opérations en Europe, en Russie, dans la CEI, au Proche Orient et en Afrique du Nord.

Clients : Metro, Billa, Carrefour, Kaufland, OMV, Danone, KAI Group Kaolin, Bosch, IKEA, Festo, Ideal Standard, HP, Henkel, Daimler Chrysler, BMW, Toyota, Kraft Foods.



SOMAT contribue au développement du corridor de transport TRACECA.



Fondée : 1947

Salariés : 130

Activités : expédition, agents douaniers, entreposage, logistique



Pourquoi la Bulgarie ?

La Bulgarie jouit d'une excellente situation, d'une main-d'œuvre qualifiée et d'une infrastructure accessible : c'est plus que suffisant pour profiter des possibilités du marché et jeter les bases d'une entreprise stable.

- Plus de 21 000 m² de terminaux et d'entrepôts à équipement spécialement adapté
- Plus de 49 000 m² de surfaces de stockage à ciel ouvert
- Bureau central : à Sofia
- Filiales :
 - Les ports maritimes de Bourgas et de Varna
 - Les ports danubiens de Lom, Vidin et Roussé
 - Plovdiv, région d'importance économique au cœur du pays
 - Les gares ferroviaires à Dragoman, Dimitrovgrad et Svilengrad

Les postes-frontières à Kalotina (à la frontière avec la Serbie) et à Kapitan Andréévo (à la frontière avec la Turquie).





Fondée : 1991

Salariés : plus de 650

Activités : transport national et international, entreposage, logistique



La société expédie tous les types de marchandises, y compris des produits dangereux, depuis la Bulgarie vers toutes les destinations en Europe et en sens inverse. Les principales destinations sont la Grande-Bretagne, le Benelux, l'Espagne, la France, l'Italie, l'Allemagne, l'Autriche, la République tchèque et, en sens inverse, la Bulgarie, la Roumanie et la Grèce. Pendant les dernières années BIOMET a élargi son réseau de bureaux afin d'assurer une parfaite coordination et contrôle.

Principaux partenaires :

- Shell Bulgaria, OMV Bulgaria, Air Liquid, Vitogaz Bulgaria
- Kaufland, Penny Market et Lidl

Centre logistique de Sevliévo

Biomet et Ideal Standard International exploitent le deuxième plus grand centre logistique en Bulgarie, s'étendant sur une surface totale de 40 000 m². Le centre dessert les exportations des usines et les importations des filiales d'Ideal Standard en provenance d'Europe occidentale et d'Egypte.

- 23 000 places pour palettes
- 15 plates-formes de manutention
- Camions d'acheminement des marchandises : jusqu'à 60 par jour





Fondée : 2004

Salariés : 840

Activités : distribution de produits de grande consommation, logistique, emballage sous contrat et transport



Kaven Orbico possède des entrepôts situés dans 11 points-clé de la Bulgarie et dotés, en plus des refroidisseurs standard, d'un contrôle de la température, de l'humidité et de l'arôme. La société est le distributeur officiel de Procter & Gamble, Globul, SC Johnson Wax, Mars, Philip Morris, Shell Lubricants et le partenaire logistique de Kraft, Wrigley, des stations-service Shell et d'Intersnack. Kaven Orbico couvre la gamme complète de services logistiques pour Varta en Bulgarie et en Roumanie.

Forte de son accord, signé avec les grandes universités en Bulgarie, notamment avec l'Université d'économie nationale et mondiale, l'Université américaine et l'European Business School London, Kaven Orbico n'a pas de difficultés à recruter les meilleurs jeunes professionnels.

- A l'avenir, la société projette d'élargir son activité en Roumanie, Macédoine, Serbie, Croatie et Turquie
- La demande croissante dans sa sphère d'activité est due au nombre grandissant de fabricants recherchant les tendances mondiales de prestations 3PL et 4PL





Fondée : 2006

Salariés : 363

Activités : expédition, distribution, services logistiques intégrés



- Transbordement sans entreposage (cross-docking) pour le transport de produits congelés ou réfrigérés
- Transport journalier en Bulgarie et dans d'autres pays européens
- Une flotte de plus de 90 camions frigorifiques et de véhicules utilitaires d'une capacité de 1 à 20 tonnes
- L'unique entrepôt robotisé agréé dans les Balkans, d'une capacité de 15 000 places pour palettes, stockées à une température de +4°C à -20°C

Positionnement stratégique dans la zone industrielle de Plovdiv.

- Au centre de la Bulgarie
- Accès direct via l'autoroute Trakia
- A l'intersection des corridors de transport paneuropéens IV, VIII et X

Fresh Logic Plus : centres logistiques à Sofia et à Varna

- Capacité de stockage : plus de 2 800 places pour palettes
- Flotte de plus de 30 véhicules utilitaires, desservant notamment les régions de Sofia et Varna



Les avantages de la Bulgarie dans le secteur de la chimie et des industries connexes

- La Bulgarie exporte sa production chimique vers de nombreux pays sur les cinq continents grâce à sa position géographique favorable
- Le pays était leader de la production de produits chimiques tels que la soude calcinée, les engrais phosphatés et azotés et les médicaments
- Le pays est riche en gisements naturels de sel, de sable, d'argile, de calcaire, de kaolin, etc., situés à proximité des sites et des complexes industriels existants
- La Bulgarie offre des spécialistes hautement qualifiés, possédant une large expérience professionnelle, des prix compétitifs et une productivité du travail élevée - plus de 7 000 étudiants
- La Bulgarie dispose de réseaux bien développés de distribution d'électricité et de gaz



La Bulgarie a l'atout d'être à l'entrée de l'Europe vers l'Orient. Sa position offre également des délais de livraison plus courts, ce qui est souvent très important.

Aydin Faik, Directeur exécutif, Plastchim-T

Ici il y a des conditions incroyables d'investissement. Le pays a une grande capacité de production locale de matières premières.

Achille Bardelli

Membre du Conseil d'administration d'Orgachim, l'un des tout premiers investissements étrangers dans le pays, réalisé en 1901

Les trois facteurs qui ont contribué à prendre la décision de choisir la Bulgarie comme pays d'investissement ont été : l'accès à notre matière première principale, la situation géographique du pays et la situation fiscale actuelle.

Ingrid Janker, Directeur exécutif de Knauf en Bulgarie



ŞİŞECAM - L'usine de produits en verre est équipée du plus grand four de verre des Balkans. Parmi les principaux clients sont Ikea, Coca Cola, Tesco, Walmart et autres.

L'usine du verre plat est la première installation de ce type dans les Balkans.



En Bulgarie se trouvent la plus grande usine de soude calcinée en Europe et la plus grande raffinerie de pétrole dans les Balkans.



Fondée Bulgarie : 1999
Salariés : 3000
Produits : pharmaceuticals



Actavis Bulgaria fait partie du groupe Actavis, la multinationale spécialisée dans la recherche, la fabrication et la commercialisation de médicaments génériques de haute qualité, employant 10 000 salariés et établie dans 40 pays du monde.

La société offre le portefeuille de produits le plus fourni en Bulgarie: 320 médicaments.

Depuis 2000, les entreprises pharmaceutiques à Doupnitza et Troyan font partie du groupe Actavis qui a mis en oeuvre un vaste programme d'investissement en vue de leur rénovation et modernisation pour répondre aux exigences de la norme internationale de qualité des produits fabriqués « Bonnes pratiques de fabrication » (BPF). Les systèmes d'assurance qualité ont été entièrement revus, de nouvelles installations de fabrication ont été mises en place et d'autres ont été remises à neuf.

Près de 40% des produits fabriqués par les usines bulgares d'Actavis sont commercialisés sur le marché bulgare. Le reste est destiné à l'exportation, y compris vers des marchés traditionnels comme la Russie et les pays de la CEI, l'Ukraine, la Biélorussie. Ces dernières années les médicaments des usines bulgares trouvent de plus en plus un bon accueil dans des pays de l'UE, dont la Slovaquie, la Pologne, les pays Baltes, la Roumanie, etc.

La Bulgarie est le cinquième plus grand marché de notre groupe et c'est une très bonne attestation de l'activité d'Actavis en Bulgarie. Le vaste programme d'investissement sur nos sites de fabrication à Doupnitza et à Troyan placent ces usines parmi les leaders de l'industrie pharmaceutique.

Frank Staud, Vice-président exécutif de Communications d'entreprise



Fondée : 1933 (2000, privatisation : Sopharma devient société privée)

Siège : Sofia

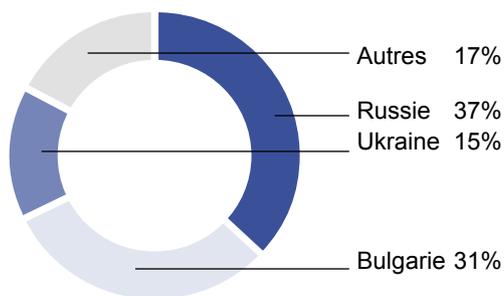
Salariés : 1 841

Produits : produits pharmaceutiques



- Le portefeuille des produits de Sopharma S.A. renferme 200 médicaments environ, dont près de 25% sont des formules originales et plus de 60% sont des marques déposées par la société
- Sopharma S.A. regroupe 15 sites de fabrication au total, y compris en Ukraine et en Serbie
- Toutes les installations de fabrication de la société ont été certifiées conformément aux BPF
- En 2010, Sopharma S.A. a été déclarée société à la meilleure contribution au marché bulgare des capitaux

Les principaux marchés pour les produits de la société sont :



En 2012, Sopharma S.A. inaugurerà une nouvelle usine de formes pharmaceutiques solides à Sofia. L'investissement se chiffre à 35 millions d'euros.



Fondée : 2005
Siège : Roussé
Salariés : 150
Produits : carrelage en céramique



- La Bulgarie a été choisie pour sa situation géographique : au carrefour des chemins et à proximité des clients
- Comme 25% du prix final du produit est formé par les coûts de transport, les bas prix de transport et les distances courtes sont les atouts de la Bulgarie
- L'investissement de la société se chiffre à 26 millions d'euros
- 85% de la production est exportée
- Keros Bulgaria est présent sur les marchés des Balkans, de la Russie et du Proche Orient
- L'usine bulgare est équipée de technologies d'une nouvelle génération, meilleures que celles en Espagne
- D'après le projet, elle doit doubler son capacité dans les deux années à venir ; l'investissement prévu est de 12 millions d'euros

La Bulgarie a un énorme potentiel et je suis convaincu que pendant les 5 à 10 années à venir d'autres sociétés espagnoles viendront s'implanter ici, attirées par le climat des affaires.

Salvador Ferrer Ballester
 Directeur Exécutif de Keros Bulgaria

L'environnement en Bulgarie est très agréable, et, surtout, les autorités de niveau supérieur ont été très utiles.

Salvador Ferrer Ballester
 Directeur Exécutif

En Bulgarie il est facile de trouver des gens bien formés qui parlent des langues, ce qui n'est pas le cas en Espagne.

Salvador Ferrer Ballester
 Directeur Exécutif de Keros Bulgaria



Fondée : 2004
Siège : Sofia, Loukovit
Salariés : 85
Produits : briques en céramique



- L'usine à Loukovit représente un investissement d'une valeur de 30 millions d'euros et sa mise en service n'a pris que 10 mois
- Pionnier dans la production de blocs de grand format verticalement perforés aux propriétés renforcées pour la Bulgarie
- L'argile du gisement de Loukovit est une des meilleurs du groupe Wienerberger
- Un personnel qualifié et motivé, 90% des salariés de l'usine sont originaires de la région
- L'usine fonctionne entièrement à gaz naturel pour répondre aux exigences de protection de l'environnement
- En 2008, l'usine nouvellement construite de Wienerberger en Bulgarie était la plus grande du groupe sur 260 autres fonctionnant dans le monde entier. Elle est le prototype de la dernière génération des « méga-usines » - entièrement automatisée et robotisée. Les technologies innovantes de cette usine ont trouvé par la suite une application dans les nouvelles expansions du groupe
- Wienerberger Bulgaria se range dans le top 5 du groupe d'après les indicateurs suivants : faible consommation d'énergie, efficience des dépenses, bénéfice d'exploitation, sécurité du travail

La Bulgarie a des traditions dans la production et l'utilisation de briques en céramique et une richesse de matières premières de qualité. Le marché a un potentiel caché considérable.

Atanas Buglov, gérant
 Wienerberger SARL





Fondée : 1954

Siège : Devnia

Salariés : 700

Produits : soude calcinée et bicarbonate de sodium



- Le plus grand site de Solvay de production de soude calcinée en Europe, avec une capacité de 1,5 millions de tonnes par an
- 85% de la production de l'usine est exportée vers l'Europe occidentale et orientale, la Russie, le Moyen Orient, l'Amérique latine, l'Asie et l'Afrique
- Les investissements réalisés pendant la période 1997-2011 s'élèvent à 306 millions d'euros (150 millions d'euros pour les trois dernières années)

La société réalise environ 1% des exportations bulgares.

Cogénération – la méthode la plus innovante de production d'énergie :

Dans le cadre des investissements en nouvelles capacités de production, en 2010 la centrale thermique de Deven s'est vu doter d'une chaudière à lit fluidisé circulant, unique en son genre en Europe, pour 75 millions d'euros.

L'installation est en conformité avec les dernières normes européennes des émissions de CO₂ et autres. C'est aussi la plus grande centrale de production combinée de chaleur et d'électricité dans les Balkans.



Le groupe Solvay est le premier et le principal partenaire industriel de Solar Impulse – l'avion à la consommation de carburant nulle. Le prototype a été exposé pour la première fois en Bulgarie lors de la Journée de la chimie à Solvay Sodi, Devnia, le 10/01/2011.



Fondée : 2005

Siège : Targovichté

Salariés : 1 500

Produits : verre plat, verre creux, verre automobile, verre traité



- L'usine de produits en verre est équipée du plus grand four de verre des Balkans. Parmi les principaux clients sont Ikea, Coca Cola, Tesco, Walmart et autres
- L'usine de produits en verre creux fabrique du verre traité pour des fours et des réfrigérateurs de la marque Indesit, Bosch, Electrolux et autres
- L'usine du verre plat est la première installation de ce type dans les Balkans. Le verre plat est un produit hautement technologique, utilisé principalement dans le bâtiment, la construction automobile, la fabrication de meubles et d'appareils électroménagers et l'agriculture, les panneaux solaires et les cellules photovoltaïques générant de l'énergie
- Le dernier projet de ŞİŞECAM en Bulgarie est l'usine de verre automobile, inaugurée en 2011, dont les clients sont Audi, BMW, Dacia, Ford Europe et Renault
- Le revenu annuel des installations est de 128 millions d'euros (113 millions provenant des ventes à l'international)



ŞİŞECAM Bulgaria a fourni 6 millions de verres pour la Coupe du monde de football en Allemagne en 2006, soit la moitié de la commande. En 2010, pour la Coupe du monde en Afrique du Sud, la société a exécuté toute la commande de 13 millions de verres.





Fondée : 1974
Siège : Devnia
Salariés : 950
Produits : engrais azotés et phosphatés



- La production d'engrais complexes a été introduite (DAP, MAP)

Projets d'investissement environnementaux remontant à plus de 50 millions d'euros.

Les plus importants en sont :

- L'installation de production de nitrate d'ammonium avec une capacité calculée de 1 250 t/24h
- La station d'épuration d'eaux usées provenant de la production du phosphore – réalisation conjointe avec l'Agence danoise de l'environnement (DEPA)
- L'entrepôt de stockage d'ammoniac liquide d'une capacité de 10 000 tonnes
- Le nouveau dépôt de phosphogypse
- d'une capacité totale de 7,3 millions de tonnes
- Conjointement avec le port de Varna-Ouest, Agropolychim prévoit de construire une plate-forme logistique de marchandises liquides
- Entre 55% et 70% de la production réalisée est dédiée à l'exportation
- La production trouve des débouchés en Europe, en Amérique latine, au Proche Orient et en Asie
- En 2010 les produits exportés ont atteint 390 mille tonnes

Lorsque nous réalisons notre étude de marché pour cet investissement, nous avons constaté que dans la région il n'existe pas de meilleur endroit pour faire des affaires. Les exigences relatives au lancement d'une entreprise étaient très claires, et les actifs existants sur place constituaient une bonne base de départ.

Krassimir Berbenkov, Directeur exécutif,
 Agropolychim





Fondée : 1901

Siège : Roussé

Salariés : 500 environ

Activités : fabrication de peintures, vernis, résines, anhydride phtalique



- Fondèrent une entreprise de fabrication de cirages pour chaussures et de vernis
- La part majoritaire du capital est actuellement détenue par le fonds anglais RC2, la société-mère étant la compagnie roumaine Polycolor
- Plus de 60% des peintures et vernis fabriqués sont destinés au marché roumain et près de 80% des résines sont exportées vers la Roumanie, la Serbie, la Belgique, l'Autriche, etc.
- Depuis 2009, toute la fabrication de peintures et de vernis est transférée de l'usine roumaine en Bulgarie



En 2010 le projet EuroBioRef a été lancé ; Orgachim AD y est l'un des 28 partenaires de 14 pays différents. Le projet porte sur l'ensemble du processus de transformation de la biomasse, depuis la production agricole jusqu'aux produits finaux commercialisés.

En Bulgarie, il y a des jeunes gens incroyables, désireux d'apprendre et de profiter de l'expérience des autres. Je me sens chez moi ici.

Ici il y a des conditions incroyables d'investissement. Le pays a une grande capacité de production locale de matières premières.

Achille Bardelli

Membre du Conseil d'administration

- L'entreprise investit près de 2 millions d'euros par an dans l'automatisation et l'extension des capacités de production, ainsi que dans l'amélioration des conditions de travail
- En tant que membre de Soim responsable, en 2011 Orgachim a organisé une Journée des portes ouvertes



Fondée : 1967

Siège : Tervel, Aksakovo

Salariés : 800

Produits : conteneurs souples, films



- La production de la société comprend de la ficelle en polypropylène et des films, BOPP, sacs en polypropylène cousus, blockbags, conteneurs souples (Flexible Intermediate Bulk Container)
- Près de 30 millions d'euros d'investissement ont été réalisés pendant les 9 dernières années
- Plus de 80% de la production est réalisée sur des marchés de l'Europe centrale. Une expansion en Europe occidentale et en Afrique du Nord est prévue

La Bulgarie a l'avantage d'être à l'entrée de l'Europe vers l'Orient. Sa position offre également des délais de livraison plus courts, ce qui est souvent très important.

Aydan Faik, Executive Director, Plastchim - T

- Depuis 1998 Plastchim-T est l'unique détenteur en Bulgarie de la licence Portabulk d'Hydro Packaging (Cronus Packaging System). Depuis 2006 elle possède aussi une licence de Levoloop.

Les projets futurs d'investissement :

- Augmentation de 25% de la capacité de production d'emballages souples (big bags)
- Fabrication de cast polypropylène à raison de 8 500 tonnes par an
- Ouverture d'une nouvelle ligne de production de films à propylène bi-orienté (BOPP) avec une capacité de 30 mille tonnes par an (Les deux premiers ont une capacité de 25 mille tonnes par an). Cette production sera unique pour la Bulgarie et pour de nombreux pays de la région, la technologie étant du plus haut niveau



Fondée : 1999

Siège : Sofia

Salariés : 85

Produits : gaz industriels



- Les produits de la société trouvent une bonne application dans diverses industries en Bulgarie, notamment, dans la métallurgie, l'industrie agro-alimentaire, la production de médicaments, le secteur de la protection de l'environnement, etc.
- La société propose à ses clients une large gamme de solutions logistiques et une expertise technique
- Elle exporte vers la Roumanie, la Grèce, la Serbie et vers d'autres pays de la région
- La société fabrique elle-même ses gaz en Bulgarie, alors que la plupart des autres sociétés les importent

En 2010 et 2011, la société a investi 25 millions d'euros en installations modernes pour la séparation de l'air sur ses deux plus grands sites de fabrication, à Pirdop et à Pernik, ainsi qu'à Gabrovo.

Nous sommes convaincus que notre société continuera à investir dans ce pays.

Francis Bucquet, Directeur exécutif,
Air Liquide Bulgaria

Le système interne de communication et de formation facilite l'échange de technologies et de compétences au sein du groupe dans le monde entier.

C'est dommage que la Bulgarie soit une destination peu connue par les investisseurs, car elle a un potentiel incroyable de croissance et d'exportation. Elle a les outils et l'équipement nécessaires pour la production, des gens motivés pour les affaires, des coûts compétitifs et un marché en croissance. La Bulgarie est financièrement bien gouvernée.

Francis Bucquet, Directeur exécutif, Air Liquide Bulgaria





Fondée : 2001

Siège : Kostinbrod

Salariés : 82

Produits : mortiers et solutions à base de mortier technique



- En 2009 est ouverte la première usine de systèmes de construction à sec à Kostinbrod avec une capacité de production de 100 mille tonnes
- En 2011 voient le jour une deuxième usine près de Varna et des centres de consultations pour clients finaux à Plovdiv, Bourgas, Varna et Sofia
- Les investissements en Bulgarie s'élèvent à 12 millions d'euros au total jusqu'à présent
- La société a remporté le prix "Meilleur employeur bulgare pour 2009" dans la catégorie des petites et moyennes entreprises, attribué par Hewitt Associates
- La société propose pour la première fois en Bulgarie son produit innovant : des colles allégées anti-poussière pour carrelages
- Une technologie 100% recyclable, sans déchets et sans utilisation d'eau a été mise en place dans les usines (de Saint Gobain Weber Bulgarie)



Weber a été parmi les premiers membres du Cercle vert des entreprises bulgares, créé en juin 2010.

- La priorité actuelle de la société est le marché local
- Les perspectives devant la société sont d'étendre le réseau professionnel dans le domaine de l'isolation thermique et des isolations contre l'eau et l'humidité, de la rénovation et de la conservation de bâtiments existants



Fondée : 1993

Siège : Sofia

Salariés : 190

Produits : plâtre cartonné et plaques de plâtre



- La société a deux usines en Bulgarie :
 - Le projet de 1997 d'acquisition d'une usine à Vidin, fabricant des plaques de plâtre et exportant vers 25 pays du monde
 - Projet d'investissement ex nihilo en 2007 - Mednikarovo, une usine de plâtre cartonné exportant en Roumanie
 - Un projet d'extension à Mednikarovo, usine d'enduits, phase d'étude
- Le montant total des investissements à ce jour est de 85 millions d'euros
- Collaboration avec l'Institut allemand-bulgare à Pleven de formation en matière de construction à sec. Plus de 1 000 ouvriers ont été certifiés jusqu'à maintenant
- Chaque année, la société participe et sponsorise un « Panorama de la formation professionnelle », organisé par le Ministère de l'Éducation. L'équipe gagnante est envoyée à la compétition internationale de Knauf (Knauf Junior Trophy)

Les projets d'investissement de Knauf en Bulgarie ont été réalisés sans difficulté à la différence d'autres projets réalisés dans d'autres pays. Voilà pourquoi nous estimons que la Bulgarie est un très bon endroit pour investir.



Les trois facteurs qui ont contribué à prendre la décision de choisir la Bulgarie comme pays d'investissement ont été : l'accès à notre matière première principale, la situation géographique du pays et la situation fiscale actuelle.

Ingrid Janker, Directeur exécutif de Knauf en Bulgarie



Fondée : 1999
Siège : Devnya
Salariés : 350
Produits : ciment



- Offre plus de 30 types différents de produits spécifiques sur le marché
- Italcementi Group a investi plus de 200 millions d'euros en Bulgarie
- La position de la société est essentielle pour son succès. Elle ne cesse d'augmenter ses exportations par terre et par mer, avant tout vers les pays voisins et de la mer Noire
- D'après le directeur de la société, ces exportations sont favorisées par les liens historiques entre les pays de la région
- La société continue d'étendre ses opérations en Bulgarie avec la construction d'une nouvelle installation moderne de ciment, soucieuse de l'environnement



Devnya Ciment AD exporte depuis récemment vers la Russie, mais a été retenue comme fournisseur principal pour les Jeux Olympiques d'hiver à Sochi en 2014.





Fondée: 1999 (LUKOIL a acquis 58% de la raffinerie Neftochim pour un montant de 101 millions de dollars US.)

Salariés : 4 000 +

Produits: pétrochimiques



Lukoil Neftochim Bourgas S.A. est la plus grande raffinerie de pétrole dans les Balkans. La société dispose d'une capacité de traitement de l'ordre de 9,5 millions de tonnes de pétrole par an. La chaîne technologique de la raffinerie comprend des unités de traitement primaire du pétrole, notamment des installations de distillation atmosphérique et sous vide, ainsi qu'une chaîne très développée de traitement secondaire des produits dérivés. En 2010 ont été achevées et mises en exploitation trois nouvelles



installations fabriquant des produits conformes à la dernière norme européenne, Euro 5.

LUKOIL prévoit la construction dans les prochaines années d'un complexe ultramoderne de distillation profonde de goudron, d'une capacité de 2,5 millions de tonnes par an, pour un montant de plus de 1 milliard de USD. Actuellement à l'étape d'avant-projet, le nouveau complexe placera la société parmi la douzaine de raffineries dans le monde possédant une unité de distillation ultra profonde.



SOCIÉTÉS DES AUTRES SECTEURS

La centrale thermique AIS Galabovo est le plus grand projet d'investissement réalisé en Bulgarie pendant les 20 dernières années. Le montant de l'investissement s'est chiffré à 1,3 milliards d'euros et 414 emplois ont été créés.



- Le projet inclut la construction d'une nouvelle centrale thermique au lignite avec deux unités d'une capacité totale de 670 MW
- La centrale et son dépôt sont entièrement conformes aux normes environnementales et aux meilleures pratiques mondiales et introduisent les techniques les plus modernes d'exploitation



EVN Bulgaria a investi plus de 900 millions de leva dans l'amélioration de l'infrastructure et des services pendant la période 2005- 2011.



- En 2011, EVN Bulgaria Toplofikatzia S.A. a mis en exploitation une nouvelle centrale de cogénération à Plovdiv pour un montant de 100 millions de leva, qui lui permettra d'accroître son efficacité énergétique de 70% à plus de 90%
- Le nombre des acteurs, impliqués dans la réalisation du projet, impressionne : 300 salariés, 20 sociétés et plus de 50 fournisseurs bulgares et étrangers



CEZ Group est présent sur le marché bulgare de l'énergie depuis la fin de 2004.

En 2010, le montant total des investissements de CEZ en Bulgarie a atteint plus de 800 millions d'euros.





Telelink est fournisseur agréé de l'OTAN en vertu d'un contrat signé avec l'agence OTAN C3 pour des fournitures de base.

Activités :

- Réseaux sans fil
- Intégration de systèmes
- Bâtiments intelligents
- Solutions complètes pour le bureau
- En 2010, les recettes générées par la société se sont chiffrées à 45 millions d'euros
- En 2011, la famille de Telelink a accueilli en son sein l'intégrateur de systèmes hongrois Metalcom, leader dans la mise en oeuvre de réseaux sans fil
- Le groupe emploie plus de 700 salariés dans ses filiales, implantées dans 7 pays d'Europe centrale et orientale, dont 300 en Bulgarie
- Il joue un rôle principal dans la mise en oeuvre de réseaux de nouvelle génération : un des principaux promoteurs de l'introduction de l'ADSL et du triple play (voix – données – TV)
- Parmi ses clients sont les trois opérateurs bulgares de télécommunications



Pour son premier anniversaire la société a été distinguée en tant que plus grand investissement ex nihilo et s'est vu décerner le prix d'Investisseur de l'année. GLOBUL avait investi plus de 1,1 milliard de leva dans le développement de son réseau et ses services.

En août 2005, tout le paquet des actions a été racheté par le groupe COSMOTE, acteur majeur sur le marché des télécommunications en Grèce, Roumanie, Albanie et Macédoine.



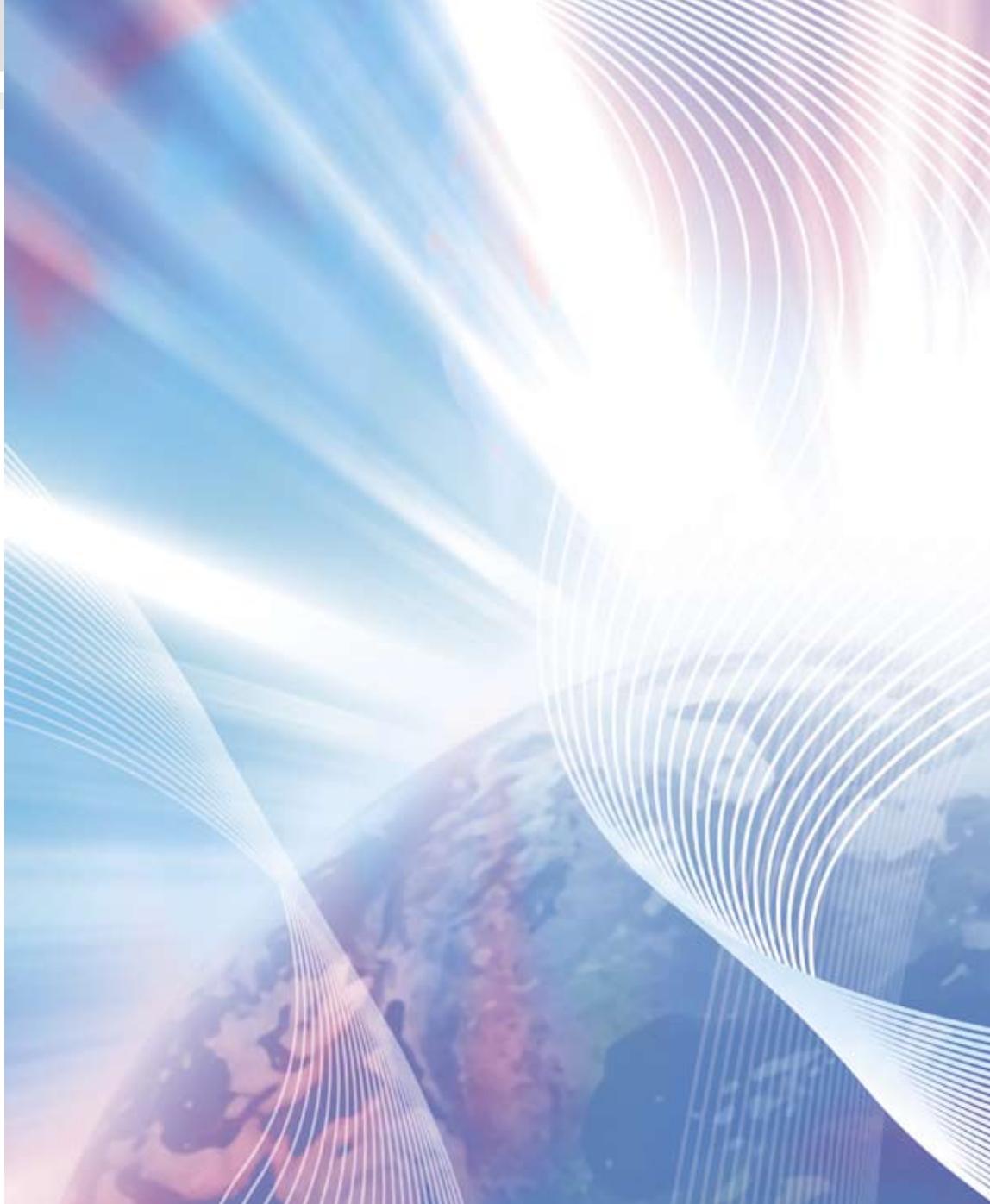
En 2004, M-Tel était le plus grand opérateur de téléphonie mobile en Bulgarie ; l'année suivante la société a été rachetée par Mobilkom Austria Group. C'était le plus grand investissement étranger dans l'histoire économique autrichienne.

M-Tel est le premier opérateur de téléphonie mobile en Bulgarie et le 16e dans le monde à déployer dans son réseau 3G la technologie avancée High Speed Package Access (HSPA), offrant ainsi à ses clients une vitesse de transfert de données allant jusqu'à 21 Mbps.



En juin 2004, le gouvernement bulgare a cédé 65% du capital de la Compagnie bulgare des télécommunications à Viva Ventures Holding, filiale du fonds d'investissement privé américain Advent International.

Le système intégré de gestion de VIVACOM est homologué d'après la norme de qualité ISO 9001:2008 et la norme de gestion de l'environnement ISO 14001:2004 avec un champ d'application : ventes de services de communications, y compris ligne fixe, service mobile conforme à la norme GSM et UMTS, télévision, accès à Internet, etc..



AUTRES INFORMATIONS



Pays dont les ressortissants n'ont



Europe

-  Etats membres de l'UE
-  Norvège
-  Saint Marin
-  Monaco
-  Croatie
-  Andorre
-  Lichtenstein



Amérique du Nord

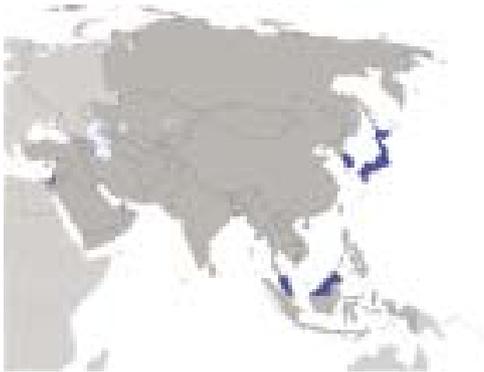
-  Canada
-  Etats-Unis
-  Mexique
-  Costa Rica
-  Panama
-  Honduras
-  Guatémala
-  El Salvador
-  Nicaragua



Amérique latine

-  Argentine
-  Brésil
-  Venezuela
-  Paraguay
-  Chili
-  Uruguay

pas besoin de visas



Asie

-  Israël
-  Malaisie
-  République de Corée
-  Brunéi
-  Singapour
-  Japon

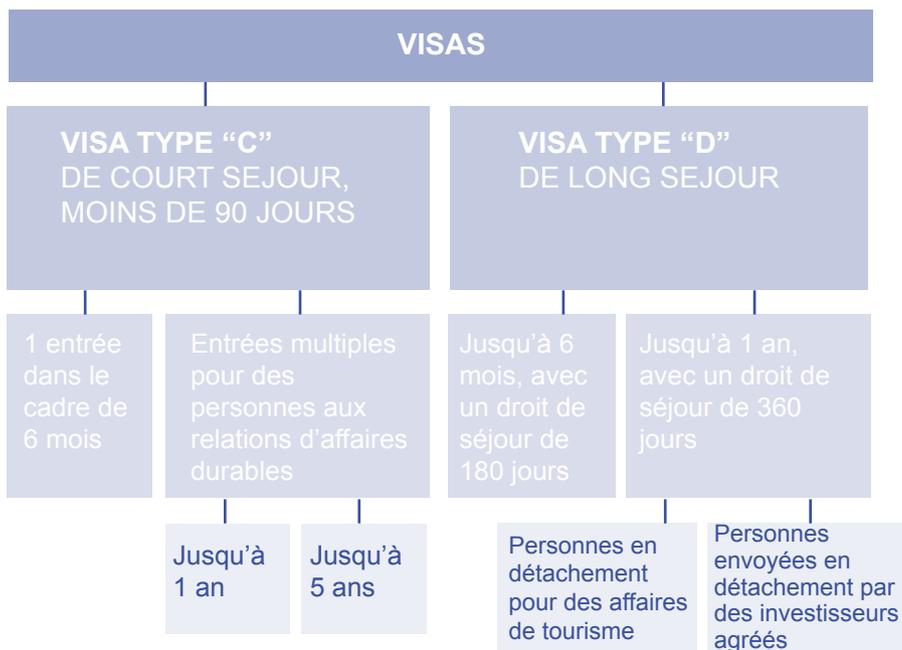


Australie et Océanie

-  Australie
-  Nouvelle Zélande

Les ressortissants étrangers, détenteurs de visas Schengen, n'ont pas besoin de visas bulgares. Le séjour autorisé est de 90 jours par période de 6 mois.

Il existe en Bulgarie plusieurs types de visas :



Le permis de séjour permanent n'est délivré qu'à des ressortissants étrangers :

- qui ont séjourné légalement et sans interruption sur le territoire du pays pendant les 5 dernières années, ou bien
- qui ont investi dans le pays plus de 500 000 USD
- qui sont membres de la famille d'un ressortissant bulgare, s'ils ont séjourné sans interruption sur le territoire du pays pendant les cinq dernières années

Les ressortissants de l'UE et ceux d'Islande, Lichtenstein, Norvège et la Confédération suisse n'ont pas besoin de visas, mais un régime particulier agit à leur endroit :

- 1** Entrée et départ de la Bulgarie sur simple présentation d'une carte d'identité pour une période de 3 mois.
- 2** Au-delà de cette période, les personnes sont censées s'enregistrer en justifiant qu'elles travaillent, étudient ou disposent de suffisamment de moyens pour subvenir à leurs besoins.
- 3** Les personnes, qui hébergent un ressortissant étranger, respectivement l'hôtel, doivent enregistrer celui-ci auprès des services de contrôle administratif.
- 4** Pièces requises aux fins de l'enregistrement :
 - pièce d'identité
 - contrat de travail
 - les personnes, ayant séjourné en Bulgarie plus de 5 ans, peuvent accéder à la nationalité bulgare

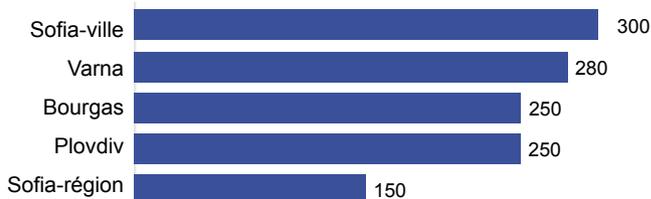
En règle générale, les ressortissants de l'UE, de l'EEE et de la Confédération suisse ont besoin d'un permis de travail qui est délivré suivant une procédure allégée par l'Agence de l'Emploi. Uniquement les détenteurs d'un permis de long séjour ou de séjour permanent n'ont pas besoin de permis de travail



En Bulgarie, toute personne peut librement louer ou acheter un logement



Prix de loyer moyen pour un trois-pièces, 2011 (en euros)



Coût de la vie en Bulgarie

Nourriture

- Le prix d'un déjeuner dans un restaurant de catégorie moyenne, au centre de Sofia, est de 10-15 euros; le dîner pour 2 personnes y coûtera 40-50 euros environ
- Une petite bouteille d'eau minérale ou une tasse de café coûte 1 euro environ
- Beaucoup de restaurants, offrant des cuisines nationales (chinoise, indienne, italienne), sont relativement bon marché



Transport

- Le taxi depuis le centre de Sofia jusqu'à la périphérie de la ville coûte 7-10 euros environ, le tarif moyen étant environ 0,4 euro/km
- Le billet d'avion aller-retour de Sofia à Varna, située sur le littoral, coûte 100 euros et le billet d'autocar – 26 euros



Possibilités pour les sociétés et les personnes physiques

Tout ressortissant de l'UE peut immatriculer une société en Bulgarie et toute société, immatriculée dans un pays membre de l'UE, peut établir en Bulgarie une représentation, une succursale ou une filiale. L'immatriculation, qui prévoit 4 procédures, ne prend que 18 jours.



Santé publique en Bulgarie

La Bulgarie a mis en place un système d'assurance-santé, obligatoire pour tous les ressortissants bulgares, ainsi que pour les ressortissants étrangers détenteurs d'un permis de séjour permanent dans le pays. La cotisation obligatoire est de 8 % de la rémunération et elle est payable comme suit : 60% par l'employeur et 40 % par le salarié. Le système d'assurance-santé obligatoire garantit un paquet de base de services sanitaires.



Congé

Tout salarié a droit à un congé annuel payé de 20 jours ouvrables au moins. Si le salarié a été récemment embauché, il ne pourrait prendre son congé que 8 mois plus tard, à compter de la date de son embauchage.





Services proposés par l'Agence Bulgare des investissements :

- Information macroéconomique
- Consultations juridiques
- Information concernant les coûts d'exploitation
- Informations régionales sur les taux de chômage, la disponibilité de main-d'œuvre qualifiée, les niveaux d'éducation, les infrastructures, les investisseurs étrangers et les zones industrielles
- Terrains d'implantation disponibles : recommandations
- Identification des fournisseurs, sous-traitants et partenaires potentiels
- Services administratifs individuels
- Contacts avec les autorités nationales et locales
- Relations avec des associations professionnelles, des universités et des organisations non gouvernementales

Investing in your future



**EUROPEAN
UNION**

European Regional
Development Fund



NATIONAL
STRATEGIC
REFERENCE FRAMEWORK
2007 – 2013



OP "Development of
the Competitiveness
of the Bulgarian
Economy" 2007-2013



Project "Promoting the advantages of investing in Bulgaria"
BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001, with beneficiary InvestBulgaria Agency, has been
implemented with the financial support of the European Union through the European Fund
for Regional Development and the national budget of the Republic of Bulgaria.

InvestBulgaria Agency

- 31 Aksakov Street
- Sofia 1000, Bulgaria
- Tel.: +359 2 985-5500
- Fax: +359 2 980-1320
- E-mail: iba@investbg.government.bg
- www.investbg.government.bg